

報道関係各位

2022年3月7日

KURADASHI、支援先に「在日ウクライナ大使館」を追加

株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、本日3月7日より、社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」における会員の皆さまからの支援先の1つとして、「在日ウクライナ大使館」を追加いたします。



クラダシは、ミッションを「ソーシャルグッドカンパニーでありつづける」、ビジョンを「日本で最もフードロス削減する会社」と掲げ、食品の賞味期限の切迫や季節商品、パッケージの汚れやキズ、自然災害による被害などの要因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」で販売することでフードロスの削減に取り組んでいます。

また、売上の一部を社会貢献活動団体に寄付しており、支援先は、会員の皆さまが商品を購入する際に、海外支援や医療支援、動物保護などの活動を行う団体から、支援したい団体を選んでいただけるようになっています。

ウクライナ各地で激化している戦闘により、民間人を含めた多くの犠牲者が出ており、国外へ避難を余儀なくされるなど、深刻な人道危機が懸念されています。この状況を受け、クラダシでは、2022年3月31日までKURADASHIの支援先に「在日ウクライナ大使館」を追加いたします。集めた支援金は、ウクライナの人道支援に活用いただけるよう、在日ウクライナ大使館へと寄付いたします。

▼支援方法

- ①社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」で商品を選ぶ
- ②商品の購入ページ最下部の「支援先団体」で「在日ウクライナ大使館」を選ぶ
- ③商品を購入する

※今後の状況により、支援先の追加および受付期間延長の可能性がございます。

▼KURADASHI支援先団体

<https://www.kuradashi.jp/support>

■社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」について

KURADASHIは、フードロス削減への賛同メーカーより協賛価格で提供を受けた商品を最大97%OFFで消費者(会員)へ販売し、売り上げの一部を社会貢献活動団体へと寄付する日本初・最

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当:小平 pr@kuradashi.jp

大級の社会貢献型ショッピングサイトです。環境保護や動物保護の団体、クラダシ基金など、様々な団体を支援しています。

「もったいないを価値へ」をモットーに、廃棄される商品に新たな価値をつけて再流通させる、1.5次流通※という通常の流通ルートを毀損しない全く新しいマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>

- ・1次流通: 商品が新品の状態ですべて消費者の手に渡ること。
- ・1.5次流通: 廃棄の可能性があった商品を価値あるものに生まれ変わらせ市場に提供すること。
- ・2次流通: 一度市場に出た商品が再び販売されること



▼KURADASHIへの出品をご希望の方はこちら

https://www.kuradashi.jp/sell?utm_source=referrer&utm_medium=pr&utm_campaign=sell

【2021年12月末現在の主な累計実績】

- ・フードロス削減数: 18,632トン ・経済効果: 57億7,592万円
- ・CO2削減数 : 47.69kt-CO2 ・寄付総額: 74,924,418円

■会社概要

社名: 株式会社クラダシ

代表者氏名: 関藤竜也

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

事業内容: 社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」の運営

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

「1.5次流通」、「社会貢献型ショッピングサイト」、「KURADASHI」およびそのロゴ、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】
 広報担当: 小平 pr@kuradashi.jp