

報道関係各位

2022年3月18日

クラダシがアジア100万以上の企業の中から
アジア太平洋地域の急成長企業に2年連続でランクイン
～2021年から大幅ランクアップし198位に～

社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、アジア太平洋地域13カ国、100万以上の企業を調査対象とした「High-Growth Companies Asia-Pacific 2022(アジア太平洋地域の急成長企業ランキング2022)」において198位にランクインしました。クラダシがHigh-Growth Companies Asia-Pacificにランクインするのは、2021年に続いて2度目となります。



「High-Growth Companies Asia-Pacific 2022」はFinancial Times社、Statista社が共同で、アジア太平洋地域(オーストラリア、香港、インド、インドネシア、日本、マレーシア、ニュージーランド、フィリピン、シンガポール、韓国、台湾)に本社がある企業を対象とし、2017年から2020年の収益成長率(CAGR: compound average growth rate)を元に上位500社をランキング化したものです。

Asia-Pacific High-Growth Companies 2022ランキング詳細
<https://www.ft.com/high-growth-asia-pacific-ranking-2022>

クラダシは、「ソーシャルグッドカンパニーでありつづける」をミッションに掲げ、食品の賞味期限の切迫や季節商品、パッケージの汚れやキズ、自然災害による被害などの要因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」で販売することでフードロスの削減に取り組んでいます。

2020年は、新型コロナウイルス感染症によって、ホテルや飲食店で営業自粛が余儀なくされました。その結果、行き場を失う食品が数多く発生し、「フードロス」が大きな社会問題として各種メディアで大きく取り上げられました。そのような状況において、社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」は、「フードロス」を解決しながら社会貢献ができるサービスとして注目を集め、2020年には会員数・売上ともに大幅に成長しています。

■株式会社クラダシ代表関藤のコメント

この度は「High-Growth Companies Asia-Pacific 2022」において、アジアの急成長企業としてランクインできたことを大変光栄に存じます。当社は「日本で最もフードロスを削減する会社」をビジョンに掲げ、「2030年までに日本のフードロスを半減させること」を目標としています。日本を代表する、そして世界に発信できるモデルケースとなるべく、今後もフードロス削減に真正面から取り組んでまいります。

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

■社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」について

KURADASHIは、フードロス削減への賛同メーカーより協賛価格で提供を受けた商品を最大97%OFFで消費者(会員)へ販売し、売り上げの一部を社会貢献活動団体へと寄付する日本初・最大級の社会貢献型ショッピングサイトです。環境保護や動物保護の団体、クラダシ基金など、様々な団体を支援しています。

「もったいないを価値へ」をモットーに、廃棄される商品に新たな価値をつけて再流通させる、1.5次流通※という通常の流通ルートを毀損しない全く新しいマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>

※1次流通: 商品が新品の状態ですぐに消費者の手に渡ること。

1.5次流通: 廃棄の可能性があった商品を価値あるものに生まれ変わらせ市場に提供すること。

2次流通: 一度市場に出た商品が再び販売されること。



■株式会社クラダシ会社概要

代表者氏名: 関藤竜也

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

サービス紹介

- ・社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・社会貢献型福利厚生サービス「オフィスdeクラダシ」: <https://www.kuradashi-office.com/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>

2021年12月末現在の主な累計実績

- ・フードロス削減数: 18,632トン ・経済効果: 57億7,592万円
- ・CO₂削減数: 47.69kt-CO₂ ・寄付総額: 74,924,418円

「1.5次流通」、「社会貢献型ショッピングサイト」、「KURADASHI」およびそのロゴ、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】
 広報担当: 齊藤・小平 pr@kuradashi.jp