

報道関係各位

2022年3月28日

## クラダシ、北海道の金融機関で初となる北洋銀行と業務提携 ～ビジネスマッチング契約を締結しフードロス削減を目指す～

社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、株式会社北洋銀行(本店:北海道札幌市、取締役頭取:安田光春、以下「北洋銀行」)とビジネスマッチング契約を締結し、道内のさらなるフードロス削減を目指します。クラダシとして、北海道内の金融機関との業務提携は北洋銀行が初めてです。



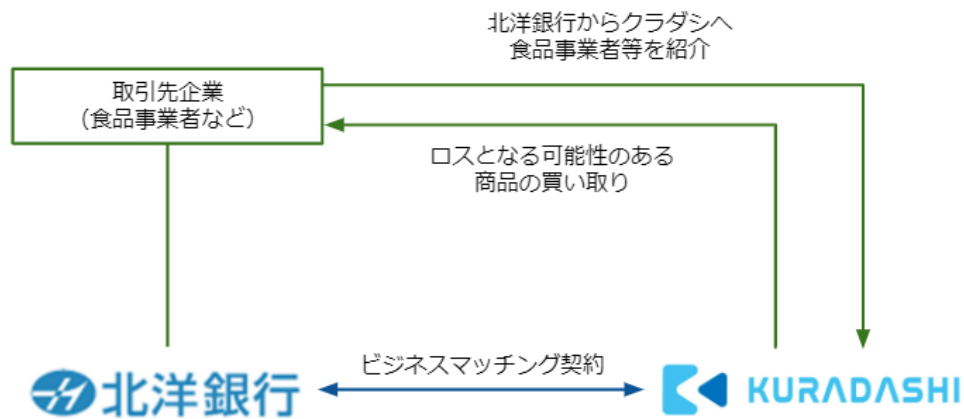
### ■連携の背景

クラダシは、ミッションを「ソーシャルグッドカンパニーでありつづける」、ビジョンを「日本で最もフードロスを削減する会社」と掲げ、食品の賞味期限の切迫や季節商品、パッケージの汚れやキズ、自然災害による被害などの要因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」で販売することでフードロスの削減に取り組んでいます。

コロナ禍により、インバウンドの消失をはじめ、度重なる感染防止措置などから、道内景気を牽引してきた観光・食関連産業の落ち込みが大きく、北海道経済も大きな影響を受けています。また、金融界においてもデジタル技術を活用したサービス等の非対面化や環境・気候変動問題等への対応など、持続可能な社会の実現に向けた取り組みが必要不可欠となっております。そこで北洋銀行は、中期経営計画「『共創の深化』～お客さま・地域から最も信頼されるパートナーを目指して～」を策定し、資金支援や事業再構築サポート、デジタルサービスの提案強化などに取り組むことで、地域の持続可能性への貢献を目指しています。

このたび、クラダシと北洋銀行が連携することで、フードロス問題をはじめとした地域の課題解決に取り組み、持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

### ▼協業スキーム図



また、クラダシは2021年2月に北海道の仁木町と食品ロス削減に向けた連携協定を締結し、マスクの寄贈やさくらんぼの収穫支援を行う社会貢献型インターンシップ「クラダシチャレンジ」の実施などを行っています。

#### ■社会貢献型インターンシップ「クラダシチャレンジ」とは

クラダシが地域経済の活性化や社会発展に取り組むことを目的に実施する社会貢献型インターンシップです。旅費交通費、宿泊費や食費等を、クラダシ自らが社会貢献活動を行うために創設した「クラダシ基金」より支援し、地方創生やフードロス問題に興味がある学生を、人口減少・少子高齢化により人手不足に悩む地方農家へ派遣しています。

2019年2月に鹿児島県種子島にて第一回を実施したクラダシチャレンジは、2021年末までに計12回実施され、のべ100名の学生を派遣してまいりました。北海道では、2021年6月～7月にかけて、北海道の仁木町にて、さくらんぼの収穫支援を行うクラダシチャレンジを実施いたしました。

#### ▼クラダシチャレンジの実施実績はこちら

<https://www.kuradashi.jp/fund>

#### ■社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」について

KURADASHIは、フードロス削減への賛同メーカーより協賛価格で提供を受けた商品を最大97%OFFで消費者(会員)へ販売し、売り上げの一部を社会貢献活動団体へと寄付する日本初・最大級の社会貢献型ショッピングサイトです。環境保護や動物保護の団体、クラダシ基金など、様々な団体を支援しています。

「もったいないを価値へ」をモットーに、廃棄される商品に新たな価値をつけて再流通させる、1.5次流通※という通常の流通ルートを毀損しない全く新しいマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>

※1次流通: 商品が新品の状態ですべて消費者の手に渡ること。

1.5次流通: 廃棄の可能性があった商品を価値あるものに生まれ変わらせ市場に提供すること。

2次流通: 一度市場に出た商品が再び販売されること。



代表者氏名: 関藤 竜也

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

#### サービス紹介

- ・社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・社会貢献型福利厚生サービス「オフィスdeクラダシ」: <https://www.kuradashi-office.com/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>

#### 2021年12月末現在の主な累計実績

- ・フードロス削減数: 18,632トン    ・経済効果: 57億7,592万円
- ・CO<sub>2</sub>削減数                    : 47.69kt-CO<sub>2</sub>    ・寄付総額: 74,924,418円

「1.5次流通」、「社会貢献型ショッピングサイト」、「KURADASHI」およびそのロゴ、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。