

報道関係各位

2022年4月11日

株式会社クラダシ
株式会社JIN DIN ROU

小籠包の専門店「京鼎樓」を展開する株式会社JIN DIN ROUが KURADASHIに出品を開始

社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、株式会社JIN DIN ROU(本社:東京都品川区、代表取締役:荻巣 雄太、以下「JIN DIN ROU」)がKURADASHIに出品を開始したことをお知らせいたします。



クラダシは、「日本で最もフードロス削減する会社」をビジョンに掲げ、上記のように消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」で販売することでフードロスの削減に取り組んでいます。また、売上の一部を動物保護や環境保護、医療支援などを行う社会貢献活動団体に寄付しています。

株式会社JIN DIN ROUは、台湾で行列が出来る小籠包の専門店「京鼎樓(ジンディンロウ)」を発祥として、日本で「京鼎樓」は、2022年4月現在2業態(レストラン業態・フードコート業態)20店舗(FCを含む)、グループブランドの「鼎's(ディンズ)」は15店舗(FCを含む)を展開しています。このたび、クラダシの社会貢献性に共感し、コロナ禍で賞味期限が切迫し流通させることができなくなってしまった商品を「KURADASHI」で販売することで、フードロスの削減に取り組めます。

▼JIN DIN ROUの商品

JIN DIN ROU「台湾くるみ 3種アソート」40g×各4袋
京鼎樓が手掛ける「台湾くるみ 黒糖シナモン」、
「台湾くるみ ハニージンジャー」、「台湾くるみ 杏仁」がお楽しみ頂けるアソートセット！

URL:<https://www.kuradashi.jp/products/detail/86844>



■JIN DIN ROUのコメント

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当:齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

京鼎樓が手がける台湾くるみは3種類のフレーバーを取り揃えております。どれもとっても香ばしくて美味しい！職人の技がたっぷり詰まった京鼎樓の台湾くるみをお楽しみください。

〈黒糖シナモン〉

ふんわり香るシナモンとコクのある黒糖の甘さがとってもよく合い、甘すぎず香ばしい仕上がり。

〈ハニージンジャー〉

しっかりとしたジンジャーと豊かなハチミツの味わい。

おろし生姜と生姜パウダーを両方使うことによりジンジャー感がたっぷり感じられます。

〈杏仁〉

杏仁霜と粉乳をたっぷりまぶし、台湾らしい味わいに仕上げました。

「砂糖の汁を3度煮詰めて作る砂糖」として知られている三温糖で優しい甘さをプラスしました。

▼KURADASHIの仕組みと出品するメリット

<https://www.kuradashi.jp/sell>

▼KURADASHIへ商品を出品したい方はこちら

<https://forms.gle/QBFgTatAELmTN2yo7>

■株式会社JIN DIN ROUについて

本場台湾の名店「京鼎小館」と「京鼎樓」の流れを伝える。小籠包の専門店「小籠包レストラン 恵比寿 京鼎樓」を日本全国に展開しています。

社名：株式会社JIN DIN ROU

代表者氏名：荻巣 雄太

本社所在地：東京都品川区上大崎2-15-22 神谷ビル4F

設立：2004年9月

事業内容：小籠包飲食店及びレストランの経営

URL：<https://jin-din-rou.net/>

■社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」について

KURADASHIは、フードロス削減への賛同メーカーより協賛価格で提供を受けた商品を最大97%OFFで消費者(会員)へ販売し、売り上げの一部を社会貢献活動団体へと寄付する日本初・最大級の社会貢献型ショッピングサイトです。環境保護や動物保護の団体、クラダシ基金など、様々な団体を支援しています。

「もったいないを価値へ」をモットーに、廃棄される商品に新たな価値をつけて再流通させる、1.5次流通※という通常の流通ルートを毀損しない全く新しいマーケットを創出しています。

URL：<https://www.kuradashi.jp/>

※1次流通：商品が新品の状態ですべて消費者の手に渡ること。

1.5次流通：廃棄の可能性があった商品を価値あるものに生まれ変わらせ市場に提供すること。

2次流通：一度市場に出た商品が再び販売されること。



代表者氏名: 関藤竜也

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

サービス紹介

- ・社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・社会貢献型福利厚生サービス「オフィスdeクラダシ」: <https://www.kuradashi-office.com/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>

2021年12月末現在の主な累計実績

- ・フードロス削減数: 18,632トン ・経済効果: 57億7,592万円
- ・CO₂削減数 : 47.69kt-CO₂ ・寄付総額: 74,924,418円

「1.5次流通」、「社会貢献型ショッピングサイト」、「KURADASHI」およびそのロゴ、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。