

報道関係各位

2022年4月15日

ケイ・エム・トレーディング合同会社がKURADASHIに出品を開始 賞味期限切迫の商品を販売し、フードロス削減に貢献

社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、ケイ・エム・トレーディング合同会社(本社:東京都品川区、代表:ヘレストノワ・オリガ、以下「ケイ・エム・トレーディング」)がKURADASHIに出品を開始したことをお知らせいたします。



クラダシは、「日本で最もフードロスを削減する会社」をビジョンに掲げ、食品の賞味期限の切迫や季節商品、パッケージの汚れやキズ、自然災害による被害などの要因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」で販売することでフードロスの削減に取り組んでいます。

ケイ・エム・トレーディングは、北東ヨーロッパ(ウクライナ、ラトビア等)から魚缶詰、野菜加工品、飲料など食品を輸入し販売することで、伝統の味を日本に伝えています。今回、賞味期限が切迫し流通させることができなくなってしまった商品を「KURADASHI」で販売することで、フードロスの削減に貢献します。また、代表のヘレストノワ・オリガ氏がウクライナ出身であることから、クラダシで2022年4月1日より開始した国連WFPの「ウクライナ緊急支援」への寄付に賛同し、商品の販売によるクラダシの利益を「国連WFP協会ウクライナ緊急支援」に寄付します。

※国連WFPの「ウクライナ緊急支援」への寄付について詳細はこちらをご覧ください。
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000266.000014485.html>

▼ケイ・エム・トレーディングの商品

Trendy Lunch スペルト小麦・ショートパスタ・ドライトマト

<https://www.kuradashi.jp/products/detail/87238>



スペルト小麦とは小麦の一種類、古代穀物です。表皮と胚芽には重要な栄養物質が含まれており、製粉工程中で除去されていないため必須の栄養素を通常の小麦より多く摂れてヘルシーです。
ショートパスタとドライトマトをミックスし、ドライトマトの丁度良い酸味と、ドライトマト独特の食感を楽しめます。

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当:小平・齊藤 pr@kuradashi.jp

Trendy Lunch スペルト小麦・ビーツ

<https://www.kuradashi.jp/products/detail/87239>



ミネラルやアミノ酸が多く含まれているため栄養価が高いビーツは、健康はもちろん、鮮やかなボルドー色やで甘みがあり、スペルト小麦に加えるとマイルドになります。そこにワイルドニンニクの香りのパンチが加わり、味・香りともにバランスのいい一品です。

▼KURADASHIの仕組みと出品するメリット

<https://www.kuradashi.jp/sell>

▼KURADASHIへ商品を出品したい方はこちら

<https://forms.gle/QBFgTatAELmTN2yo7>

■ケイ・エム・トレーディングについて

世界三大スープである「ボルシチ」は実はウクライナ発祥と言われ、自然に恵まれた地域特性を活かした食文化があります。北東ヨーロッパ(ウクライナ、ラトビア等)から魚缶詰、野菜加工品、飲料など食品を輸入し販売。高品質でおいしい北東ヨーロッパ伝統の味を日本に伝えています。

社名:ケイ・エム・トレーディング合同会社

代表者氏名:ヘレストノワ・オリガ

本社所在地:東京都品川区東品川1-19-9 LEGALAND東品川103号

設立:2009年10月

事業内容:貿易業、輸入業、輸出業、卸販売、小売業

URL:<https://km-trading.com/>

■社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」について

KURADASHIは、フードロス削減への賛同メーカーより協賛価格で提供を受けた商品を最大97%OFFで消費者(会員)へ販売し、売り上げの一部を社会貢献活動団体へと寄付する日本初・最大級の社会貢献型ショッピングサイトです。環境保護や動物保護の団体、クラダシ基金など、様々な団体を支援しています。

「もったいないを価値へ」をモットーに、廃棄される商品に新たな価値をつけて再流通させる、1.5次流通※という通常の流通ルートを毀損しない全く新しいマーケットを創出しています。

URL:<https://www.kuradashi.jp/>

※1次流通:商品が新品の状態ですべて消費者の手に渡ること。

1.5次流通:廃棄の可能性があった商品を価値あるものに生まれ変わらせ市場に提供すること。

2次流通:一度市場に出た商品が再び販売されること。

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当:小平・齊藤 pr@kuradashi.jp



代表者氏名: 関藤竜也

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

サービス紹介

- ・社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・社会貢献型福利厚生サービス「オフィスdeクラダシ」: <https://www.kuradashi-office.com/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>

2021年12月末現在の主な累計実績

- ・フードロス削減数: 18,632トン ・経済効果: 57億7,592万円
- ・CO₂削減数 : 47.69kt-CO₂ ・寄付総額: 74,924,418円

「1.5次流通」、「社会貢献型ショッピングサイト」、「KURADASHI」およびそのロゴ、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当: 小平・齊藤 pr@kuradashi.jp