

報道関係各位

2022年5月12日

## 規格外果物をドライフルーツに加工することでフードロス削減 株式会社ジャパン・ファームプロダクツがKURADASHIに出品を開始

社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、株式会社ジャパン・ファームプロダクツ(本社:奈良県葛城市、代表取締役社長:阿古哲史、以下「ジャパン・ファームプロダクツ」)がKURADASHIに出品を開始したことをお知らせいたします。



クラダシは、「日本で最もフードロス削減する会社」をビジョンに掲げ、食品の賞味期限の切迫や季節商品、パッケージの汚れやキズ、自然災害による被害などの要因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」で販売することでフードロスの削減に取り組んでいます。また、売上の一部を環境保護や動物保護、医療支援などを行う社会貢献活動団体に寄付しています。

ジャパン・ファームプロダクツは、「アジアで食の『安全・安心・良品質』を提供する農業と食の総合カンパニー」を目指し、日本及びカンボジア産の果物を使用したドライフルーツやカシューナッツの販売を行っています。日本国内で発生した規格外果物をカンボジアでドライフルーツに加工し、日本や先進国で販売を行うことでフードロス削減に貢献しています。創業以来、カンボジアをはじめとした途上国の教育支援を行う公益財団法人CIESF(シーセフ)への寄付も行っており、農業と食を通じた社会課題の解決に取り組んでいます。

今回、「KURADASHI」の取り組みに共感し、より一層のフードロス削減に貢献するため出品します。

※公益財団法人CIESF(シーセフ)について詳細はこちらをご覧ください。

<https://www.ciesf.org/about/>

▼ジャパン・ファームプロダクツの商品



「贅沢南国ドライフルーツセット」

<https://www.kuradashi.jp/products/detail/88635>

南国のおいしさを贅沢に味わえるドライフルーツ4種類のセットです。

▼セット内容

- ・ソフトドライマンゴー(微糖)
- ・無添加/無糖 パイナップルファイバー
- ・無添加/無糖 完熟ドライマンゴー
- ・無添加/無糖 ドライハニーパイナップル



「無添加・無糖 完熟ドライマンゴー 夢の食べ放題サイズ」3kg

<https://www.kuradashi.jp/products/detail/88636>



「無添加・無糖 ドライハニーパイナップル 夢の食べ放題サイズ」3kg

<https://www.kuradashi.jp/products/detail/88637>

※商品はなくなり次第販売終了となります。

▼KURADASHIの仕組みと出品するメリット

<https://www.kuradashi.jp/sell>

▼KURADASHIへ商品を出品したい方はこちら

<https://forms.gle/QBFgTatAELmTN2yo7>

■ジャパン・ファームプロダクツについて

「アジアで食の『安全・安心・良品質』を提供する農業と食の総合カンパニー」を目指し、日本及びカンボジア産の果物を使用したドライフルーツやカシューナッツの販売を行っています。

社名：株式会社ジャパン・ファームプロダクツ

【本件に関するお問い合わせ】  
 広報担当：小平 pr@kuradashi.jp

代表者氏名:阿古 哲史

本社所在地:奈良県葛城市竹内306

設立:2011年2月25日

事業内容:ドライフルーツ・カシューナッツの輸入販売事業、日本産青果物の輸出事業、  
海外農業生産及び農産加工事業

URL:<https://www.japan-farmp.com/>

■社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」について

KURADASHIは、フードロス削減への賛同メーカーより協賛価格で提供を受けた商品を最大97%OFFで消費者(会員)へ販売し、売り上げの一部を社会貢献活動団体へと寄付する日本初・最大級の社会貢献型ショッピングサイトです。環境保護や動物保護の団体、クラダシ基金など、様々な団体を支援しています。

「もったいないを価値へ」をモットーに、廃棄される商品に新たな価値をつけて再流通させる、1.5次流通※という通常の流通ルートを毀損しない全く新しいマーケットを創出しています。

URL:<https://www.kuradashi.jp/>

※1次流通:商品が新品の状態ですべて消費者の手に渡ること。

1.5次流通:廃棄の可能性があった商品を価値あるものに生まれ変わらせ市場に提供すること。

2次流通:一度市場に出た商品が再び販売されること。



代表者氏名:関藤竜也

設立:2014年7月

本社所在地:〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL:<https://corp.kuradashi.jp/>

サービス紹介

- ・社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」:<https://www.kuradashi.jp/>
- ・社会貢献型福利厚生サービス「オフィスdeクラダシ」:<https://www.kuradashi-office.com/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」:<https://www.kuradashi.jp/fund>

2022年3月末現在の主な累計実績

・フードロス削減数:18,632トン・経済効果:67億876万円

【本件に関するお問い合わせ】  
広報担当:小平 pr@kuradashi.jp

・CO2削減数 : 55.4kt-CO2 ・寄付総額 : 74,924,418円

「1.5次流通」、「社会貢献型ショッピングサイト」、「KURADASHI」およびそのロゴ、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。