

報道関係各位

2022年5月26日

クラダシが仲介役を担い、マルハニチロの冷凍食品など、 計8,006袋をフードバンク3団体に寄贈しました

社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、マルハニチロ株式会社(本社:東京都江東区、代表取締役社長:池見賢)から提供を受けた冷凍食品など12種の計8,006袋を社会福祉法人初穂会、公益社団法人フードバンクかながわ、NPO法人フードバンクはりまの3団体に寄贈しました。



■概要

クラダシは、「ソーシャルグッドカンパニーでありつづける」をミッションに掲げ、クラダシ基金(※)を活用し、フードバンクを支援したい企業と、フードバンク団体をマッチングする取り組みを行っています。

※クラダシ基金とは、クラダシ自らが社会貢献活動を行うために創設した基金で、フードバンク支援や地方創生活動を行っています。

<https://www.kuradashi.jp/fund>

マルハニチログループは2022年度より開始した、新中期経営計画「海といのちの未来をつくるMN2024」の中で、重要課題「循環型社会実現への貢献」のKPI(達成目標)として、「2030年までに国内グループにおけるフードロス(製品廃棄)を2020年度比で50%削減する」を掲げています。

この度の寄贈は、販売終了が決定した商品や、輸入する際の検査抜き取り、輸送時の箱つぶれなど、まだ食べられるにもかかわらず販売できなくなった商品を、クラダシを通じてフードバンク団体へ寄付することで活用できないかをご相談をいただき実現いたしました。

食品を受け取った団体では、困窮世帯や福祉施設などに配布され、「春休み期間だったということもあり、普段よりも食の支援を必要とする家庭や子ども食堂が多く、大変喜んでいただきました」というコメントをいただいております。

▼寄付先フードバンク団体(順不同)

- ・社会福祉法人初穂会
- ・公益社団法人フードバンクかながわ
- ・NPO法人フードバンクはりま

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当:小平 pr@kuradashi.jp



※画像提供:フードバンクはりま

■クラダシのフードバンク支援

クラダシは、フードロス削減すると同時に、フードバンク団体の活動を支援することを目的に、クラダシ基金を活用したフードバンク支援を実施しています。

食品関連事業者や災害用備蓄品を保管する企業とフードバンク団体をマッチングし、商品の寄贈を実現。配送コストは提供元の企業やクラダシ基金から拠出するため、フードバンク団体の負担をゼロにしています。

【マッチングをご希望の方】

▼フードバンク向け:登録申請フォーム

<https://forms.gle/EtjULvVi9WYy4hCt9>

▼食品事業者向け:寄贈品受付フォーム

<https://forms.gle/LsyX8KtSojoqyUPr6>

▼その他お問い合わせ:マッチングシステム運営事務局

kikin@kuradashi.jp

■社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」について

KURADASHIは、フードロス削減への賛同メーカーより協賛価格で提供を受けた商品を最大97%OFFで消費者(会員)へ販売し、売り上げの一部を社会貢献活動団体へと寄付する日本初・最大級の社会貢献型ショッピングサイトです。環境保護や動物保護の団体、クラダシ基金など、様々な団体を支援しています。

「もったいないを価値へ」をモットーに、廃棄される商品に新たな価値をつけて再流通させる、1.5次流通※という通常の流通ルートを毀損しない全く新しいマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>

※1次流通:商品が新品の状態ですべて消費者の手に渡ること。

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当:小平 pr@kuradashi.jp

1.5次流通: 廃棄の可能性があった商品を価値あるものに生まれ変わらせ市場に提供すること。
 2次流通: 一度市場に出た商品が再び販売されること。



代表者氏名: 関藤竜也

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

サービス紹介

- ・社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・社会貢献型福利厚生サービス「オフィスdeクラダシ」: <https://www.kuradashi-office.com/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>

2021年3月末現在の主な累計実績

- ・フードロス削減数: 18,632トン ・経済効果: 67億876万円
- ・CO2削減数: 55.4kt-CO2 ・寄付総額: 74,924,418円

「1.5次流通」、「社会貢献型ショッピングサイト」、「KURADASHI」およびそのロゴ、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。