

報道関係各位

2022年6月1日
株式会社クラダシ

6月は環境月間、クラダシ「アクションエコキャンペーン2022」をスタート ～抽選でプレゼントが当たる！「#アクションエコ2022」投稿キャンペーンも開催～

社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、環境月間である6月に一緒に環境について考えアクションを起こす機会を提供したいと、「アクションエコキャンペーン2022」を6月1日より開催いたします。

特設ページ: <https://kuradashi.jp/pages/actioneco2022>



■キャンペーン開催の背景

国連は6月の1か月間を「環境月間」と定めており、世界各国で環境について考える機会や、行動を促すためのさまざまなイベントなどが行われています。

クラダシは、「もったいないを価値へ」をモットーに、1.5次流通※という通常の流通ルートを毀損しない全く新しいマーケットを創出し、様々な理由により通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」で販売することでフードロスの削減に取り組んでいます。

また売上の一部を環境保護や動物保護、医療支援などを行う社会貢献活動団体に寄付することで、「目標12: つくる責任 つかう責任」をはじめとして、SDGsの様々な目標達成に貢献することを目指しています。

クラダシが取り組んでいる「フードロス」も環境にまつわる大きな課題の1つです。

そこでクラダシは、6月からの環境月間に合わせて「KURADASHI」を通じて多くの方に環境について考え、アクションを起こす一歩を踏み出す機会を提供したいと、6月1日から「アクションエコキャンペーン2022」を開催いたします。

※1次流通:商品が新品の状態で消費者の手に渡ること。

1.5次流通:廃棄の可能性があった商品を価値あるものに生まれ変わらせ市場に提供すること。

2次流通:一度市場に出た商品が再び販売されること。

「アクションエコキャンペーン2022」概要

本キャンペーンに賛同いただいた協賛企業の取り組みや商品をご紹介するコンテンツのほか、特設ページ内に「Study」・「Posting」・「Shopping」の3つのテーマに合わせたスペシャルコンテンツもご用意。環境やフードロスについて学べるコンテンツや、抽選でプレゼントが当たる投稿アクションキャンペーンなど、KURADASHIでのお買い物を通じて、環境について楽しく学び、アクションを起こすきっかけを提供いたします。

■特設ページURL

<https://kuradashi.jp/pages/actioneco2022>

■キャンペーン開催期間

6月1日(水)～6月30日(木)

■3つのアクション

・アクション1「Study」

フードロスや環境について学べるコンテンツが勢ぞろい！

キャンペーン開催期間中、さまざまなコンテンツが公開されます。



正しく知ろう!賞味期限・消費期限を理解してフードロス削減にチャレンジ



CO2って私たちにも減らせるの?CO2の基礎知識と明日から出来ること

・アクション2「Posting」

写真を投稿してアクションに参加しよう！

「おいしいごはん」の写真を大募集。「空っぽのお弁当箱」「使い切りレシピのお料理」「おいしい笑顔」など、これだと思ふ写真を投稿してください。写真を投稿してくださった方の中から抽選で賞品をプレゼントいたします。

投稿の流れ

①TwitterもしくはInstagramにハッシュタグ「#アクションエコ2022」「#KURADASHI」をつけて写真を投稿

②KURADASHIのアカウントをフォロー

・Twitter: https://twitter.com/kuradashi_jp

・Instagram: <https://www.instagram.com/kuradashi.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当:齊藤・小平 pr@kuradashi.jp



プレゼント賞品の一例

宇治の露製茶 伊右衛門「アソートティー バック120バック」4箱 (17名)	尾西食品 「ココ巻香屋監修 尾西のマ イルドカレーライスセット」 10袋 (3名)	シャディ 「究極のローリングストック IZAMESHI&アマノフーズ」 2箱 (5名)	日清オイリオグループ BOSCO「プレミアムオリー ブオイル」228g×12本入り (10名)
日清製粉ウェルナ 「マ・マー 早ゆでスパゲティ FineFast6袋&あえるだけ パスタソース10袋」 (20名)	デルタ 「ロカボナッツミルク」 200ml×48本 (10名)	ニコニコのり 「そのまま食べられる海苔 のうつわ」19袋 (2名)	日本ハム 「レトルトカレー仕様カレー 8袋&牛丼の具6袋」 (5名)
マルコメ 「大豆ミート3種」各5袋 (10名)	モンデリーズ・ジャパン リカルデント「グレープミン トガム」40本 (15名)	六甲バター 「リンツ リンドールミルク バック」12袋 (3名)	

※プレゼントに関する注意事項などはキャンペーン特設ページにてご確認ください。

・アクション3「Shopping」

特別協賛商品が勢ぞろい！KURADASHIでお買い物を楽しもう。
KURADASHI内で販売している賞味期限が迫った食品や、キャンペーンに賛同いただいた協賛企業のいちおし食品などをご紹介します。

キャンペーン協賛企業・団体一覧



■クラダシのSDGsへの取り組み

2015年9月の国連サミットで採択されたSDGsにおいても、フードロスの削減は持続可能な社会の実現に向けて、重要なテーマとなっています。クラダシは、フードロス削減により「目標12: つくる責任 つかう責任」の達成に貢献するだけでなく、フードロスを減らすことで食品の廃棄時に発生するCO2の削減にも貢献しています。また、クラダシは売上の一部を環境保護支援や医療支援などの活動を行う社会貢献団体に寄付しています。

- ・KURADASHI支援レポート: <https://www.kuradashi.jp/report>
- ・KURADASHI支援先団体: <https://www.kuradashi.jp/support>

【2022年3月末現在の主な累計実績】

- ・フードロス削減数: 18,632トン ・経済効果: 67億876万円
- ・CO2削減数 : 55.4kt-CO2 ・寄付総額: 74,924,418円

■社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」について

KURADASHI(<https://www.kuradashi.jp/>)は、フードロス削減への賛同メーカーより協賛価格で提供を受けた商品を最大97%OFFで消費者(会員)へ販売し、売り上げの一部を社会貢献活動団体へと寄付する日本初・最大級の社会貢献型ショッピングサイトです。環境保護や動物保護の団体、クラダシ基金など、様々な団体を支援しています。

■会社概要

社名:株式会社クラダシ

代表者氏名:関藤竜也

設立:2014年7月

本社所在地:〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

事業内容:社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」の運営

URL:<https://corp.kuradashi.jp/>

「1.5次流通」、「社会貢献型ショッピングサイト」、「KURADASHI」およびそのロゴ、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。