

クラダシがさいたま市食品ロス削減プロジェクト 「チームEat Allキャンペーン」に参画

社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI（クラダシ）」を運営する株式会社クラダシ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：関藤竜也）は、さいたま市が食品ロス削減プロジェクトの一環として行う「チームEat Allキャンペーン」に参画いたします。

<https://saitama-foodloss-cp.jp/eatall/>



もっと！
もったいない
を、モットーに。



株式会社クラダシ（以下 クラダシ）は、2015年9月にSDGsが発足する7ヶ月前に社会貢献型フードシェアリングプラットフォーム KURADASHI（以下 KURADASHI）のビジネスを開始しました。フードロス商品をインターネットを活用して迅速に消費者ニーズとマッチングさせることで、これまでに累計4万品以上を取り扱い、フードロスの発生を大幅に削減してきています。

さいたま市では、平成30年度に「さいたま市食品ロス削減プロジェクト」をスタートし、2019年度より事業系食品ロス対策として「チームEat All」事業を立ち上げました。今回、10月の食品ロス削減月間に合わせ「チームEat Allプレゼントキャンペーン」を実施し、同キャンペーンにクラダシが参画いたします。

■ チームEat Allキャンペーンについて

チームEat All 参加事業者による食品ロス削減の取り組みを知って、アンケートに答えると抽選で素敵な賞品がプレゼントされます。

<キャンペーン概要>

応募期間：令和2年10月1日（木）～11月30日（月）

応募資格：さいたま市民の方 ※賞品お届け先は市内のみ

応募方法：リーフレットに添付の専用応募はがき又は特設ウェブサイトから応募

★Webサイトから応募した方（先着10万名様）には、「KURADASHI」で使える500円クーポンをプレゼント！

（応募完了後に自動送信されるメールにクーポンコードを記載）

▼応募はこちらから

<https://saitama-foodloss-cp.jp/form/>

▼チームEat Allキャンペーン詳細はこちら
<https://saitama-foodloss-cp.jp/eatall/>



■社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」について

KURADASHI (<https://www.kuradashi.jp/>) は、フードロス削減への賛同メーカーより協賛価格で提供を受けた商品を最大97%OFFで消費者（会員）へ販売し、売り上げの一部を社会貢献活動団体へと寄付する日本初・最大級の社会貢献型フードシェアリングプラットフォームです。環境保護や動物保護の団体、新たに設立したKURADASHI基金など、全19団体を支援しています。

- ・ 2015年：サービス開始
- ・ 2017年：農林水産省 食料産業局「食品ロスの削減へ向けて」に掲載
- ・ 2017年：「ソーシャルプロダクツ・アワード2017」にて「優秀賞」を受賞
- ・ 2018年：東京都環境局「チームもったいない」における「Saving Food」部門代表に抜擢
- ・ 2018年：環境省主催「第6回グッドライフアワード」にて「環境大臣賞」を受賞
- ・ 2019年：消費者庁公式ホームページ「食品ロス削減 食べ物のムダをなくそうプロジェクト」にて掲載
- ・ 2019年：品川区「社会貢献製品支援事業」選定・認定
- ・ 2020年：第7回「食品産業もったいない大賞」にて審査委員会委員長賞を受賞
- ・ 2020年：「環境白書」「消費者白書」に掲載

■会社概要

社名：株式会社クラダシ

本社所在地：東京都品川区東五反田4-5-2 五反田NTビル2F

代表者氏名：関藤竜也

事業内容：社会貢献フードシェアリングプラットフォーム「KURADASHI」の運営

代表電話番号：03-5333-2966

メールアドレス：info@kuradashi.jp

URL：<https://www.kuradashi-mottainai.com/>