

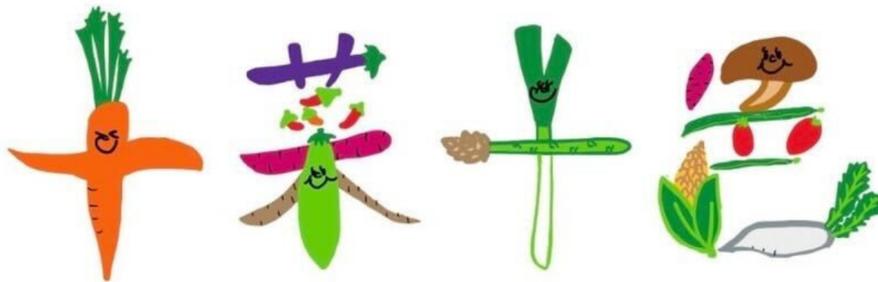
報道関係各位

2022年8月15日

クラダシ、8月22日に横浜市役所にてマルシェを開催
～「クラダシチャレンジ in YOKOHAMA」の参加学生が
栽培や収穫に携わった横浜野菜などを販売～

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、8月22日に横浜市役所にてマルシェ「十菜十色～未来に向けて捨てない工夫～」を開催いたします。本マルシェでは、社会貢献型インターンシップ「クラダシチャレンジ in YOKOHAMA」にて大学生が収穫した野菜や野菜を使ったお弁当の販売、地産地消・食品ロス削減に関する情報発信を行います。

クラダシチャレンジ in YOKOHAMA



～未来に向けて捨てない工夫～



Kuradashi

■マルシェ開催の背景

横浜市とクラダシは、令和2年2月に「食品ロス削減に関する公民連携についての覚書」を締結しております。この連携は、地方公共団体、事業者等の様々な関係者が身の周りの食品ロスについて知り、削減するために有用な情報の事例として紹介されています。(第1部 第3章 第1節95ページ)

※参考:環境省発行『令和2年版 環境白書』に横浜市との食品ロス削減の公民連携事例が掲載されました【株式会社クラダシ】<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000019.000014485.html>

この覚書に基づき、食品ロス削減につながる取組として、本年2月から、社会貢献型インターンシップ「クラダシチャレンジ」を横浜市にて開催しています。このたび、その活動の一環として横浜市役所にてマルシェを開催することになりました。

■マルシェの概要

・イベント名:十菜十色～未来に向けて捨てない工夫～

・日時:8月22日(月)11:00～14:00

・場所:横浜市役所2階多目的スペース(中区本町6丁目50-10)

・内容:

①横浜野菜の販売

活動を通じて収穫した野菜や、ドライヤーコンなどを販売します。また、野菜を無駄なく使えるレシピの配布や生産者の取組紹介に加え、食品ロスや地産地消に関する情報発信を行います。

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当:齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

②TSUBAKI食堂 特別弁当の販売

学生が収穫した野菜を使った、TSUBAKI食堂特別お弁当を販売いたします。

<価格>500円(税込)

<販売数>30食程度

※注 意 点:

- ・エコバックのご持参をお願いします。
- ・お弁当の購入は現金のみとなります。
- ・農家さんグループごとに会計方法が異なりますのでご注意ください。

■「クラダシチャレンジ in YOKOHAMA」の活動内容

「クラダシチャレンジinYOKOHAMA」は、横浜市内の大学に通う学生が、市内生産者の協力を得て野菜の生産・販売・流通を体験し、食品ロスや地産地消に貢献するアクションを考え、実行するプログラムです。令和4年の2月から9月にかけて開催され、現在は12名の学生が活動しています。

▼参加学生の活動レポート

- ・中間報告会のレポート

https://cdn.shopify.com/s/files/1/0599/1835/2533/files/challenge12_2.pdf?v=1659927869

- ・note

<https://note.com/kuradashi/n/n0ad40f03f0a0>

<https://note.com/kuradashi/n/n13e38f136a8a>



■社会貢献型インターンシップ「クラダシチャレンジ」について

フードロスや地方創生に興味のある学生が日本全国の人手不足で悩む地域・農家を訪れ、収穫支援や現地での交流を行うプログラムです。参加学生の旅費や滞在費、食費等をすべて、クラダシが自ら社会貢献活動を行うために設立したクラダシ基金から拠出しています。

クラダシ基金、社会貢献型インターンシップ「クラダシチャレンジ」: <https://www.kuradashi.jp/fund>

■ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」について

Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。

フードロス削減を目指し、まだ食べられるにも関わらず捨てられてしまう可能性のある商品を、おトクに販売しています。さらに、売上の一部を環境保護・災害支援などに取り組む様々な社会貢献活動団体に寄付し、SDGs17の項目を横断して支援しています。楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことに繋がる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。2022年6月時点で利用者数は35万人、パートナー企業数は990社を突破しました。URL:

<https://www.kuradashi.jp/>

- ・Kuradashi支援レポート: <https://www.kuradashi.jp/report>

・Kuradashi支援先団体: <https://www.kuradashi.jp/support>

■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 関藤竜也

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>

・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>

【2022年3月末時点の主な累計実績】

・フードロス削減量: 9,889トン ・経済効果: 48億1100万円

・CO2削減量: 26,212t-CO2 ・寄付総額: 80,195,799円

【受賞歴】(一部抜粋)

2018年

・環境省主催「第6回グッドライフアワード」環境大臣賞

2020年

・第3回「日本サービス大賞」農林水産大臣賞

・令和2年度「気候変動アクション環境大臣表彰」

・第21回「グリーン購入大賞」農林水産大臣賞

・「食品ロス削減推進大賞」消費者庁長官賞

2021年

・「EYアントレプレナー・オブ・ザ・イヤー 2021 ジャパン」関東地区代表選出

・「令和3年度消費者志向経営優良事例表彰」消費者庁長官表彰(特別枠)

2022年

・「第6回食育活動表彰」消費・安全局長賞

「Kuradashi」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。「Kuradashi」ロゴ、「ソーシャルグッドマーケット」は商標登録出願中です。