

報道関係各位

2022年8月23日

【9月8日開催】クラダシオンラインイベント
フードロス削減に取り組む日清オイリオの担当者が語る
ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を利用するワケ

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、「Kuradashi」を活用した事業系フードロスの削減に向けた取り組みを知っていただくことを目的に、食品関連事業者を対象としたオンラインイベントを9月8日に開催いたします。本イベントでは、日清オイリオグループ株式会社の担当者をお招きし、「Kuradashi」の活用事例や、フードロス削減に向けた取り組みについてお話しいたします。

イベント申し込みページはこちら: <https://kuradashievent20220908.peatix.com/>

The poster features a green and orange color scheme. At the top center, the Nissin Oillio logo (with the tagline "植物のチカラ") is crossed with the Kuradashi logo. Below this, the text "「日清オイリオ」が語る" is in a green box, followed by "Kuradashiを利用するワケ" in a larger green box. On the left, a photo of Miki Kuri is shown with her name and title "日清オイリオグループ 株式会社 RS営業部 乾 美久" below it. On the right, a photo of Kenji Mizuho is shown with his name and title "株式会社クラダシ MD部 部長 水落 健人" below it. In the center, it says "参加無料 オンラインセミナー [Zoom]" and "2022年9月8日(木) 14:00 ~ 15:00".

クラダシは、フードロス削減を目指し、賞味期限が切迫した食品や季節商品、パッケージの汚れやキズ・自然災害による被害などが要因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」で販売しています。また、その売上の一部を社会貢献活動団体に寄付しています。

食用油の製造販売等を行う日清オイリオグループは、「環境目標2030」を掲げ「地球温暖化の防止」や「循環型社会の実現」を目指した取り組みを行っています。ギフト商品や季節商品、3分の1ルール等の商習慣によって一般に販売できなくなった商品を「Kuradashi」に出品する、フードバンクに寄贈するなど、フードロス削減に取り組んでいます。

このたび、日清オイリオグループの方にお越しいただき、同社が「Kuradashi」を利用するに至った背景や活用事例、フードロスの削減を目指している取り組みなどをお話いたします。

フードロス削減に向けた取り組みを強化したい、他社の取り組みを知りたい、「Kuradashi」の利用を検討している食品関連事業者の方などぜひご参加ください。

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

■イベント概要

- ・タイトル:「日清オイリオ」が語る”Kuradashiを利用するワケ”
- ・日 時:2022年09月08日(木)14:00 ~ 15:00
- ・開催方法:オンライン(Zoom)
- ・主催:株式会社クラダシ
- ・参加費:無料
- ・イベント申し込み先: <https://kuradashievent20220908.peatix.com/>

※本イベントの申し込みにはPeatixの登録が必要です。

※本イベントの申し込みは9月7日(水)23:59までとなります。

■プログラム

＜第一部:「日清オイリオ」が語る ”Kuradashiを利用するワケ”＞

- ・日清オイリオが当時抱えていた商品在庫における課題
- ・日清オイリオが「Kuradashi」を利用する目的・きっかけ
- ・日清オイリオがクラダシと取引をするにあたって社内を説得した経緯
- ・日清オイリオが「Kuradashi」を利用した感想

＜第二部:質疑応答＞

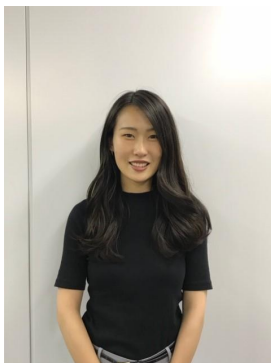
■登壇者について

株式会社クラダシ MD部 部長 水落健人



2012年 株式会社ネオキャリア 入社
2014年 責任者として、台湾法人の立ち上げ
2017年 日本に帰国し、外国人紹介事業の立ち上げ
2020年 株式会社クラダシ 入社
2022年 MD部部長に就任

日清オイリオグループ株式会社 RS営業部 乾美久



2018年4月 日清オイリオグループ株式会社 入社
大阪にて業務用営業を担当

2022年4月 RS営業部に異動
クラダシを担当

■日清オイリオグループ株式会社について

社名: 日清オイリオグループ株式会社

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

代表者氏名: 久野 貴久
本社所在地: 東京都中央区新川一丁目23番1号
事業内容: 油脂事業・加工食品・素材事業・ファインケミカル事業等
URL: <https://www.nisshin-oillio.com/>

■ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」について

Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット。
フードロス削減を目指し、まだ食べられるにも関わらず捨てられてしまう可能性のある商品を、おトクに販売しています。さらに、売上の一部を環境保護・災害支援などに取り組む様々な団体に寄付し、SDGs17の項目を横断して支援しています。
楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことに繋がる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

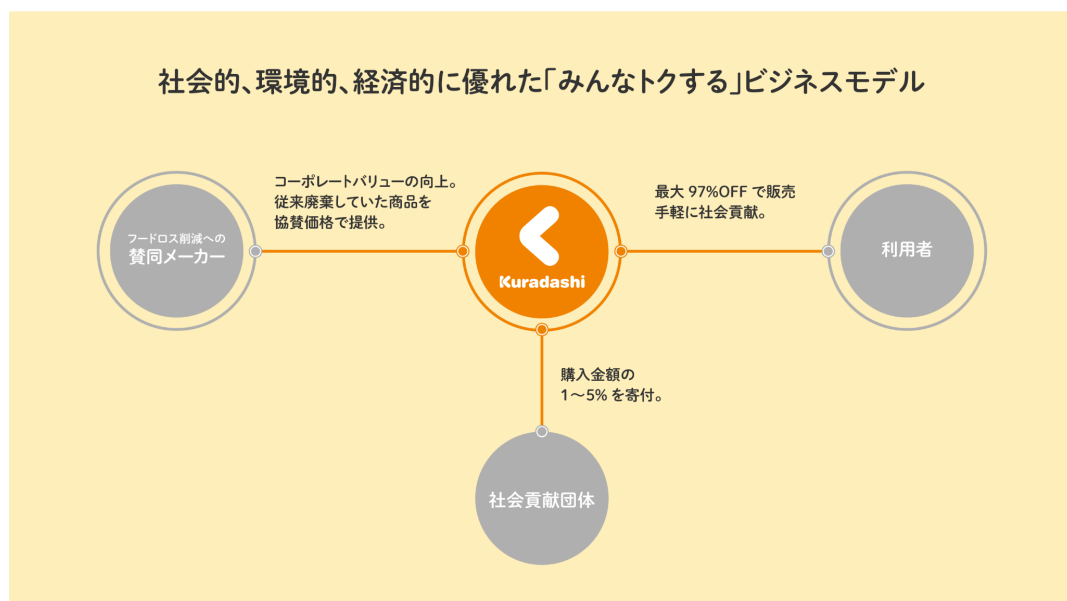
URL: <https://www.kuradashi.jp/>

▼Kuradashiの仕組みと出品するメリット

<https://kuradashi.jp/pages/sell>

▼Kuradashiへ商品を出品したい方はこちら

<https://forms.gle/QBFgTatAELmTN2yo7>



■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 関藤 竜也
設立: 2014年7月
本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F
URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>

【受賞歴】(一部抜粋)

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当: 齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

2018年

- ・環境省主催「第6回グッドライフアワード」環境大臣賞

2020年

- ・第3回「日本サービス大賞」農林水産大臣賞
- ・令和2年度「気候変動アクション環境大臣表彰」
- ・第21回「グリーン購入大賞」農林水産大臣賞
- ・「食品ロス削減推進大賞」消費者庁長官賞

2021年

- ・「EYアントレプレナー・オブ・ザ・イヤー 2021 ジャパン」関東地区代表選出
- ・「令和3年度消費者志向経営優良事例表彰」消費者庁長官表彰（特別枠）

2022年

- ・「第6回食育活動表彰」消費・安全局長賞

【2022年3月末時点の主な累計実績】

- ・フードロス削減量：9,889トン ・経済効果：48億1100万円
- ・CO2削減量：26,212t-CO2 ・寄付総額：80,195,799円

「Kuradashi」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。「Kuradashi」ロゴ、「ソーシャルグッドマーケット」は商標登録出願中です。