

報道関係各位

2022年8月31日

クラダシ、9月1日より歌舞伎座に
「Kuradashi」POPUP SHOPを出品
～おトクなお買い物でフードロス削減と社会貢献を目指す～

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、歌舞伎座サービス株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:西村正史)が運営する歌舞伎座内にある木挽町広場にて、まだ食べられるにも関わらず、廃棄されてしまう商品などのロス削減に取り組むPOPUP SHOPを9月1日より期間限定で出店いたします。歌舞伎座でPOPUP SHOPを開催するのは2回目となります。



■POPUP SHOP開催の背景

クラダシは、ミッションを「ソーシャルグッドカンパニーでありつづける」、ビジョンを「日本で最もフードロスを削減する会社」と定め、1.5次流通※1という通常の流通ルートを毀損しない全く新しいマーケットを創出し、様々な理由により通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」で販売することで食品をはじめ、様々な商品のロス削減に取り組んでいます。

さらに、売上の一部を環境保護や動物保護、医療支援などを行う社会貢献活動団体に寄付することで、「目標12: つくる責任 つかう責任」をはじめとして、SDGsの様々な目標達成に貢献することを目指しています。

また、おトクにお買い物を楽しみながら、SDGsの目標達成のために何ができるか考え、行動してみる機会を提供したいという想いから、オンラインでの販売だけでなく、POPUP SHOPの出店も実施しております。

みんなトクするソーシャルグッドマーケット

キゲンもの(賞味期限が近いもの!)
キズもの(少しの傷で販売できないもの!)
キセツもの(季節限定で余ってしまったもの!)

まだ食べられるのに、
フードロスなんて、もったいない!

ただ、そんな商品たちを
Kuradashiならお得に買えちゃうんです。

楽しいお買い物で、
あなたも社会もみんながトクする
ソーシャルグッドマーケット。

Kuradashi
Social Good Market



【本件に関するお問い合わせ】
広報担当: 齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

このたび、9月1日(木) から 9月29日(木)までの期間限定で、「歌舞伎座」木挽町広場内にPOPUP SHOPを出店いたします。「歌舞伎座」木挽町広場内へのPOPUP SHOPは2回目となります。

当催事では、様々な商品のロス削減を目指し、原材料価格の高騰により値上げラッシュが相次ぐ食品などの販売を行う予定です。また、フードロス問題などに関するパネル展示を行い、フードロスという社会課題の認知を向上させながら、実際に社会課題の解決に寄与する機会を提供いたします。

※1次流通: 商品が新品の状態での消費者の手に渡ること。

1.5次流通: 廃棄の可能性があった商品を価値あるものに生まれ変わらせ市場に提供すること。

2次流通: 一度市場に出た商品が再び販売されること。

■開催概要

- ・開催期間: 2022年9月1日(木)～9月29日(木)
- ・開催時間: 10:00～18:30 ※休演期間中は18:00まで
- ・開催場所: 歌舞伎座地下2階「木挽町広場」(東京都中央区銀座4-12-15)
- ・アクセス: <https://www.kabuki-bito.jp/theaters/kabukiza/#access>



△第1回目出店のイベント会場

■販売商品の一例

- ・ストー「北海道産いわし味付」200g

出品の背景: 賞味期限の3分の1のルールの影響で、通常の販路で販売ができないため。



■クラダシのSDGsへの取り組み

2015年9月の国連サミットで採択されたSDGsにおいても、フードロスの削減は持続可能な社会の実現に向けて、重要なテーマとなっています。Kuradashiは、フードロス削減により「目標12: つくる責任 つかう責任」の達成に貢献するだけでなく、フードロスを減らすことで食品の廃棄時に発生するCO2の削減にも貢献しています。

Kuradashiは売上の一部を医療支援や環境保護支援などの活動を行う社会貢献団体に寄付しており、このたびのPOPOPの売上の一部も寄付いたします。

- ・Kuradashi支援レポート: <https://www.kuradashi.jp/report>
- ・Kuradashi支援先団体: <https://www.kuradashi.jp/support>

【2022年3月末時点の主な累計実績】

- ・フードロス削減量: 9,889トン ・経済効果: 48億1100万円
- ・CO2削減量 : 26,212t-CO2 ・寄付総額: 80,195,799円

■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 関藤竜也

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>

「Kuradashi」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。「Kuradashi」ロゴ、「ソーシャルグッドマーケット」は商標登録出願中です。