

報道関係各位

2022年9月1日

クラダシ、社会貢献型インターンシップ
 「クラダシチャレンジ」の参加学生の募集を開始
 ~10月に香川県小豆島で開催決定~

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、10月に香川県小豆島で開催が決定いたしました、社会貢献型インターンシップ「クラダシチャレンジ」の参加学生の募集を開始いたします。

▶応募用URL:<https://forms.gle/ZLjLSYzDsNLyyk338>(9/11(木) 23:59 応募〆)



クラダシは、ミッションを「ソーシャルグッドカンパニーでありつづける」、ビジョンを「日本で最もフードロスを削減する会社」と掲げ、持続的に社会課題の解決に取り組むビジネスを展開しています。クラダシ基金※を活用して地方創生事業にも取り組んでおり、社会貢献型インターンシップ「クラダシチャレンジ」(以下「クラチャレ」)を実施しています。クラチャレでは、地方創生やフードロス問題に興味がある学生が日本全国の人手不足で悩む地域・農家を訪れ、収穫支援や現地での交流を行います。参加学生の旅費や滞在費、食費等はクラダシ基金から拠出しています。

※クラダシ基金とは、クラダシ自らが社会貢献活動を行うために創設した基金で、「Kuradashi」における寄付先の1つです。地方創生事業・フードバンク支援事業・教育事業・食のサステナビリティ研究会の社会貢献活動に充てられています。

クラダシチャレンジの実施実績:https://kuradashi.jp/pages/fund#activity_report

このたび、新たに10月に香川県小豆島でオリーブの収穫を支援するクラチャレを実施することになりましたので、学生の募集を開始いたします。

なお、小豆島でのクラチャレは、今回で4度目の開催となります。

※参考:

・香川県小豆島町と包括連携協定を締結

<https://corp.kuradashi.jp/news/21-10-22-2/>

【本件に関するお問い合わせ】
 広報担当:齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

- ・2019年11月のクラチャレレポート
<https://cdn.shopify.com/s/files/1/0599/1835/2533/files/challenge02.pdf?v=1646100323>
- ・2020年10月の小豆島クラチャレレポート
<https://cdn.shopify.com/s/files/1/0599/1835/2533/files/challenge05.pdf?v=1646100386>
- ・2021年10月のクラチャレレポート
<https://cdn.shopify.com/s/files/1/0599/1835/2533/files/challenge10.pdf?v=1646100736>
- ・2021年10月のクラチャレ参加者レポート(note)
<https://note.com/kuradashi/n/n47d55d6b08e1>

【クラダシチャレンジ募集概要】

■参加募集対象:現在大学生、大学院生の方

■参加条件:全日程参加可能であること

※オンライン授業などによる部分的な不参加については要相談

■開催地:香川県小豆島

■開催日程:10月23日(日)~10月29日(土)

■募集人数:6名

※応募者多数の場合は選考となる可能性がございます。

■活動内容:

- ・オリーブの収穫支援諸々
- ・小豆島役場の方々との意見交換
- ・小豆島観光

▼応募用URL

Googleフォーム:<https://forms.gle/YDGJLHLryNJSoZeN8>

※募集は9月11日(木)23:59に締め切ります。

※緊急事態宣言の発令や自然災害の発生などにより、中止または延期となる場合がございます。

■ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」について

「Kuradashi」は、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット。

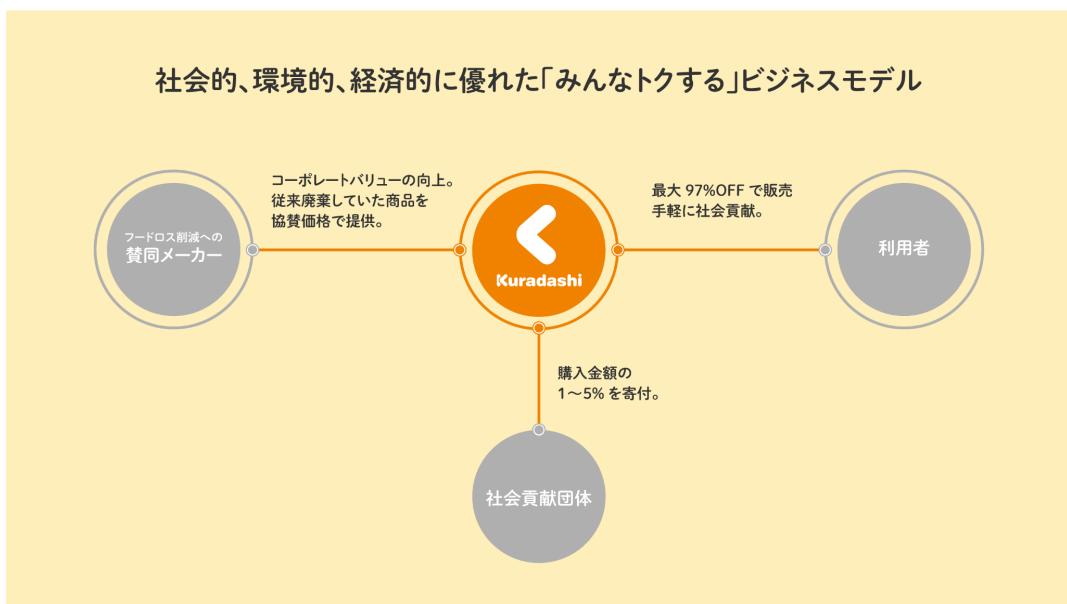
フードロス削減を目指し、まだ食べられるにも関わらず捨てられてしまう可能性のある商品を、おトクに販売しています。さらに、売上の一部を環境保護・災害支援などに取り組む様々な団体に寄付し、SDGs17の項目を横断して支援しています。

楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことに繋がる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL:<https://www.kuradashi.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当:齊藤・小平 pr@kuradashi.jp



■株式会社クラダシについて

代表者氏名:関藤竜也

設立:2014年7月

本社所在地:〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL:<https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」:<https://www.kuradashi.jp/>

・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」:<https://www.kuradashi.jp/fund>

【受賞歴】(一部抜粋)

2018年

・環境省主催「第6回グッドライフアワード」環境大臣賞

2020年

・第3回「日本サービス大賞」農林水産大臣賞

・令和2年度「気候変動アクション環境大臣表彰」

・第21回「グリーン購入大賞」農林水産大臣賞

・「食品ロス削減推進大賞」消費者庁長官賞

2021年

・「EYアントレプレナー・オブ・ザ・イヤー 2021 ジャパン」関東地区代表選出

・「令和3年度消費者志向経営優良事例表彰」消費者庁長官表彰(特別枠)

2022年

・「第6回食育活動表彰」消費・安全局長賞

【2022年3月末時点の主な累計実績】

・フードロス削減量:9,889トン ・経済効果:48億1100万円

・CO2削減量:26,212t-CO2 ・寄付総額:80,195,799円

「Kuradashi」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。「Kuradashi」ロゴ、「ソーシャルグッドマーケット」は商標登録出願中です。

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当:齊藤・小平 pr@kuradashi.jp