

報道関係各位

2022年9月9日

クラダシ、東京ソラマチ®で開催される「ecoselect POPUP SHOP」に出店 ～おトクなお買い物でフードロス削減と社会貢献を目指す～

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、東京ソラマチの2Fで9月9日から開催されるSDGsをテーマとした物販&イベントフェア「ecoselect POPUP SHOP」に出店いたします。なおクラダシが「ecoselect POPUP SHOP」に出店するのは3回目となります。

Kuradashi

クラダシは、食品の賞味期限の切迫や季節商品、パッケージの汚れやキズ、自然災害による被害などの要因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」で販売することでフードロスの削減に取り組んでいます。さらに、売上の一部を環境保護・災害支援などに取り組む様々な社会貢献活動団体に寄付し、「目標12: つくる責任 つかう責任」をはじめとした、SDGs17の項目を横断して支援しています。

「ecoselect POPUP SHOP」は、「消費×SDGs・生活者が日々の生活で実行できるSDGs」をコンセプトに掲げた、地球を守るためにできることを「見て、学んで、考える」ecoselect shopです。通常、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」上にて販売している商品を店頭販売し、その売上の一部を社会貢献活動団体に寄付することで、フードロスという社会課題の認知を向上と、社会課題の解決に寄与する機会の提供を目指します。

▼1回目のecoselect POPUP SHOPの様子



【本件に関するお問い合わせ】
広報担当: 齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

■開催情報

ecoselect

POPUP SHOP

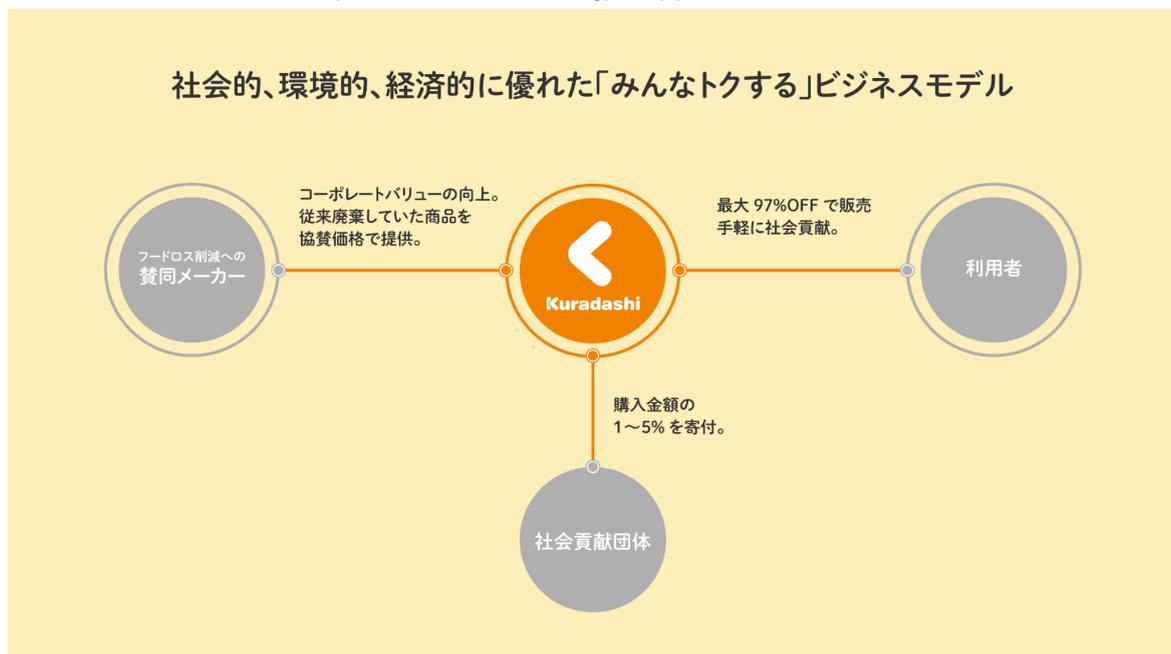
～ゴミとサンゴとわたしたち～

- ・期間：2022年9月9日(金)～10月2日(日)
- ・時間：10:00～21:00
- ・場所：東京ソラマチ® イーストヤード2階9番地 特設会場
- ・アクセス：<https://www.tokyo-solamachi.jp/access/>

■ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」について

Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。フードロス削減を目指し、まだ食べられるにも関わらず捨てられてしまう可能性のある商品を、おトクに販売しています。さらに、売上の一部を環境保護・災害支援などに取り組む様々な社会貢献活動団体に寄付し、SDGs17の項目を横断して支援しています。楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことに繋がる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。2022年6月時点で利用者数は35万人、パートナー企業数は990社を突破しました。URL：<https://www.kuradashi.jp/>

- ・Kuradashi支援レポート：<https://www.kuradashi.jp/report>
- ・Kuradashi支援先団体：<https://www.kuradashi.jp/support>



■株式会社クラダシについて

代表者氏名：関藤竜也

設立：2014年7月

本社所在地：〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL：<https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当：齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>

【2022年3月末時点の主な累計実績】

- ・フードロス削減量: 9,889トン ・経済効果: 48億1100万円
- ・CO2削減量 : 26,212t-CO2 ・寄付総額: 80,195,799円

【受賞歴】(一部抜粋)

2018年

- ・環境省主催「第6回グッドライフアワード」環境大臣賞

2020年

- ・第3回「日本サービス大賞」農林水産大臣賞
- ・令和2年度「気候変動アクション環境大臣表彰」
- ・第21回「グリーン購入大賞」農林水産大臣賞
- ・「食品ロス削減推進大賞」消費者庁長官賞

2021年

- ・「EYアントレプレナー・オブ・ザ・イヤー 2021 ジャパン」関東地区代表選出
- ・「令和3年度消費者志向経営優良事例表彰」消費者庁長官表彰(特別枠)

2022年

- ・「第6回食育活動表彰」消費・安全局長賞

「Kuradashi」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。「Kuradashi」ロゴ、「ソーシャルグッドマーケット」は商標登録出願中です。