

報道関係各位

2022年10月13日

クラダシ、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」のアプリをリリース
 ～iOS版とAndroid版を同時にリリースし、
 気軽に・楽しく・おトクにフードロス削減を目指す～

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、10月13日に「Kuradashi」のiOS版ならびにAndroid版アプリをリリースしましたことをお知らせいたします。



■アプリの概要

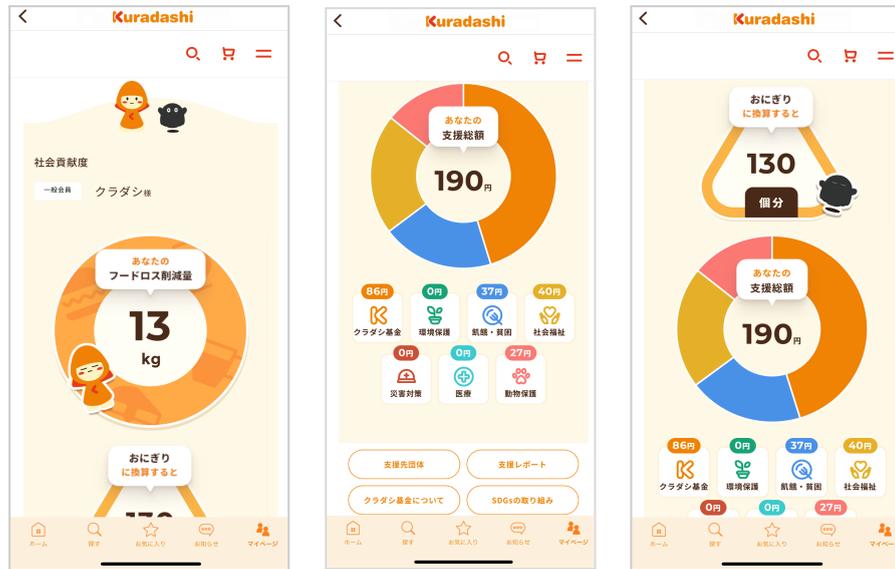
クラダシは、ミッションを「ソーシャルグッドカンパニーでありつづける」、ビジョンを「日本で最もフードロスを削減する会社」と定め、1.5次流通※1という通常の流通ルートを毀損しない全く新しいマーケットを創出し、様々な理由により通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」で販売することで、食品をはじめ、様々な商品のロス削減に取り組んでいます。さらに、売上の一部を環境保護や動物保護、医療支援などを行う社会貢献活動団体に寄付することで、「目標12: つくる責任 つかう責任」をはじめとして、SDGsの様々な目標達成に貢献することを目指しています。

スマートフォンでKuradashiを閲覧するユーザーが増えていることを受け、より多くの方にKuradashiを気軽に利用いただきたいと、このたび、iOS版ならびにAndroid版アプリのリリースに至りました。

Kuradashiアプリでは、最新情報や新たなキャンペーンがスタートした際にプッシュ通知でお知らせが届くほか、Kuradashiオリジナルキャラクター「フー」と「ドロス」が登場するフォトフレーム機能をご利用いただけます。

■アプリ(iOS・Android版)の特徴

(1)アプリ内マイページでもご自身のお買い物を通じた社会貢献度合いを閲覧可能！
お買い物を通じてどれだけ社会貢献をしたか、フードロス削減量などの社会貢献度合いがマイページ内で可視化されます。



マイページ画像

(2)「フー」と「ドロス」と撮影できるフォトフレーム機能が登場！
Kuradashiオリジナルキャラクター「フー」と「ドロス」が登場するフォトフレーム機能。
フレーム機能を利用し、撮影した写真をSNSに投稿することが可能です。



フォトフレーム機能画面

(3)プッシュ通知で最新情報やアプリだけのキャンペーン情報が届く！
最新情報や新たなキャンペーンがスタートした際に、プッシュ通知でいち早く情報をお届けします。

▽アプリのダウンロードはこちら

iOS AppStore版

<https://apps.apple.com/jp/app/id1632373826?mt=8>

Android GooglePlay版

<https://play.google.com/store/apps/details?id=li.yapp.app1CA826C7&hl=ja>



【本件に関するお問い合わせ】
広報担当: 齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

今後もクラダシは、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を通じて、楽しみながら気軽にフードロス削減・社会貢献ができる仕組み作りを進めるとともに、ソーシャルグッドな世界の実現に向けて邁進してまいります。

■ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」について URL: <https://www.kuradashi.jp/>

Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。

フードロス削減を目指し、まだ食べられるにも関わらず捨てられてしまう可能性のある商品を、おトクに販売しています。さらに、売上の一部を環境保護・災害支援などに取り組む様々な社会貢献活動団体に寄付し、SDGs17の項目を横断して支援しています。楽しくおトクなお買い物が、社会に良いことに繋がる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。またKuradashiは、2022年9月時点で利用者数は39万人、パートナー企業数は1085社を突破しました。

■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 関藤竜也

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>

・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>

【受賞歴】(一部抜粋)

2018年

・環境省主催「第6回グッドライフアワード」環境大臣賞

2020年

・第3回「日本サービス大賞」農林水産大臣賞

・令和2年度「気候変動アクション環境大臣表彰」

・第21回「グリーン購入大賞」農林水産大臣賞

・「食品ロス削減推進大賞」消費者庁長官賞

2021年

・「EYアントレプレナー・オブ・ザ・イヤー 2021 ジャパン」関東地区代表選出

・「令和3年度消費者志向経営優良事例表彰」消費者庁長官表彰(特別枠)

2022年

・「第6回食育活動表彰」消費・安全局長賞

【2022年6月末時点の主な累計実績】

・フードロス削減量: 11,142トン ・経済効果: 54億2,122万円

・CO2削減量: 29,538t-CO2 ・寄付総額: 85,660,355円

「Kuradashi」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。「Kuradashi」ロゴ、「ソーシャルグッドマーケット」は商標登録出願中です。