

報道関係各位

2022年11月22日

Kuradashi、11月22日より「ブラックフライデーキャンペーン」を開催 ～抽選で1万円のクーポンが当たるプレゼントキャンペーンも実施～

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、11月22日から11月28日までの期間限定で「ブラックフライデーキャンペーン」を開催いたします。

本キャンペーンでは、抽選で10名様に1万円のクーポンなどをプレゼントし、おトクにお買い物を楽しみながらフードロス削減に取り組んでいただける機会を提供いたします。

▶「ブラックフライデー」特設ページ:<https://kuradashi.jp/pages/blackfriday2022>



■「ブラックフライデーキャンペーン」開催の背景

クラダシは、ミッションを「ソーシャルグッドカンパニーでありつづける」、ビジョンを「日本で最もフードロスを削減する会社」と定め、1.5次流通(※1)という通常の流通ルートを毀損しない全く新しいマーケットを創出し、様々な理由により通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」で販売することで食品をはじめ、様々な商品のロス削減に取り組んでいます。

さらに、売上の一部を環境保護や動物保護、医療支援などを行う社会貢献活動団体に寄付することで、「目標12: つくる責任 つかう責任」をはじめとして、SDGsの様々な目標達成に貢献することを目指しています。

世界的に盛り上がっている「ブラックフライデー」は、近年日本でも一大イベントとして盛り上がりを見せています。物価上昇が加速し、節約志向が一段と高まっていく中、より多くの方に、おトクなお買い物を通じた、気軽な社会貢献やフードロス削減に取り組んでいただけるよう、今年もKuradashiで「ブラックフライデーキャンペーン」を開催いたします。

さらに抽選で10名様に1万円クーポンをプレゼントするほか、お買い物した方全員に、対象商品で使える特別クーポンをプレゼントいたします。

※1次流通: 商品が新品の状態で消費者の手に渡ること。

1.5次流通: 廃棄の可能性があった商品を価値あるものに生まれ変わらせ市場に提供すること。

2次流通: 一度市場に出た商品が再び販売されること。

■「ブラックフライデーキャンペーン」概要

・期間:2022年11月22日(火) 10:00～ 11月28日(月) 11:59

・キャンペーン内容:

①抽選で10名様に1万円クーポンをプレゼント

※上記期間内にKuradashiの公式LINEより抽選にご参加いただけます。

②対象商品群で使える500/300円OFFクーポンを全員にプレゼント

・対象商品:特設ページよりご確認ください。

・特設ページ:<https://kuradashi.jp/pages/blackfriday2022>

※クーポンコードは2022年11月22日 10:00 公開予定です

■対象商品一例

【500円OFF】対象商品



【500円OFF】対象商品

もっと見る >



「むらせライス とがなのお米」5kg×4袋

●7,380円



大阪王将「人気チャーハン堪能セット」計30袋

●6,580円 45%OFF



吉野家「冷凍牛丼の具」120g×30袋

●9,480円 22%OFF

【300円OFF】対象商品



【300円OFF】対象商品

もっと見る >



「欧州赤ワインセット」750ml×6本

●4,950円 46%OFF



「うなぎの蒲焼き」100g×10パック

●5,480円



ハチ食品「レトルトカレー バリエティセット」13種×各2食

●3,980円 25%OFF

今後もクラダシは、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を通じて、楽しくおトクなお買い物をしながら、気軽にフードロス削減・社会貢献ができる仕組み作りを進めてまいります。

■ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」について

Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット。

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当: 齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

フードロス削減を目指し、まだ食べられるにも関わらず捨てられてしまう可能性のある商品を、おトクに販売しています。さらに、売上の一部を環境保護・災害支援などに取り組む様々な団体に寄付し、SDGs17の項目を横断して支援しています。楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことに繋がる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>

■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 関藤竜也

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>

・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>

【2022年9月末時点の主な累計実績】

・フードロス削減量: 12,605トン ・経済効果: 54億9,271万円

・CO2削減量: 33,417t-CO2 ・寄付総額: 90,901,757円

「Kuradashi」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。「Kuradashi」ロゴ、「ソーシャルグッドマーケット」は商標登録出願中です。