

報道関係各位

2022年12月8日

**2022年に4,000トン以上※のフードロス削減を実現したクラダシ、
1年間の感謝を込めて「フードロス削減 感謝祭」を開催
～3回に分けたおトクなキャンペーン～**

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、1年間の感謝を込めて12月8日より「フードロス削減 感謝祭」を開催いたします。

※2022年1月1日～9月30日までの実績。環境省の実証実験を基にしたクラダシ試算。

▶特設ページURL: <https://kuradashi.jp/pages/kansya22no1>



クラダシは、ミッションを「ソーシャルグッドカンパニーでありつづける」、ビジョンを「日本で最もフードロスを削減する会社」と掲げ、持続的に社会課題の解決に取り組むビジネスを展開しています。フードロス削減を目指し、賞味期限が切迫した食品や季節商品、パッケージの汚れやキズ・自然災害による被害などが要因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」で販売しています。また、その売上の一部を社会貢献活動団体に寄付しています。「Kuradashi」は、楽しくてお得なお買い物が、社会の徳に繋がる、そんなソーシャルグッドマーケットです。

2022年もKuradashiは多くの方にご利用いただき、皆さまのご協力のおかげで、2022年に4,000トン以上のフードロスの削減を実現しました。

そこで、1年間の感謝を込めて、皆さまにさらにおトクで、楽しいお買い物をしていただけるよう、2022年12月8日から12月26日まで、3弾に分けた「フードロス削減 感謝祭」を開催いたします。

■「フードロス削減 感謝祭」概要

第1弾

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

- ・内容: 対象商品の送料が無料
- ・期間: 12月8日(木) 18:00～12月14日(水) 11:59
- ・特設ページ: <https://kuradashi.jp/pages/kansya22no1>

第2弾

- ・内容: 5,000円(税込)以上のお買い物で使える500円OFFクーポンをプレゼント
- ・期間: 12月14日(水) 12:00～12月20日(火) 11:59
- ・特設ページ: <https://kuradashi.jp/pages/kansya22no1>

第3弾

- ・内容:
 - ①対象商品のご購入でもれなくプレゼントがもらえる
 - ②対象商品で使えるお得なクーポンをプレゼント
- ・期間: 12月20日(火) 12:00～12月26日(月) 11:59
- ・特設ページ: <https://kuradashi.jp/pages/kansya22no3>

2022年の締めくりに、ぜひKuradashiでお得に社会の徳に繋がるお買い物をお楽しみください。

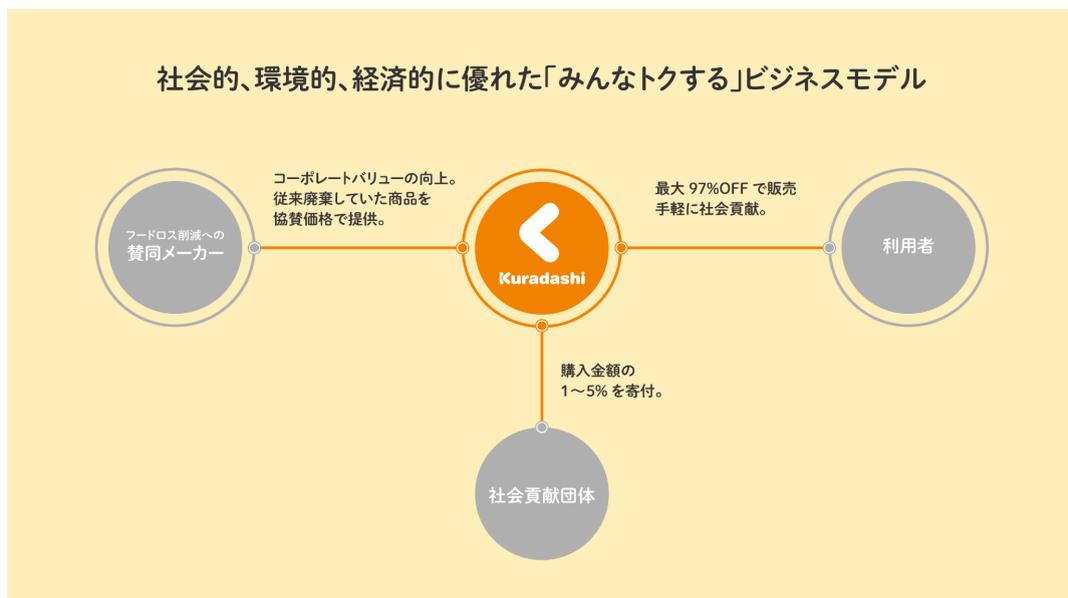
■ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」について

Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット。

フードロス削減を目指し、まだ食べられるにも関わらず捨てられてしまう可能性のある商品を、おトクに販売しています。さらに、売上の一部を環境保護・災害支援などに取り組む様々な団体に寄付し、SDGs17の項目を横断して支援しています。

楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことに繋がる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>



■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 関藤 竜也

設立: 2014年7月

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>

【受賞歴】(一部抜粋)

2018年

- ・環境省主催「第6回グッドライフアワード」環境大臣賞

2020年

- ・第3回「日本サービス大賞」農林水産大臣賞
- ・令和2年度「気候変動アクション環境大臣表彰」
- ・第21回「グリーン購入大賞」農林水産大臣賞
- ・「食品ロス削減推進大賞」消費者庁長官賞

2021年

- ・「EYアントレプレナー・オブ・ザ・イヤー 2021 ジャパン」関東地区代表選出
- ・「令和3年度消費者志向経営優良事例表彰」消費者庁長官表彰(特別枠)

2022年

- ・「第6回食育活動表彰」消費・安全局長賞
- ・「令和4年度食品ロス削減推進表彰」環境大臣賞

【2022年9月末時点の主な累計実績】

- ・フードロス削減量: 12,605トン ・経済効果: 54億9,271万円
- ・CO2削減量: 33,417t-CO2 ・寄付総額: 85,660,355円

「Kuradashi」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。「Kuradashi」ロゴ、「ソーシャルグッドマーケット」は商標登録出願中です。