

報道関係各位

2022年12月12日

＼参加学生大募集／

2月に愛媛県八幡浜市にて柑橘の収穫を通して地域活性を考える
 社会貢献型インターンシップ「クラダシチャレンジ」を開催
 ～期間中にはクラダシチャレンジ初となる金融講座も実施予定～

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、2月に愛媛県八幡浜市で開催が決定いたしました、社会貢献型インターンシップ「クラダシチャレンジ」の参加学生の募集を12月12日より開始いたします。

▶応募用URL: <https://forms.gle/g4tU5Lh5M4kYQZZP7>
 (12/26(火) 23:59 応募〆)



クラダシは、ミッションを「ソーシャルグッドカンパニーでありつづける」、ビジョンを「日本で最もフードロス削減する会社」と掲げ、持続的に社会課題の解決に取り組むビジネスを展開しています。フードロス削減を目指し、賞味期限が切迫した食品や季節商品、パッケージの汚れやキズ・自然災害による被害などが要因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」で販売しています。また、その売上の一部を社会貢献活動団体に寄付しています。

さらに、クラダシ基金^(※1)を活用して地方創生事業にも取り組んでおり、社会貢献型インターンシップ「クラダシチャレンジ」(以下「クラチャレ」)を実施しています。

クラチャレは、地方創生やフードロス問題に興味がある学生が日本全国の人手不足で悩む地域・農家を訪れ、収穫支援や現地での交流を行うインターンシップです。

学生が担い手となり、未収穫となっていた一次産品を収穫し、フードロスの削減を目指すとともに、学生と地方農家をつなぎ、未収穫産品の削減と地域社会の新たな発展を目指しています。また、参加学生の旅費や滞在費、食費等はクラダシ基金から拠出しています。

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

※1 クラダシ基金とは:

クラダシ自らが社会貢献活動を行うために創設した基金で、「Kuradashi」における寄付先の1つです。地方創生事業・フードバンク支援事業・教育事業・食のサステナビリティ研究会の社会貢献活動に充てられています。

クラダシチャレンジについて:<https://kuradashi.jp/pages/kurachalle>

このたび、12月8日に締結された八幡浜市・愛媛銀行・クラダシの3者連携(※2)により、2月に愛媛県八幡浜市で柑橘の収穫を行うクラチャレを実施することとなりました。12月12日より学生の募集を開始いたします。

また、八幡浜市でのクラチャレ開催は、本年が初めてとなり、これまで開催したクラチャレは累計22回となりました。

※2 参考:「日本一の品質を誇るみかん産地」八幡浜市の柑橘産業のさらなる発展と地域の活性化を目指す～愛媛県八幡浜市、愛媛銀行、クラダシの3者が連携協定を締結～

<https://corp.kuradashi.jp/news/22-12-08/>

これまで、クラチャレで収穫した各地域の商品はソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」で販売しており、今回学生が収穫支援する柑橘も、学生が栽培や収穫、加工・製造などに携わった産地直送品を毎月お届けする「クラチャレ定期便」の対象商品となります。

※クラチャレ定期便について:<https://corp.kuradashi.jp/news/22-05-27-1/>



【愛媛県八幡浜市クラダシチャレンジ募集概要】

■参加募集対象:現在大学生、大学院生の方

■参加条件:全日程参加可能であること

※オンライン授業などによる部分的な不参加については要相談

■開催地

愛媛県八幡浜市

■開催日程

2月21日(火)～2月27日(月)

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当:齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

■募集人数

6名

※応募者多数の場合は選考となる可能性がございます。

■活動内容:

柑橘(せとか・清美)の収穫・選別・箱詰め・出荷、八幡浜市PR考案、金融リテラシー講座、役場の方々との意見交換、現地観光

▼応募用URL

Googleフォーム: <https://forms.gle/g4tU5Lh5M4kYQZZP7>

※募集は12月26日(月) 23:59に締め切ります。

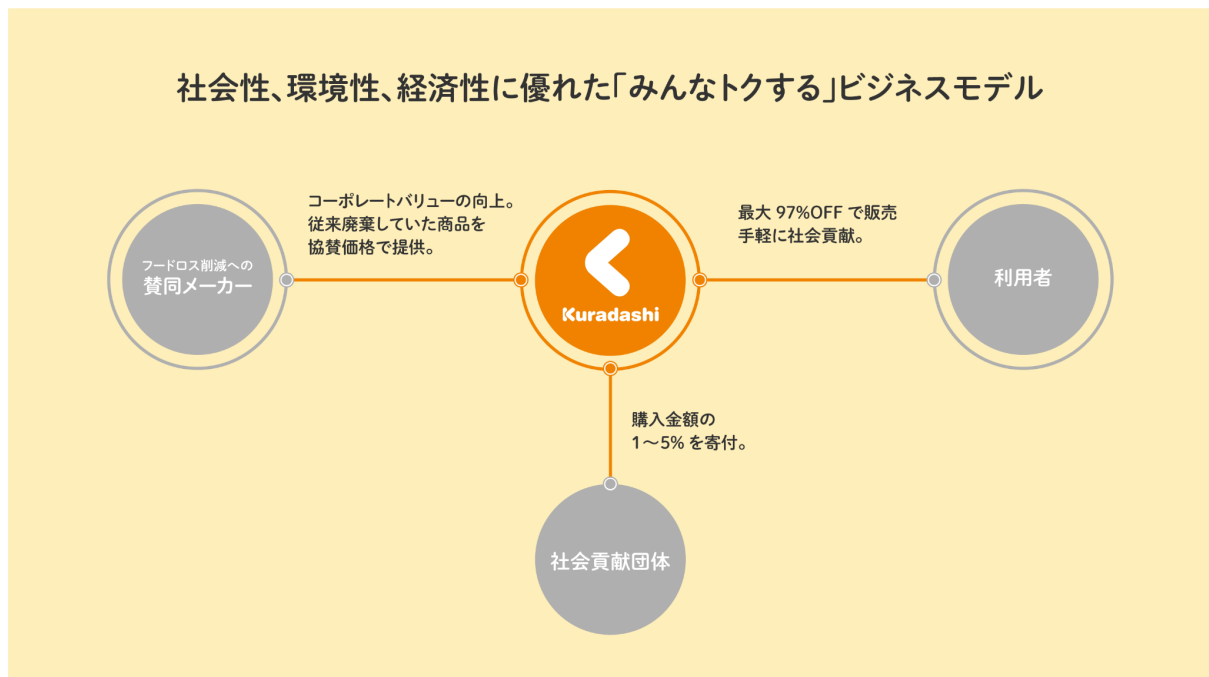
※緊急事態宣言の発令や自然災害の発生などにより、中止または延期となる場合がございます。

■ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」について

「Kuradashi」は、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット。

フードロス削減を目指し、まだ食べられるにも関わらず捨てられてしまう可能性のある商品を、おトクに販売しています。さらに、売上の一部を環境保護・災害支援などに取り組む様々な団体に寄付し、SDGs17の項目を横断して支援しています。

楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことに繋がる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>

■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 関藤 竜也

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>

【受賞歴】(一部抜粋)

2018年

- ・環境省主催「第6回グッドライフアワード」環境大臣賞

2020年

- ・第3回「日本サービス大賞」農林水産大臣賞
- ・令和2年度「気候変動アクション環境大臣表彰」
- ・第21回「グリーン購入大賞」農林水産大臣賞
- ・「食品ロス削減推進大賞」消費者庁長官賞

2021年

- ・「EYアントレプレナー・オブ・ザ・イヤー 2021 ジャパン」関東地区代表選出
- ・「令和3年度消費者志向経営優良事列表彰」消費者庁長官表彰(特別枠)

2022年

- ・「第6回食育活動表彰」消費・安全局長賞
- ・「令和4年度食品ロス削減推進表彰」環境大臣賞

【2022年9月末時点の主な累計実績】

- ・フードロス削減量: 12,605トン ・経済効果: 54億9,271万円
- ・CO2削減量: 33,417t-CO2 ・寄付総額: 85,660,355円

「Kuradashi」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。「Kuradashi」ロゴ、「ソーシャルグッドマーケット」は商標登録出願中です。