

報道関係各位

2022年12月19日

**Kuradashi、フードロスを削減できる
おトクが詰まった「福袋」を数量限定で販売開始！
～今年はワインやお肉、フルーツの詰め合わせなど約15種類を用意～**

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、おトクが詰まった「Kuradashi 福袋」の販売を12月19日より開始いたします。3分の1ルールや規格外、パッケージの汚れやキズなどが原因で、まだ食べられるのにフードロスになってしまう恐れのある商品を詰め合わせてお届け。今年は、ワインやお肉、フルーツの詰め合わせなど約15種類をご用意いたしました。

▶「福袋」の商品ページ:<https://kuradashi.jp/collections/fukubukuro2023>



■「福袋」提供開始の背景

日本では年間約522万トンのフードロスが発生(※1)しており、事業活動を伴って発生する「事業系フードロス」と、各家庭から発生する「家庭系フードロス」に分類されています。

事業系のフードロスの主な要因は、製造日から賞味期限までの期間の最初の3分の1以内に小売店に納める「3分の1ルール」という商慣習や、パッケージの汚れやキズ、季節商品や規格外、コロナ禍による飲食店休業による需給バランスの崩れや過剰在庫などさまざまです。しかしこれらの商品の品質はまったく問題なく、まだ食べられる商品ばかりです。

一方で、原材料価格や物流費の高騰、円安などに直面する企業の値上げが止まらず、値上げの動きは食品・生活用品メーカーや外食チェーン、コンビニエンスストアなどで広がっています。

帝国データバンク(※2)によると、来年値上げする食品は11月末時点で4425品目に上り、特に「3000品目」が2月に集中し、今年の水準を上回ると予測されており、消費者の節約志向は、より一段と高まっています。

このような背景から、Kuradashi利用者の方々に、相次ぐ物価上昇の中でもお買い物をおトクに楽しんでいただきたいと、今年もおトクを詰め合わせた「福袋」をご用意いたしました。

※1: 出典 農林水産省「～食品ロス量(令和2年度推計値)を公表～」

<https://www.maff.go.jp/press/shokuhin/recycle/220609.html>

※2: 出典 帝国データバンク :「食品主要 105 社」価格改定動向調査(12 月)

<https://www.tdb.co.jp/report/watching/press/pdf/p221201.pdf>

■「福袋」の特徴

- フードロス削減に貢献！

まだ食べられるのに、さまざまな理由でフードロスになってしまう商品をお届けします。

- 気軽に社会貢献ができる！

売上の一部を環境保護や動物保護、医療支援などを行う社会貢献活動団体に寄付することができ、「目標12: つくる責任 つかう責任」をはじめとして、SDGsの様々な目標達成に貢献することができます。

■「福袋」のラインナップ

uchipac「常温お惣菜詰め合わせ」

- ・uchipac「常温お惣菜詰め合わせ」【松】40個 10,000円(税込)
- ・uchipac「常温お惣菜詰め合わせ」【竹】25個 7,000円(税込)
- ・uchipac「常温お惣菜詰め合わせ」【梅】13個 4,000円(税込)



ソムリエおすすめワイン詰め合わせ

- ・「大容量！ソムリエおすすめワイン詰め合わせ」【松】12本 10,000円(税込)
- ・オーストラリア産「金賞受賞！ソムリエおすすめワイン詰め合わせ」【竹】8本 7,000円(税込)
- ・「1本ランダムお楽しみ！ソムリエおすすめワイン詰め合わせ」【梅】3本 6,000円(税込)



山形県産 冬のフルーツセット

- ・山形県産「冬のフルーツセット」【松】3種各5kg 6,500円(税込)
- ・山形県産「冬のフルーツセット」【竹】2種各5kg 4,500円(税込)
- ・山形県産「冬のフルーツセット」【梅】1種5kg 3,500円(税込)



【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

大阪王将「厳選中華詰め合わせ」

- ・大阪王将「厳選中華詰め合せ」【松】24袋 8,500円(税込)
- ・大阪王将「厳選中華詰め合せ」【竹】14袋 5,500円(税込)
- ・大阪王将「厳選中華詰め合せ」【梅】12袋 4,500円(税込)



お肉詰め合わせ

- ・国産「黒毛和牛 焼肉・スライスたっぷりセット」計3kg 28,900円(税込)
- ・国産「黒毛和牛 スライスセット」1.5kg 15,000円(税込)
- ・国産「黒毛和牛 焼肉セット」1.5kg 15,000円(税込)



■「福袋」の概要

- ・販売期間: 12月19日(月)~1月16日(月)
- ・配送予定: 年内ならびに年明けに順次発送
- ・商品URL: <https://kuradashi.jp/collections/fukubukuro2023>

※数量限定のため、商品がなくなり次第終了となります。
 ※発送日時は商品や注文タイミングで異なります。
 ※各商品の発送期間については商品ページよりご確認ください。

今後もクラダシは、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を通じて、楽しくおトクなお買い物をしながら、気軽にフードロス削減・社会貢献ができる仕組み作りを進めてまいります。

Kuradashiの「福袋」でお得に社会の徳に繋がるお買い物をお楽しみください。

■ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」について

Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット。

フードロス削減を目指し、まだ食べられるにも関わらず捨てられてしまう可能性のある商品を、おトくに販売しています。さらに、売上の一部を環境保護・災害支援などに取り組む様々な団体に寄付し、SDGs17の項目を横

断して支援しています。楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことに繋がる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL : <https://www.kuradashi.jp/>

■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 関藤竜也

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL : <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>

・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>

【2022年9月末時点の主な累計実績】

・フードロス削減量: 12,605トン ・経済効果: 54億9,271万円

・CO2削減量 : 33,417t-CO2 ・寄付総額: 90,901,757円

「Kuradashi」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。「Kuradashi」ロゴ、「ソーシャルグッドマーケット」は商標登録出願中です。