

報道関係各位

2023年1月27日

**Kuradashi、値上げ対象品目をおトクに購入できる
「値上げに負けない！家計応援キャンペーン」を1月27日より開始！
～おトクなお買い物を通じてフードロス削減～**

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、相次ぐ物価高騰の中でも、おトクにお買い物を楽しんでいただきながらフードロスを削減することを目指し、値上げ対象品目をおトクに購入できる「値上げに負けない！家計応援キャンペーン」を1月27日より期間限定で開始いたします。

▶キャンペーン特設サイト:https://kuradashi.jp/pages/kakeioen_202301



■キャンペーン開催の背景

クラダシは、ミッションを「ソーシャルグッドカンパニーでありつづける」、ビジョンを「日本で最もフードロスを削減する会社」と掲げ、持続的に社会課題の解決に取り組むビジネスを展開しています。フードロス削減を目指し、賞味期限が切迫した食品や季節商品、パッケージの汚れやキズ・自然災害による被害などが要因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」で販売しています。また、その売上の一部を社会貢献活動団体に寄付しています。「Kuradashi」は、楽しくお得なお買い物が、社会の徳に繋がる、そんなソーシャルグッドマーケットです。

2023年も引き続き、原材料価格や物流費の高騰、円安などに直面する企業の値上げが止まらず、値上げの動きは食品・生活用品メーカーや外食チェーン、コンビニエンスストアなどで広がっています。帝国データバンク(※2)によると、2022年に値上げした食品の数は2万品目を超え、2023年1～4月はすでに7,000品目以上の値上げが予測されています。さらに短期間で再値上げする動きも広がっており、家計の負担は一段と高まっています。

また、クラダシが1月にKuradashi利用者を対象に実施したアンケート(※3)によると、昨今の値上げを受け、「よりお得に購入できる方法や場所で食品を購入するようになった」と回答の方が60.7%。今後値上げが決まっているお酒については、「より安く購入できる場所を探す」と回答の方が36.4%、次いで「よく飲むお酒・飲料を値上げ前に買いためする」で22.2%となり、58%以上の方がおトクにお酒を購入する場所を探しながら、家計の負担を減らそうと工夫されていることがわかりました。

このような背景から、Kuradashi利用者の方々に、相次ぐ物価高騰の中でもお買い物をオトクに楽しんでいただきながらフードロス削減することを目指し、今後値上げが予定されている、お酒や缶詰、調味料などの商品を対象としたキャンペーンを1月27日より期間限定で開催いたします。

※1: 出典 農林水産省「～食品ロス量(令和2年度推計値)を公表～」

<https://www.maff.go.jp/j/press/shokuhin/recycle/220609.html>

※2出典:「食品主要 105 社」価格改定動向調査—2022 年動向・23 年見通し

<https://www.tdb.co.jp/report/watching/press/pdf/p221211.pdf>

※3: クラダシ「物価高騰の影響によるライフスタイルの変化に関する調査」調査リリース

<https://corp.kuradashi.jp/news/22-01-25-2/>

■キャンペーンの概要

- ・内容: 期間中に値上げ対象商品で使える300円OFFクーポンをプレゼント!
※クーポンは期間中、何回でもご利用可能です。
- ・期間: 2023/1/27(金)10:00~2023/2/7(火)23:59
- ・対象品目: お酒、缶詰・瓶詰、調味料
- ・キャンペーン特設サイト: https://kuradashi.jp/pages/kakeioen_202301

■対象商品一例



日清オイリオ「日清えごま油ドレッシング」2種...

1本あたり 132円
8,502円

● 3,180円

ポイント 0.25%



マルハニチロ「まるずわいがにほぐしめ (3缶) ...

1セットあたり 995円
6,480円

● 3,980円

ポイント 0.25%



「厳選! ボルドー金賞ワインセツ」750ml×6本

1本あたり 996円
15,246円

● 5,980円

ポイント 0.5%



エチゴビール「紅茶香るインディアパールエー...

1本あたり 195円
7,340円

● 4,680円

ポイント 0.25%



今後もクラダシは、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を通じて、楽しくオトクなお買い物をしながら、気軽にフードロス削減・社会貢献ができる仕組み作りを進めてまいります。

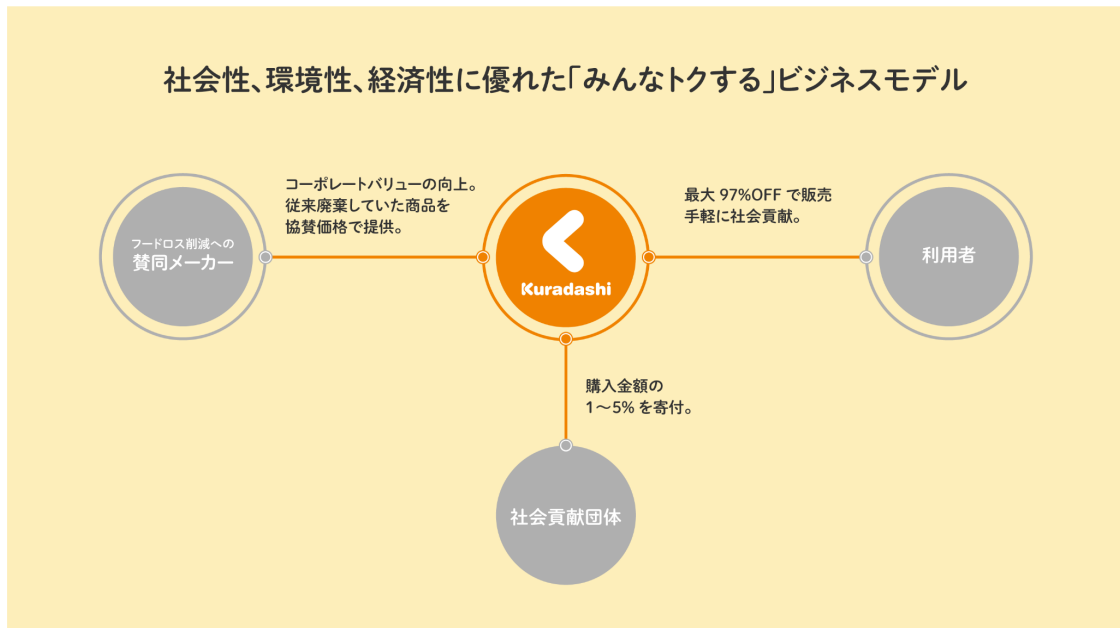
Kuradashiでのお買い物を通じて、お得に社会の徳に繋がるお買い物をとお楽しみください。

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは

Kuradashiは、フードロス削減を目指すショッピングサイトです。まだ食べられるにも関わらず捨てられてしまう可能性のある商品などをお得な価格で販売し、売上の一部を環境保護・災害支援などに取り組む様々な団体に寄付することで、SDGs17の項目を横断して支援しています。

いろいろな掘り出し物が見つかる、楽しくお得なお買い物が社会の徳に繋がる、そんなソーシャルグッドマーケットです。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>



■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 関藤 竜也

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>

・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>

【2022年12月末時点の主な累計実績】

・フードロス削減量: 14,384トン ・経済効果: 55億7,964万円
・CO2削減量: 38,132t-CO2 ・寄付総額: 85,660,355円

「Kuradashi」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。「Kuradashi」ロゴ、「ソーシャルグッドマーケット」は商標登録出願中です。