

報道関係各位

2023年2月15日

クラダシ、新百合ヶ丘エルミロードにPOPUP SHOPを2月15日より出店
～まだ食べられるにもかかわらず余ってしまったバレンタインなどの
季節商品も販売し、おトクなお買い物を通じてフードロス削減と社会貢献を目指す～

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、株式会社小田急SCディベロップメント(本社:東京都新宿区、代表取締役:細谷和一郎)が運営する商業施設・新百合ヶ丘エルミロード(所在:神奈川県川崎市)にて、まだ食べられるにも関わらず、廃棄されてしまう商品などのロス削減に取り組むPOPUP SHOPを2月15日より期間限定で出店いたします。また出店期間内の2月15日から19日までは、期間限定で「季節商品のロス」の削減を目指し、バレンタインに余ってしまった商品の販売を行う「私たちのバレンタインは2月15日から始まります。」という限定イベントも実施いたします。



■POPUP SHOP開催の背景

クラダシは、ミッションを「ソーシャルグッドカンパニーでありつづける」、ビジョンを「日本で最もフードロスを削減する会社」と定め、1.5次流通(※)という通常の流通ルートを毀損しない全く新しいマーケットを創出し、様々な理由により通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」で販売することで食品をはじめ、様々な商品のロス削減に取り組んでいます。

さらに、売上の一部を環境保護や動物保護、医療支援などを行う社会貢献活動団体に寄付することで、「目標12: つくる責任 つかう責任」をはじめとして、SDGsの様々な目標達成に貢献することを目指しています。

また、おトクにお買い物を楽しみながら、SDGsの目標達成のために何ができるか考え、行動してみる機会を提供したいという想いから、オンラインでの販売だけでなく、POPUP SHOPの出店も実施しております。

このたび、2月15日(水)から2月27日(月)までの期間限定で、新百合ヶ丘エルミロード館内に「Kuradashi」POPUP SHOPを出店いたします。

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当: 齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

新百合ヶ丘エルミロードのPOPUP SHOPでは、おトクにお買い物を楽しみながら様々な商品のロス削減することを目指し、原材料価格の高騰により値上げラッシュが相次ぐなか、2023年に値上げ対象となる、水産缶詰や菓子類などをはじめとした値上げ対象食品なども数多く販売するほか、2月15日から2月19日までの期間限定で、「季節商品のロス」の削減を目指し、バレンタインに余ってしまった商品の販売を行う「私たちのバレンタインは2月15日から始まります。」という限定イベントも実施いたします。

さらに、小学生までのお子さん向けにフードロス問題に関する2日間限定の謎解きラリーを開催するほか、フードロスについてパネル展示を行い、フードロスという社会課題の認知を向上させながら、実際に社会課題の解決に寄与する機会なども提供いたします。

※ 1次流通: 商品が新品の状態です消費者の手に渡ること。

1.5次流通: 廃棄の可能性があった商品を価値あるものに生まれ変わらせ市場に提供すること。

2次流通: 一度市場に出た商品が再び販売されること。

■POPUP SHOP出展概要

・期間: 2023年2月15日(水)~2月27日(月) ※16日は休館日

・時間: 10:00~21:00

・開催場所: 新百合ヶ丘エルミロード 1階吹き抜け広場
(神奈川県川崎市麻生区上麻生1-4-1)

・アクセス: <https://www.odakyu-sc.com/l-mylord/access/index.html>

※2月15日~17日はバレンタインPOPUPのみの開催となり、ほか商品の取り扱いはありません。

【2月15日~19日の期間限定！新百合ヶ丘エルミロードバレンタインPOPUP SHOP概要】

・期間: 2023年2月15日(水)~2月19日(日) ※16日は休館日

・時間: 10:00~21:00

・開催場所: 新百合ヶ丘エルミロード 1階吹き抜け広場

※KuradashiバレンタインのPOPUPは新百合ヶ丘エルミロードのほか全国11箇所で開催いたします。

※また、「Kuradashi」オンラインサイト上でも同キャンペーンを開催いたします。

特設ページはこちら: https://kuradashi.jp/pages/valentine_shop_0215_2023

※バレンタインのキャンペーンの詳細はこちら: <https://corp.kuradashi.jp/news/23-02-14/>

私たちの
バレンタインは
2月15日から始まります。

Valentine
02
15
Shop

Kuradashi

【2月25日・26日2日間限定！「フードロスって何だろう」謎解きラリーを開催】

2日間限定で小学生までのお子さんを対象とした謎解きラリーを開催いたします。

- ・開催期間: 2023年2月25日(土)~2月26日(日)
- ・開催時間: 10:00~18:00(※受付時間17:30まで)
- ・受付場所: 新百合ヶ丘エルミロード 1階吹き抜け広場 イベント受付
- ・参加条件: 新百合ヶ丘エルミロードの館内店舗で1,000円(税込)以上購入された方
- ・対象者: 小学生までのお子さまおひとりさま1回限り参加可能
- ・景品: 各日先着100名さまに賞味期限が迫ってしまったお菓子などをプレゼント

■クラダシのSDGsへの取り組み

2015年9月の国連サミットで採択されたSDGsにおいても、フードロスの削減は持続可能な社会の実現に向けて、重要なテーマとなっています。Kuradashiは、フードロス削減により「目標12: つくる責任 つかう責任」の達成に貢献するだけでなく、フードロスを減らすことで食品の廃棄時に発生するCO2の削減にも貢献しています。Kuradashiは売上の一部を医療支援や環境保護支援などの活動を行う社会貢献団体に寄付しており、このたびのPOPUPの売上の一部も寄付いたします。

- ・Kuradashi支援レポート: <https://www.kuradashi.jp/report>
- ・Kuradashi支援先団体: <https://www.kuradashi.jp/support>

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは

Kuradashiは、フードロス削減を目指すショッピングサイトです。まだ食べられるにも関わらず捨てられてしまう可能性のある商品などをお得な価格で販売し、売上の一部を環境保護・災害支援などに取り組む様々な団体に寄付することで、SDGs17の項目を横断して支援しています。

いろいろな掘り出し物が見つかる、楽しくてお得なお買い物が社会の徳に繋がる、そんなソーシャルグッドマーケットです。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>

■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 関藤竜也

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>

【2022年12月末時点の主な累計実績】

- ・フードロス削減量: 14,384トン ・経済効果: 55億7,964万円
- ・CO2削減量: 38,132t-CO2 ・寄付総額: 85,660,355円

「Kuradashi」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。「Kuradashi」ロゴ、「ソーシャルグッドマーケット」は商標登録出願中です。