

報道関係各位

2023年2月21日

**Kuradashiが8周年を記念し、
2月21日より「8周年記念キャンペーン」を開催**
～8周年にちなんで、8%OFFクーポンを先着3,000名様にプレゼント＆
商品の購入で最大8万円分のギフトカードを抽選でプレゼント～

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、サービス開始8周年の感謝を込めて2月21日より先着3,000名様に8%OFFクーポンをプレゼントし、さらに期間中の購入回数に応じて、最大8万円分のギフトカードが抽選であたる「8周年記念キャンペーン」を開催いたします。

▶特設ページURL: https://kuradashi.jp/pages/8th_anniversary



クラダシは、ミッションを「ソーシャルグッドカンパニーでありつづける」、ビジョンを「日本で最もフードロス削減する会社」と掲げ、持続的に社会課題の解決に取り組むビジネスを展開しています。フードロス削減を目指し、賞味期限が切迫した食品や季節商品、パッケージの汚れやキズ・自然災害による被害などが要因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」で販売しています。また、その売上の一部を社会貢献活動団体に寄付しています。

「Kuradashi」は、楽しくてお得なお買い物、社会の徳に繋がる、そんなソーシャルグッドマーケットです。多くの方にご利用いただき、皆さまのご愛顧のおかげで、2月28日にサービス開始8周年を迎えます。皆さまにご支援いただき、この8年で会員数は44万人※を超え、これまで削減したフードロス量は累計14,384トン※、社会貢献活動団体に寄付した支援金額は、総額9,800万円※を超えました。(※2022年12月末時点)

縁起の良い末広がりの「8」のように、これからもソーシャルグッドの輪を広げていけますようにという想いと、皆さまへの感謝を込めて、2023年2月21日から2月28日まで、「8周年記念キャンペーン」を開催いたします。皆さまにおトクで、楽しいお買い物をしていただくため、キャンペーン期間中、先着3,000名様に8%OFFクーポンをプレゼントし、さらに期間中の商品数に応じて、最大8万円分のギフトカードが抽選であたるキャンペーンを開催いたします。

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当: 齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

また、「8周年キャンペーン」特設サイト内には、Kuradashiのプレミアム会員による、Kuradashi活用術や、Kuradashiスタッフのおすすめ商品、商品にまつわる様々なエピソードなどもご紹介いたします。

▽Kuradashi活用術(一例)

友人とシェア

近所や趣味のサークル・友人等に声掛けしたり、遠方の家族に送ったり、お世話になっている人にあげる。(山口県 コーシンさん)

・友人に「こんな商品あるんだけど、半分にしなない？」とシェアを呼びかけたり、友人の家に遊びに行く際のおすそ分けなどに利用しています。(埼玉県 よしべえさん)

・自分で食べるよりも親戚やお友達に分ける方が多いです。美味しかったと言われるだけで幸せな気持ちになります。(石川県 ちーちゃんさん)

オフィスでシェア

職場仲間とシェア。今までとは違うコミュニケーションに発展して楽しい。(神奈川県 なおにゃんさん)

・自分が欲しい商品を注文して職場の皆でシェアしたり、職場のメンバーから要望があればそれを探して注文したり、職場に届けています。(千葉県 ラベンダーさん)

・自宅用に購入し、期限が短い商品や数の多い商品は職場の人におやつのお返しとしてプレゼントしています。(千葉県 かつさん)

■「8周年キャンペーン」開催概要

・内容:

- ①先着で3,000名様に8%OFFクーポンをプレゼント
- ②期間中に以下条件を満たした方の中から抽選で、ギフトカードをプレゼント
 - ・3商品以上の購入:80,000円(1名様限定)
 - ・2商品購入:8,000円(10名様限定)
 - ・1商品購入:800円(100名様限定)

・期間:2023年2月21日(火) 15:00~2月28日(火) 23:59

・特設ページ:https://kuradashi.jp/pages/8th_anniversary

・当選した方には、2023/3/10(金)までに、Kuradashiご登録メールアドレス宛てに、ギフト用URLを送付いたします。

・ギフトカードの期限は、発行から半年です。

今後もクラダシは、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を通じて、楽しくおトクなお買い物をしながら、気軽にフードロス削減・社会貢献ができる仕組み作りを進めてまいります。

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは

Kuradashiは、フードロス削減を目指すショッピングサイトです。まだ食べられるにも関わらず捨てられてしまう可能性のある商品などをお得な価格で販売し、売上の一部を環境保護・災害支援などに取り組む様々な団体に寄付することで、SDGs17の項目を横断して支援しています。

いろいろな掘り出し物が見つかる、楽しくてお得なお買い物が社会の徳に繋がる、そんなソーシャルグッドマーケットです。

URL:<https://www.kuradashi.jp/>



■クラダシのSDGsへの取り組み

2015年9月の国連サミットで採択されたSDGsにおいても、フードロスの削減は持続可能な社会の実現に向けて、重要なテーマとなっています。Kuradashiは、フードロス削減により「目標12: つくる責任 つかう責任」の達成に貢献するだけでなく、フードロスを減らすことで食品の廃棄時に発生するCO2の削減にも貢献しています。Kuradashiは売上の一部を医療支援や環境保護支援などの活動を行う社会貢献団体に寄付しており、このたびのPOPUPの売上の一部も寄付いたします。

- ・Kuradashi支援レポート: <https://www.kuradashi.jp/report>
- ・Kuradashi支援先団体: <https://www.kuradashi.jp/support>

■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 関藤竜也

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>

【2022年12月末時点の主な累計実績】

- ・フードロス削減量: 14,384トン ・経済効果: 55億7,964万円
- ・CO2削減量: 38,132t-CO2 ・寄付総額: 98,369,979円

「Kuradashi」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。「Kuradashi」ロゴ、「ソーシャルグッドマーケット」は商標登録出願中です。