

報道関係各位

2023年3月15日

クラダシ、みんなで購入して支援の輪を広げる
「Kuradashi Share」の提供を3月15日より開始
～ソーシャルグッドな「やさしいお買い物」を通じて
フードロス削減と持続可能な社会の実現を目指す～

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、Kuradashiの新しいサービスとして、みんなでお買い物することが、地球や人へのやさしさにつながり、たくさんのソーシャルグッドが生まれる「Kuradashi Share」の提供を3月15日より開始いたします。

URL:<https://kuradashi.jp/pages/kuradashi-share-about>



クラダシは、ミッションを「ソーシャルグッドカンパニーでありつづける」、ビジョンを「日本で最もフードロスを削減する会社」と掲げ、持続的に社会課題の解決に取り組むビジネスを展開しています。フードロス削減を目指し、賞味期限が切迫した食品や季節商品、パッケージの汚れやキズ・自然災害による被害などが要因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」で販売しています。また、その売上の一部を社会貢献活動団体に寄付しています。

Kuradashiは、いろいろな掘り出し物が見つかる、楽しくてお得なお買い物が社会の徳に繋がる、そんなソーシャルグッドマーケットです。さらに、食のマーケットプレイスとして、ユーザーとパートナー企業の双方の利便性や、ソーシャルグッドな購入体験の向上を目指し、さまざまなサービス拡充に取り組んでまいりました。

このたび、あらたにソーシャルグッドな購入体験を提供したいと、みんなでお買い物することが、地球や人へのやさしさにつながり、たくさんのソーシャルグッドが生まれる、やさしいお買い物「Kuradashi Share」の提供を開始いたします。

「Kuradashi Share」のサービス開始にあたり、プロジェクト第1弾として、「OATLY(オートリー)のオーツミルク1,000名分をみんなで購入し、500本のOATLYのオーツミルクをフードバンクに届けよう」というプロジェクトを開始いたします。人にも地球にもやさしい、サステナブルなオーツミルクを生み出すOATLYとのプロジェクトを通じ、やさしいお買い物を提案いたします。

■「Kuradashi Share」とは

みなでお買い物をする事で、より多くのフードロス削減と支援の輪を広げることができるサービスです。対象の商品をユーザー同士と一緒に購入することで、より多くの寄付につなげることができます。これまでもKuradashiでは、商品の販売価格の1%~5%が寄付される仕組みになっており、ユーザーは購入時に寄付したい支援先を選択し、支援したい社会貢献活動団体に寄付をすることができました。「Kuradashi Share」のプロジェクトに参加し、ご自身だけではなく、ユーザー同士で対象商品を一緒に購入することで、より多くの寄付や商品を社会貢献活動団体に届けることが可能となります。

▽「Kuradashi Share」の特徴

- ・特徴1: みんなで購入するからフードロスの削減量が増える！
- ・特徴2: みんなで購入するから支援先への寄付額が増える！

▽「Kuradashi Share」参加方法

1. 「みんなで購入」対象商品商品を探す！
2. 商品詳細ページの「みんなで購入に参加」ボタンをタップ！
3. 注文完了画面で参加完了！お友達に呼びかけて輪を広げよう！
4. マイページで参加商品の状況を確認！



■「Kuradashi Share」第1弾プロジェクトはOATLYのオーツミルク！

Food bank

Kuradashi Share(クラシェア) 第1弾は、みんなで「OATLY (オートリー)」1,000名分を購入して、フードバンクに500本を寄付することに挑戦します。

※1,000名分の購入が叶わなかった場合も、達成度合いに応じてフードバンクに寄付を行います。

みんなで「OATLY」(オートリー)

1,000名を分購入して
フードバンクに
500本を届けよう！

第1弾として、OATLYのオーツミルク1000名分をみんなで購入し、フードバンクにOATLYのオーツミルク500本を届けるというプロジェクトがスタート。

世界で初めてオーツミルクを開発した研究者が設立した、スウェーデン発オーツミルクブランドOATLY。“少ない環境負荷で、多くの栄養と美味しさを届ける”ことをミッションに、現在世界20カ国以上で展開。そのOATLYのオーツミルクをみんなで購入しOATLYのオーツミルクをフードバンクに届けることで、ソーシャルグッドの輪を広げます。

▽プロジェクト対象商品:

- ・OATLYオーツミルク オリジナル250ml 54本
- ・OATLYオーツミルク チョコレート250ml 54本
- ・OATLYオーツミルク アソートセット 54本(オリジナル36本・チョコレート18本)

※アソートセットは数量限定のためなくなり次第終了となります。

※今回のプロジェクトに参加いただくことで通常よりお得に購入いただけます。詳細はサイトをご確認ください。

▽プロジェクト実施期間:

2023年3月15日(水)～3月31日(金)

※目標数を達成した時点でプロジェクトは終了となります。

▽詳細はこちら:

URL:<https://kuradashi.jp/pages/kuradashi-share-about>

▽スウェーデン生まれのOATLYとは

OATLYは、世界で初めてオーツミルクを開発した研究者が自ら設立したブランド、オーツミルク業界のパイオニア的存在です。人に地球にやさしい、サステナブルなミルクを生み出したいという思いから、1990年代にスウェーデンで創業されました。

OATLYは、今では欧米諸国やアジアをはじめ、世界20カ国以上で愛されています。オーツミルクと、オーツミルクを原材料としたプロダクトのみ作り続けてきたOATLYの世界を、この機会にぜひお楽しみください！

クラダシは今後も、食のマーケットプレイスを目指し、ユーザーとパートナー企業の双方の利便性やソーシャルグッドな機能を拡充していくとともに、楽しいお買い物でみんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を通じて、フードロスなどの社会課題の解決に向け邁進してまいります。

■クラダシのSDGsへの取り組み

2015年9月の国連サミットで採択されたSDGsにおいても、フードロスの削減は持続可能な社会の実現に向けて、重要なテーマとなっています。Kuradashiは、フードロス削減により「目標12: つくる責任 つかう責任」の達成に貢献するだけでなく、フードロスを減らすことで食品の廃棄時に発生するCO2の削減にも貢献しています。Kuradashiは売上の一部を医療支援や環境保護支援などの活動を行う社会貢献団体に寄付しています。

・Kuradashi支援レポート: <https://www.kuradashi.jp/report>

・Kuradashi支援先団体: <https://www.kuradashi.jp/support>

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは
Kuradashiは、フードロス削減を目指すショッピングサイトです。まだ食べられるにも関わらず捨てられてしまう可能性のある商品などをお得な価格で販売し、売上の一部を環境保護・災害支援などに取り組む様々な団体に寄付することで、SDGs17の項目を横断して支援しています。

いろいろな掘り出し物が見つかる、楽しくてお得なお買い物が社会の徳に繋がる、そんなソーシャルグッドマーケットです。

URL : <https://www.kuradashi.jp/>



■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 関藤竜也

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL : <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>

・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>

【2022年12月末時点の主な累計実績】

・フードロス削減量: 14,384トン ・経済効果: 55億7,964万円

・CO2削減量 : 38,132t-CO2 ・寄付総額: 85,660,355円

「Kuradashi」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。「Kuradashi」ロゴ、「ソーシャルグッドマーケット」は商標登録出願中です。