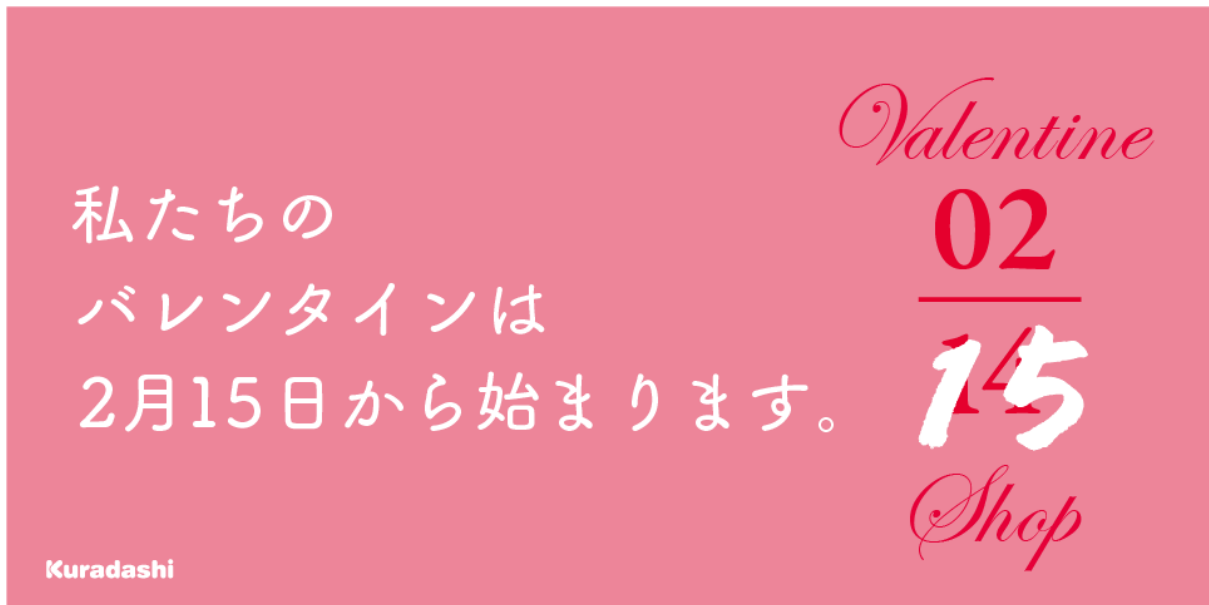


報道関係各位

2023年3月29日

クラダシ、バレンタイン商品のロスを目指した取り組みで  
計9,337個のチョコレートのロスを削減  
～私たちのバレンタインは2月15日から始まります。～

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、「私たちのバレンタインは2月15日から始まります。」というメッセージとともに「Valentine Shop 0215」を開催し、2月中に計9,337個のチョコレートのロス削減を実現いたしました。



#### ■「Valentine Shop 0215」取り組みの背景

総務省統計局のデータによると、2月14日のバレンタインデーを過ぎると、チョコレートの需要が急激に落ちる傾向にあり、バレンタイン限定のパッケージが施されたチョコレートは、賞味期限内であるにもかかわらず、メーカーへ返品されてしまったり、廃棄に至ってしまう場合があります。日本ではバレンタインをはじめとした季節イベントが多くあり、季節商品の需要予測や生産コントロールの難しさが課題となっています。

そこでクラダシは、「季節商品のロスの背景や現状を知っていただくとともに、ロス削減にも取り組む機会を提供したい」という思いから、「私たちのバレンタインは2月15日から始まります。」というメッセージとともに、バレンタインに発生する季節商品のロス削減に昨年より取り組んでまいりました。

2回目の取り組みとなる2023年は、日本出版販売株式会社と株式会社ジェイグループホールディングスとも連携し全国各地の計11店舗でPOPUP SHOPを開催するとともに、オンラインでは「ロスチョコ おたすけセット」の販売を行いました。

#### ■「Valentine Shop 0215」実施概要

・実施場所:

- ①オンライン: ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」
- ②オフライン: 全国のショッピングモール、書店、サービスエリア計11か所

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 齊藤・小平 [pr@kuradashi.jp](mailto:pr@kuradashi.jp)

- ・実施時期：2023年2月15日～2月28日
- ・実施内容：
  - ①オンライン：ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」における特設ページでの「ロスチョコおたすけセット」とチョコレートの販売
  - ②オフライン：チョコレートを販売するPOPUP SHOPを開設
- ・取り組みリリースURL：<https://corp.kuradashi.jp/news/23-02-14/>



△新百合ヶ丘エルミロードPOPUP SHOPの様子

### ■「Valentine Shop 0215」の実績

2月15日から取り組みを開始し、2月28日までに期間でオンライン・オフライン合わせて計9,337個のチョコレートロス削減を実現いたしました。

オンラインで新たに販売を開始した、ロスチョコを詰め合わせでお届けする「ロスチョコおたすけセット」は3日間で600個が完売し、追加で約1,200個を販売をするほどの反響となりました。



【本件に関するお問い合わせ】

広報担当：齊藤・小平 [pr@kuradashi.jp](mailto:pr@kuradashi.jp)

## ▼お客様の声

「バレンタインが終わった後にチョコがどこに行くかなんて考えたこともなかったけど、確かに廃棄になる可能性もあったんですね。」

「最後までハッピーなのが良い。日付にこだわり過ぎなくても良いよね。」

「バレンタインを忘れていた人にもありがたい。」

クラダシは今後も、楽しくおトクなお買い物を通じて、フードロス削減のために何ができるか考え、行動してみる機会や気づきを提供をするとともに、ソーシャルグッドの輪を広げていくことを目指してまいります。

## ■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは

Kuradashiは、フードロス削減を目指すショッピングサイトです。まだ食べられるにも関わらず捨てられてしまう可能性のある商品などをお得な価格で販売し、売上の一部を環境保護・災害支援などに取り組む様々な団体に寄付することで、SDGs17の項目を横断して支援しています。

いろいろな掘り出し物が見つかる、楽しくてお得なお買い物が社会の徳に繋がる、そんなソーシャルグッドマーケットです。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>

## ■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 関藤竜也

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

## 【サービス紹介】

・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>

・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>

## 【クラダシのサステナビリティ】

・サステナビリティサイト: <https://corp.kuradashi.jp/sustainability/>

・サステナビリティレポート: <https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

## 【2022年12月末時点の主な累計実績】

・フードロス削減量: 14,384トン   ・経済効果: 55億7,964万円

・CO2削減量: 38,132t-CO2   ・寄付総額: 98,369,979円

---

「Kuradashi」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。「Kuradashi」ロゴ、「ソーシャルグッドマーケット」は商標登録出願中です。

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 齊藤・小平 [pr@kuradashi.jp](mailto:pr@kuradashi.jp)