

報道関係各位

2023年5月22日

Kuradashi、たまプラーザ テラスの環境月間イベント
「 Social Good Days」で共創イベントを6月1日より開始
 ～期間中スタンプラリーやフードロスをテーマとした親子向けイベントなども開催～

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、株式会社東急モールズデベロップメント(本社所在地:東京都渋谷区、代表取締役社長:佐々木桃子、以下「東急モールズデベロップメント」)が運営する、地域密着型商業施設「たまプラーザ テラス」(所在地:神奈川県横浜市 青葉区)で開催される初の環境月間イベント「 Social Good Days」において、共創イベントを開催いたします。



国連は6月の1か月間を「環境月間」と定めており、世界各国で環境について考える機会や、行動を促すためのさまざまなイベントなどが行われています。

「Kuradashi」初となる常設店舗をオープンした「たまプラーザ テラス」でも、6月の環境月間に合わせて、6月1日より1か月間、「いつもより、環境に寄り添うまいにち」をテーマに「 Social Good Days」が開催されます。

クラダシは、ミッションを「ソーシャルグッドカンパニーでありつづける」、ビジョンを「日本で最もフードロスを削減する会社」と定め、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」の運営を通じて、フードロス削減を目指し、まだ食べられるにも関わらず捨てられてしまう可能性のある食品などをお得な価格で販売し、売上の一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。

「フードロス」も環境にまつわる大きな課題の1つであり、本イベント期間中、フードロスをテーマにしたトークショーや、親子でSDGsについて学ぶゲーム体験など、さまざまな共創イベントを開催いたします。

【本件に関するお問い合わせ】
 広報担当: 齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

■Special Event「AOZORA GREEN MARCHE」概要

- ・開催日:2023年6月10日(土)・11日(日)
- ・開催時間:11:00~17:00
- ・開催場所:たまプラーザ テラス ステーションコート
(雨天決行、トークショーのみ雨天時はプラーザホール by iTSCOMにて実施)

▽MARCHE(マルシェ)

ヴィーガンやグルテンフリーのお菓子、「陶器ごみ」の再利用により生まれた陶器品などを扱う、全7店舗が出店。サステナブルだけでなく、美味しくてかわいいお店が集合します。



nagomi.



RI-CO

- ① Arti(アルティ | 米粉の焼き菓子)
 - ② nagomi.(ナゴミ | ヴィーガン・グルテンフリー焼き菓子)
 - ③ EMDM | (イーエムディーエム | ヴィーガンチョコ・オーガニックティー)
 - ④ nusantara(ヌサンタラ | インドネシア産ハンドメイド雑貨)
 - ⑤ RI-CO(リッコ | リサイクル陶器)
 - ⑥ Bee Eco Wraps Japan※(ビーエコラップスジャパン|ミツロウラップ)
 - ⑦ GREENPOST MUFFIN※(グリーンポストマフィン | ヴィーガン・グルテンフリーマフィン)
- ※「Bee Eco Wraps Japan」は6月10日(土)のみ、「GREENPOST MUFFIN」は6月11日(日)のみ出店

▽おいしいことから、もったいないをなくそう！「Kuradashi×レシピサイトNadia」トークショー

Kuradashi(クラダシ)とレシピサイト「Nadia」がコラボレーションし、Nadia Artistであり管理栄養士・米粉料理家の「中村りえ」さんをお招きしトークイベントを開催。中村りえさんに料理家ならではの視点で環境へのアクションやアイデアを伺うほか、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」で買える食材を使ったレシピをご紹介します。

Nadia



- ・開催日時:6月11日(日)11:00~14:00~
- ・開催場所:たまプラーザ テラス ステーションコート
- ※参加費無料、フリーで観覧いただけます

▽「まねぶー×Kuradashi」親子で学ぶSDGs ゲーム体験

Kuradashi(クラダシ)と親子で楽しめるマネー学習アプリ「まねぶー」がコラボレーション親子でサステナブルな未来について考える機会を提供します。



- ・開催日時:6月10日(土)~11日(日)11:00~15:30
- ・開催場所:ゲートプラザ1階 モールB口前
- ※参加定員なし、参加無料

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当:齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

▽TERRACE Social Good スタンプラリー

環境問題に取り組む店舗のスポットを巡りスタンプを3個集め、Kuradashi(クラダシ)で1,500円以上(税込)購入いただくと、特典をプレゼントします。



・期間:6月1日(木)~30日(金)10:00~20:00

・参加方法:

①たまプラーザ テラスの公式LINEアカウントを友だち追加し、ショッパーカードを取得

②対象スポットに設置されたQRコードを読み込み、スタンプを集める

③3スポット分のスタンプを集め、Kuradashi(クラダシ)で特典チケットを提示

※たまプラーザ テラス公式LINEURL:<https://lin.ee/4LWkz4U>

■たまプラーザ テラスについて

名称:たまプラーザ テラス

所在地:〒225-8535 神奈川県横浜市青葉区美しが丘 1-1-2

運営:株式会社東急モールズデベロップメント

テナント数:150 店舗 ※ノースプラザ(東急百貨店)を除く

アクセス:東急田園都市線「たまプラーザ」駅直結

営業時間:ショップ:10:00~20:00 テラスダイニング:11:00~22:00

テラスキッチン:11:00~21:00 ※一部店舗により営業時間が異なります

URL:www.tamaplaza-terrace.com

■株式会社東急モールズデベロップメントについて

株式会社東急モールズデベロップメントは、商業施設(ショッピングセンター)の運営を行う、東急グループの一員です。東急線沿線を中心に、駅直結もしくは駅前などの好立地において、駅利用者や地域にお住まいの方々のさまざまなライフスタイルに合わせた店舗ならびにサービスを提案。主な運営商業施設は、「二子玉川ライズ・ショッピングセンター」「たまプラーザ テラス」「グランベリーパーク」「港北 TOKYU S.C.」「武蔵小杉東急スクエア」などの「東急スクエア」ブランド、東急線駅構内・駅近隣に展開する商業施設ブランド「etomo(エトモ)」など。

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは

Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。

フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある商品などを、おトクに販売しています。さらに、売上の一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL:<https://www.kuradashi.jp/>

■株式会社クラダシについて

代表者氏名:関藤竜也

設立:2014年7月

本社所在地:〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL:<https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」:<https://www.kuradashi.jp/>

・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」:<https://www.kuradashi.jp/fund>

・クラダシが運営する店舗:<https://kuradashi.jp/pages/stores>

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当:齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

【クラダシのサステナビリティ】

- ・サステナビリティサイト: <https://corp.kuradashi.jp/sustainability/>
- ・サステナビリティレポート: <https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

【2023年3月末時点の主な累計実績】

- ・フードロス削減量: 16,077トン ・経済効果: 78億3,654万円
- ・CO2削減量 : 42,620t-CO2 ・寄付総額: 106,000,752円

「Kuradashi」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。「Kuradashi」ロゴ、「ソーシャルグッドマーケット」は商標登録出願中です。