

報道関係各位

2023年6月30日

東京証券取引所グロース市場への上場に関するお知らせ

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、本日**2023年6月30日**に、東京証券取引所グロース市場へ新規上場いたしました。



ここに謹んでご報告申し上げますとともに、創業以来支えてくださった全てのステークホルダーの皆さまのご支援、ご高配に心より厚く御礼申し上げます。

クラダシは今後も、サステナビリティ推進を牽引するソーシャルグッドカンパニーとして社会性、環境性、経済性に優れた活動を通じて、世の中に山積する社会課題の解決を加速させていくとともに、ビジョンとして掲げている、日本で最もフードロス削減する会社を目指し、挑戦をつづけてまいります。

■新規上場に関する詳細

本日よりIRサイトを公開しました。各種IR情報は以下よりご確認ください。なお、新規上場に関する詳細につきましては、日本取引所グループのウェブサイト「新規上場会社情報」をご参照ください。

・日本取引所グループ「新規上場会社情報」

<https://www.jpx.co.jp/listing/stocks/new/index.html>

・株式会社クラダシIRページ

<https://corp.kuradashi.jp/ir/>

上場を記念し、メンバーそれぞれのストーリーをクラダシ公式noteにて発信してまいります。第1弾は、代表の関藤が想いをつづりました。

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

・6/30上場記念!! アドベントカレンダー

<https://note.com/kuradashi/m/m37586b50d878>

・クラダシ創業から丸9年。東京証券取引所グロース市場への上場に込める想い

<https://note.com/kuradashi/n/n714625eaf39b>

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは
Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。
フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。

さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。

楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>

■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 関藤竜也

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>

・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>

【クラダシのサステナビリティ】

・サステナビリティサイト: <https://corp.kuradashi.jp/sustainability/>

・サステナビリティレポート: <https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

【2023年3月末時点の主な累計実績】

・フードロス削減量: 16,077トン ・経済効果: 78億3,654万円

・CO2削減量: 42,620t-CO2 ・支援総額: 106,000,752円

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 齊藤・小平 pr@kuradashi.jp