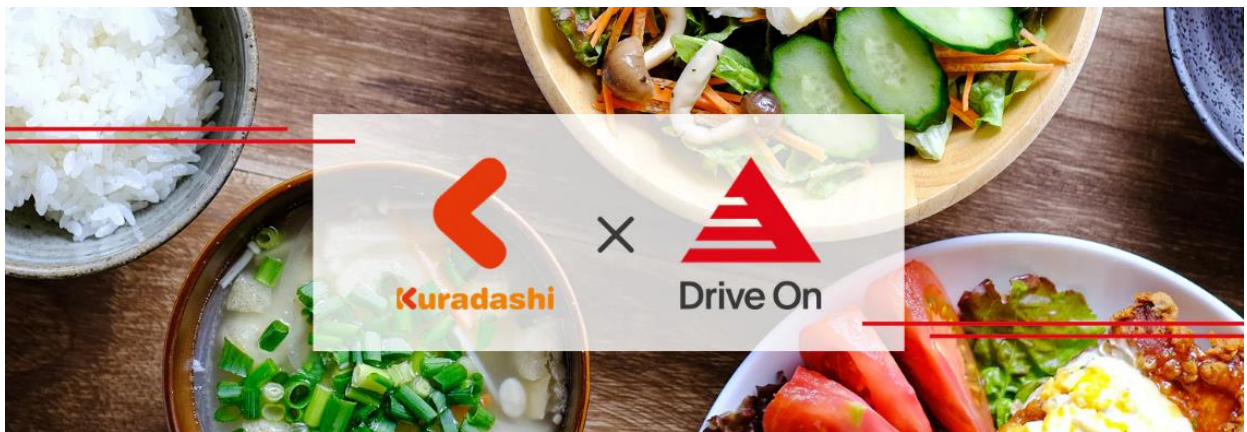


報道関係各位

2023年8月24日

クラダシと出光興産が業務提携し ショッピングサイト「Kuradashi × Drive On」を開設

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：関藤竜也、以下「クラダシ」）は、出光興産株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：木藤俊一、以下：「出光興産」）と業務提携し、出光公式アプリ「Drive On」会員を対象とした社会貢献型ショッピングサイト「Kuradashi × Drive On」を8月24日より開設しました。「Kuradashi × Drive On」では、まだ食べられるにもかかわらず廃棄されてしまう商品などをDrive On会員向けに販売いたします。



■業務提携の背景

クラダシは、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営し、賞味期限が切迫した食品や季節商品、パッケージの汚れやキズ・自然災害などで、消費可能でありながら通常の流通ルートでは販売できない商品を買取り、販売しています。さらに、売り上げの一部でさまざまな社会貢献活動を支援しています。

出光興産は、2050年ビジョン「変革をカタチに」を掲げ、「中期経営計画（2023～2025年度）」（※）において、「一歩先のエネルギー」「多様な省資源・資源循環ソリューション」「スマートよろずや」の3つの事業領域の社会実装を通じ、事業ポートフォリオ転換を推進することを表明しました。本取り組みは3つの事業領域のうち「スマートよろずや」の開発と社会実装に向けた取り組みと位置付けています。出光興産はDrive Onをはじめとした新たな商品やサービスの社会実装を通して、「人びとの暮らしを支える責任」と「未来の地球環境を守る責任」を果たしてまいります。

※参考）出光興産株式会社 中期経営計画（2023～2025年度）

https://www.idemitsu.com/jp/company/managementplan/2023_2025plan.pdf

カーボンニュートラル社会の実現に向けて両社で連携し、フードロスを中心としたさまざまな社会課題の解決に取り組むため、この度の業務提携および「Kuradashi × Drive On」の開設が実現しました。

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当：齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

■「Kuradashi × Drive On」について

「Kuradashi × Drive On」は、出光公式アプリ「Drive On」会員を対象とした社会貢献型ショッピングサイトです。「Kuradashi × Drive On」では、Drive On会員向けにフードロスの危機にある商品を販売します。当サービスを通じて、Drive On会員にフードロス削減や社会貢献の機会を提供し、出光系列サービスステーションをカーライフに留まらない暮らしを支える生活支援基地へと変革することを目指します。

URL : <https://kuradashi.jp/pages/drive-on>

提供開始日：2023年8月24日（木）

▽出光公式アプリ「Drive On」とは

「Drive On」は、給油やカーメンテナンスをお得にご利用いただけるクーポンの配信やカーメンテナンスの簡単予約をはじめ、アプリで決済できる機能「モバイルDrivePay」などを備えたお得で便利なカーライフサービスを提供するアプリです。

URL : <https://www.idemitsu.com/jp/carlife/apollostation/driveon/index.html>

■出光興産株式会社について

代表者氏名：木藤俊一

設立：1940年3月

本社所在地：〒100-8321 東京都千代田区大手町一丁目2番1号

URL : <https://www.idemitsu.com/jp/index.html>

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは

Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。

フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。

さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。

楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL : <https://www.kuradashi.jp/>

■株式会社クラダシについて

代表者氏名：関藤竜也

設立：2014年7月

本社所在地：〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL : <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

- ・ ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」 : <https://www.kuradashi.jp/>
- ・ クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」 : <https://www.kuradashi.jp/fund>

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当：齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

【クラダシのサステナビリティ】

- ・サステナビリティサイト：<https://corp.kuradashi.jp/sustainability/>
- ・サステナビリティレポート：<https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

【2023年3月末時点の主な累計実績】

- ・フードロス削減量：16,077トン
- ・経済効果：78億3,654万円
- ・CO2削減量：42,620t-CO2
- ・支援総額：106,000,752円

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当：齊藤・小平 pr@kuradashi.jp