

報道関係各位

2023年9月13日

Kuradashi、自分で作るフードロス削減BOX
「えらんでKuradashi」β版の提供を9月13日より開始！
～いろいろな商品を1個からえらべて、好きな量だけ購入が可能に～

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、自分で作るフードロス削減BOX「えらんでKuradashi」のβ版の提供を9月13日より開始いたします。

特設サイトはこちら:<https://kuradashi.jp/pages/kuradashibox>



■「えらんでKuradashi」β版提供開始の背景

Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。

フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

おかげさまで、Kuradashiはサービス開始から9年目を迎え、現在の出品企業数は1,400社まで拡大し、常時約2,000種類の食品などをお届けできるサービスに拡大いたしました。

一方で、お客さまから量が多くて食べきれない、もっと気軽に買えるボリュームの商品が欲しい、気になる商品があるけど大容量なので購入を躊躇してしまうなどのお声もいただいております。そのような背景から、いろいろな商品を少しずつお客さまに試していただけるサービスとして「えらんでKuradashi」が誕生いたしました。

■「えらんでKuradashi」β版とは

「えらんでKuradashi」β版は、自分で作るフードロス削減BOXです。いろいろな商品を欲しい量だけえらんで購入することが可能です。また、商品は3,980円(税込)以上かつ10kg分まで選ぶことができます。

商品を1個単位で選択できます！



1 商品をえらんで「+」「-」ボタンで個数を調整。直接入力することも可能。

えらんだ商品の合計を、**3,980円**以上、**10kg**以内に調整ください



2 **3,980円**以上かつ**10kg**以内であることを確認
3 「カートに入れる」を押下

えらんだ商品を確認してカート画面に進みます



4 えらんだ商品を確認
5 「購入手続きへ」を押下
◆この後の手続きは他の商品と同じです。

▽「えらんでKuradashi」β版の使い方

1. 対象の商品を1個単位で選べます。
2. えらんだ商品の合計を3,980円(税込)以上かつ、10kg以内に調整し購入してください。

※対象商品の中から商品を選択し購入が可能です。全商品対象ではありませんのでご注意ください。
※商品の在庫には限りがあります。最新の販売状況は「えらんでKuradashi」の商品ページよりご確認ください。

また、今回の「えらんでKuradashi」はβ版として提供を開始しており、商品を購入していただいた皆さまのお声から、さらに品質を向上してまいりたいと考えております。

そのため、9月13日(水)～9月20日(水)の期間中に購入された方に後日アンケートを実施し、回答いただいたすべての方に、次回のKuradashiでのお買い物に使える100円OFFのクーポンを配布いたします。

■「えらんでKuradashi」β版の概要

- ・試用サービス期間:9月13日(水)～9月20日(水)
- ・特設サイトURL: <https://kuradashi.jp/pages/kuradashibox>
- ・商品ページURL: <https://kuradashi.jp/products/7978022764693>

※試用サービス期間は延長する場合がございます。

これまで、量が多いことで賞味期限以内に消費が難しく購入できなかった方や、保管スペースの問題などが理由で、Kuradashiをお試しすることが難しかった方はもちろん、毎日の食卓のお買い物やお友達や家族とのシェア買いなど、ぜひ「えらんでKuradashi」をご活用ください。

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは

Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。

フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。さらに、売上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL : <https://www.kuradashi.jp/>

■株式会社クラダシについて

代表者氏名 : 関藤竜也

設立 : 2014年7月

本社所在地 : 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL : <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>

・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>

【店舗一覧】

・Kuradashi店舗一覧: <https://kuradashi.jp/pages/stores>

【クラダシのサステナビリティ】

・サステナビリティサイト: <https://corp.kuradashi.jp/sustainability/>

・サステナビリティレポート: <https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

【2023年6月末時点の主な累計実績】

・フードロス削減量 : 17,615トン ・経済効果 : 85億7,044万円

・CO2削減量 : 46,697t-CO2 ・支援総額 : 113,160,626円

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。