

報道関係各位

2023年9月20日

10月は「食品ロス削減月間」
クラダシと東急モールズデベロップメントが連携して
たまプラーザ テラスにてフードドライブやイベントを実施

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：関藤竜也、以下「クラダシ」）は、株式会社東急モールズデベロップメント（本社所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：佐々木桃子、以下「東急モールズデベロップメント」）と連携し、「食品ロス削減月間」である10月に、東急田園都市線たまプラーザ駅直結の地域密着型商業施設「たまプラーザ テラス」にてフードドライブやイベントを実施いたします。



■取り組み実施の背景

2019年10月に制定された「食品ロスの削減の推進に関する法律」（略称：食品ロス削減推進法）第9条において、10月は「食品ロス削減月間」、10月30日は「食品ロス削減の日」と定められており、月間中は農林水産省、消費者庁、環境省が連携して食品ロス削減に向けた取り組みを集中的に普及・啓発しています。

クラダシは、ミッションを「ソーシャルグッドカンパニーでありつづける」、ビジョンを「日本で最もフードロスを削減する会社」と掲げ、持続的に社会課題の解決に取り組むビジネスを展開しています。フードロス削減を目指し、賞味期限が切迫した食品や季節商品、パッケージの汚れやキズ・自然災害による被害などが原因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」で販売しています。また、その売り上げの一部でさまざまな社会貢献活動を支援しています。2023年5月には、「Kuradashi」初となる常設店舗をたまプラーザ テラス（運営：東急モールズデベロップメント）にオープンし、日常の生活の中で気軽にフードロス削減をはじめとする社会貢献活動に取り組めるような店舗づくりを目指しています。

10月が「食品ロス削減月間」であることを受け、東急モールズデベロップメントと連携し、たまプラーザ テラスを起点にフードロス問題の認知拡大とフードロス削減に向けた行動機会の醸成を目指したイベントを実施いたします。

■取り組みの内容

①フードドライブの実施

「食品ロス削減月間」である10月の1か月間、たまプラーザ テラスの「Kuradashi」店舗前にて、フードドライブを実施いたします。本取り組みは、環境省の「食品廃棄ゼロエリア創出モデル事業」の一環の実証事業です。

「食品廃棄ゼロエリア創出モデル事業」とは、環境省が食品ロス削減対策と食品循環資源のリサイクルにより食品廃棄ゼロを目指すエリアの創出を支援することを目的に実施しており、地域の関係主体と連携し食品廃棄ゼロエリア創出を目指す先導的な取り組みを支援しているものです。（※）

※参考：環境省の「食品廃棄ゼロエリア創出モデル事業」にクラダシが採択されました

<https://corp.kuradashi.jp/news/23-05-31/>

また、フードドライブにて食品を回収するとともに、フードドライブに関するアンケート調査も実施いたします。アンケート調査にご協力いただいた方には、先着500名様に「Kuradashi」店舗での1,000円（税込）以上のお買い物時に使える200円OFFクーポンを配布いたします。※先着順となりますので、上限数に達し次第、終了となります。

▼フードドライブ概要

期間：2023年10月1日（日）～ 10月31日（火）

場所：たまプラーザ テラス ゲートプラザ1階 「Kuradashi」店舗前

食品を回収し、横浜市内のフードバンク団体に寄付します。
フードドライブにぜひご協力ください。

回収 → 寄付 → 支援

寄贈不可能なもの

- アルコール類
料理酒は除く
- 野菜等の
生鮮食品
- 開封済みのもの
破れているものも含む
- 賞味期限
2か月半未満
- 冷凍・
冷蔵商品
- 賞味期限の記載
がないもの※

※まどう、塩、化学調味料、チューインガム等はじめから賞味期限がないものは可能

②「楽しく学ぼう！食とフードロス！」イベントの開催

学校法人岩崎学園 横浜保育福祉専門学校食育ゼミと連携し、食にまつわるカルタやクイズを通じて、親子でフードロスについて考えてみる機会を提供するワークショップやかながわ食育カルタ大会を開催いたします。

▼イベント概要

日時：2023年10月8日（日）

かながわ食育カルタ：11:00～/13:00～/15:00～

フードロスワークショップ：12:00～/14:00～/16:00～

※各回20分程度

場所：たまプラーザ テラス ステーションコート

※雨天時：ゲートプラザ2階 セカンドコート

参加費：無料



▲学校法人岩崎学園 横浜保育福祉専門学校の食育ゼミの学生が考案した食育カルタ

③Kuradashi × 小川珈琲の取り組み

10月1日は、国際コーヒー機関（ICO）理事会において、飲料としてコーヒーの普及を促進し、祝典を行う「国際コーヒーの日」と定められています。そこで、サステナブルなコーヒーの認知拡大を目的に、Kuradashiと小川珈琲が連携して認証コーヒーの紹介や販売、試飲会を期間限定で実施いたします。

▼試飲会の概要

日時：2023年10月1日（日）11:00～17:00（予定）

場所：たまプラーザ テラス「Kuradashi」店舗内

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは

Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。

フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL：<https://www.kuradashi.jp/>

■株式会社クラダシについて

代表者氏名：関藤竜也

設立：2014年7月

本社所在地：〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL：<https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

- ・ ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」 : <https://www.kuradashi.jp/>
- ・ クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」 : <https://www.kuradashi.jp/fund>

【店舗一覧】

- ・ Kuradashi店舗一覧 : <https://kuradashi.jp/pages/stores>

【クラダシのサステナビリティ】

- ・ サステナビリティサイト : <https://corp.kuradashi.jp/sustainability/>
- ・ サステナビリティレポート : <https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

【2023年6月末時点の主な累計実績】

- ・ フードロス削減量 : 17,615トン
- ・ 経済効果 : 85億7,044万円
- ・ CO2削減量 : 46,697t-CO2
- ・ 支援総額 : 113,160,626円

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。