

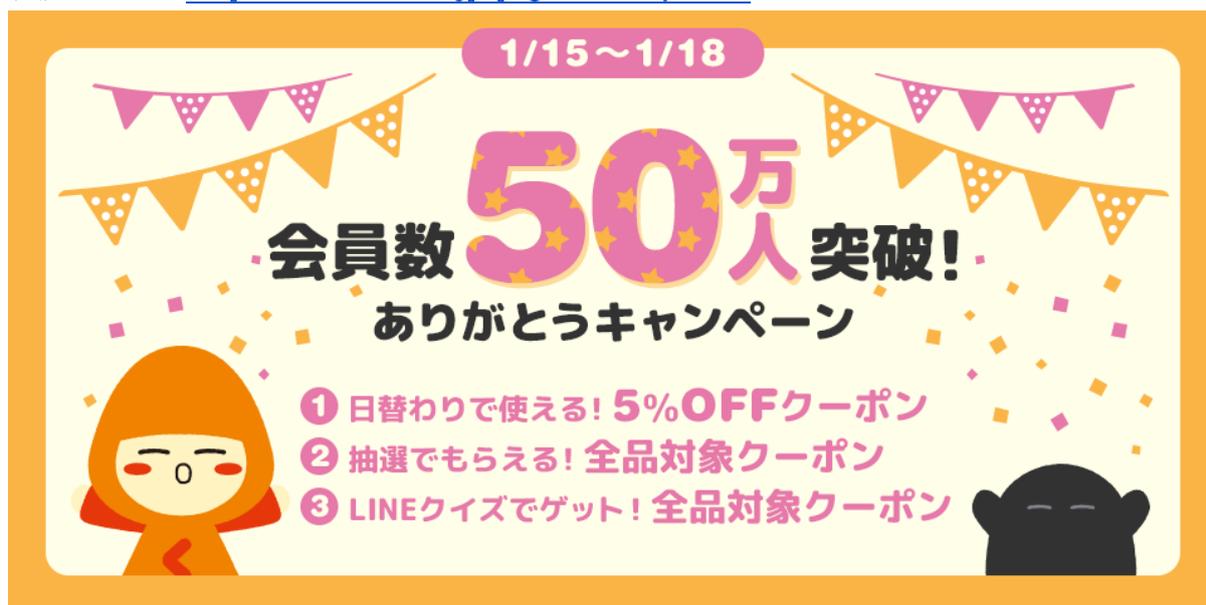
報道関係各位

2024年1月15日

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」会員数50万人を突破！
～1月15日より期間限定で50万人突破ありがとうキャンペーンを開催～

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：関藤竜也、以下「クラダシ」）は、「Kuradashi」の会員数が50万人を突破（※）したことを記念し、1月15日から期間限定で「50万人突破！ありがとうキャンペーン」を開催いたします。※2023年12月に達成

特設ページ：<https://kuradashi.jp/pages/thankyou-50>



クラダシは、ミッションを「ソーシャルグッドカンパニーでありつづける」、ビジョンを「日本で最もフードロス削減する会社」と掲げ、持続的に社会課題の解決に取り組むビジネスを展開しています。フードロス削減を目指し、賞味期限が切迫した食品や季節商品、パッケージの汚れやキズ・自然災害による被害などが要因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」で販売しています。また、その売り上げの一部で社会貢献活動を支援しています。

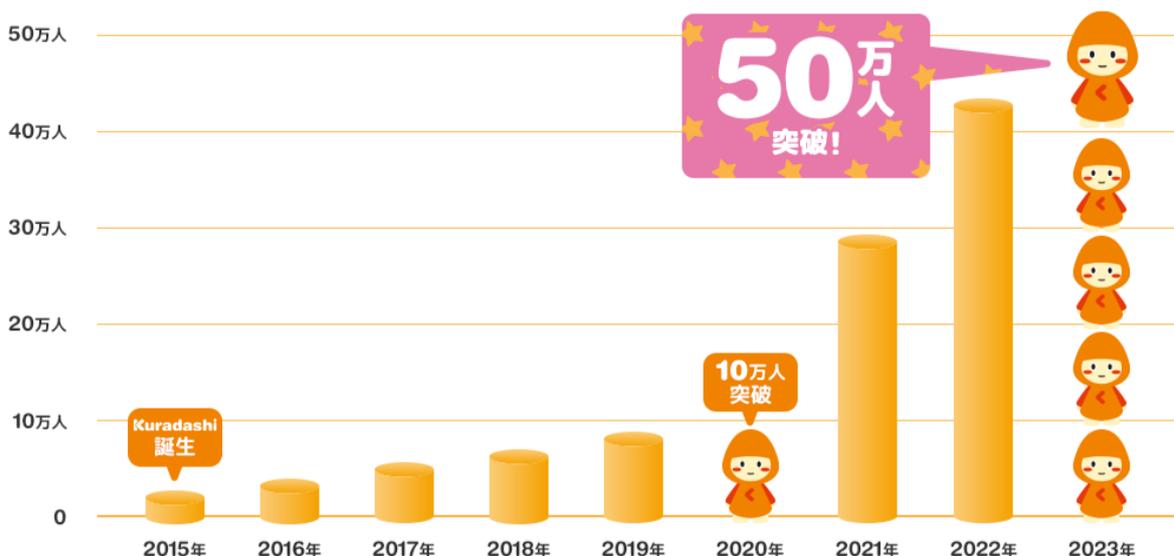
「Kuradashi」は2015年2月のサービス開始から9年目を迎え、パートナー企業数は1,500社までに拡大し、常時約3,300種類の食品などを販売するサービスに成長いたしました。皆さまのご愛顧のおかげで、Kuradashiを通じてこれまでに削減したフードロス量は累計18,855トン ※、社会貢献活動団体に寄付した支援金額は総額1億1,000万円※を超えました（※2023年9月末時点）

さらに、「Kuradashi」の会員数が50万人を突破したことの感謝を込めて、1月15日から期間限定で「50万人突破！ありがとうキャンペーン」をオンラインとオフラインで開催いたします。これからも、たくさんの会員の皆さまと共にフードロス削減し、「楽しいお買い物でみんなトクする」ソーシャルグッドマーケットを創出してまいります。

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当：齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

■Kuradashi会員数のあゆみ



■50万人突破！ありがとうキャンペーンの概要

50万人突破を記念して「5」にまつわるキャンペーンをオンラインとオフラインで開催いたします！

※オンラインとオフラインで開催期間が異なりますのでご注意ください。

▽オンラインで開催のキャンペーン

①日替わりで使える！5%OFFクーポン

1月15日～18日の期間中、お菓子やお酒など指定のカテゴリで使える日替わりの5%OFFクーポンをプレゼントいたします。

※クーポンは期間中何度でもご利用いただけます。

②抽選でもらえる！全品対象の最大1,000円OFFクーポン

1月15日～18日のキャンペーン期間中、総額5,500円（税込）以上お買い上げで、Kuradashiのメールマガジン受信を許諾しているお客さまに下記いずれかのクーポンを抽選でプレゼントいたします。

- (1) 【50名さま】1,000円OFFクーポン
- (2) 【100名さま】5%OFFクーポン

※当選されたお客さまには、2024年1月下旬ごろKuradashiにご登録のメールアドレスにクーポンコードをお送りいたします。

Kuradashiのメールマガジン受信の許諾をお願いいたします。

※クーポンの有効期限は2024年2月末を予定しています。

※クーポンプレゼントの抽選方法や抽選結果に関するお問い合わせは一切お受けできません。

③LINEクイズでゲット！全品対象クーポン

1月15日～18日のキャンペーン期間中にクラダシの公式LINEをフォローいただき、クイズに参加し正解したら50円OFFクーポンをプレゼントいたします。

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当：齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

- ・開催期間：1月15日(月) 00:00～1月18日(木) 23:59
- ・公式LINEアカウント：<https://page.line.me/307ghimw?openQrModal=true>

▽オフラインで開催のキャンペーン

④お買い物でもらえる！おトクなクーポン

購入金額の下2桁が「50」のお客さまに次回店頭で使える200円OFFクーポンをプレゼントいたします。

⑤対象商品がおトク！50円OFFで販売

対象商品を50円OFFの特価で販売いたします。

- ・開催場所：たまプラーザ テラス店
- ・開催期間：1月25日(木)～1月28日(日)
- ・たまプラーザ テラス店の詳細はこちら：

<https://kuradashi.jp/pages/tamaplaza-terrace-open-2305>

※店舗の営業時間は各日10:00～20:00です。

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは

Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。

フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL：<https://www.kuradashi.jp/>

■「Kuradashi」たまプラーザ テラス店について

営業時間：10:00～20:00

店舗場所：「たまプラーザ テラス」GATE PLAZA1F
(神奈川県横浜市青葉区美しが丘 1-1-2)

アクセス：東急田園都市線たまプラーザ駅直結

URL：www.tamaplaza-terrace.com

■株式会社クラダシについて

代表者氏名：関藤竜也

設立：2014年7月

本社所在地：〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL：<https://corp.kuradashi.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当：齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

【サービス紹介】

- ・ ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」 : <https://www.kuradashi.jp/>
- ・ クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」 : <https://www.kuradashi.jp/fund>

【店舗一覧】

- ・ Kuradashi店舗一覧 : <https://kuradashi.jp/pages/stores>

【クラダシのサステナビリティ】

- ・ サステナビリティサイト : <https://corp.kuradashi.jp/sustainability/>
- ・ サステナビリティレポート : <https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

【2023年9月末時点の主な累計実績】

- ・ フードロス削減量 : 18,855トン
- ・ 経済効果 : 91億7,366万円
- ・ CO2削減量 : 49,984t-CO2
- ・ 支援総額 : 118,960,451円

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当 : 齊藤・小平 pr@kuradashi.jp