

報道関係各位

2024年2月1日

「Kuradashi」サービス開始から9周年を記念し、
2月1日より「Kuradashi NINE Thanks！」キャンペーン第1弾を開始！
～9周年にちなんで9つのキャンペーンやコンテンツを展開～

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、「Kuradashi」がサービス開始から2月に9周年を迎えることを記念し、2月1日からの1か月間「Kuradashi NINE Thanks！」キャンペーンを開催することをお知らせいたします。

特設サイト:<https://kuradashi.jp/pages/9th-anniversary>



クラダシは、ミッションを「ソーシャルグッドカンパニーでありつづける」、ビジョンを「日本で最もフードロス削減する会社」と掲げ、持続的に社会課題の解決に取り組むビジネスを展開しています。フードロス削減を目指し、賞味期限が切迫した食品や季節商品、パッケージの汚れやキズ・自然災害による被害などが要因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」で販売しています。また、その売り上げの一部で社会貢献活動を支援しています。

「Kuradashi」は2015年2月にサービスを開始し、2024年2月で9周年を迎えます。9年間のあゆみの中でパートナー企業数は1,500社までに拡大し、会員数は50万人を突破。また、常時約3,300種類の食品などを販売するサービスに成長いたしました。さらに皆さまのご愛顧のおかげで、Kuradashiを通じて削減したフードロス量は累計18,855トン※、社会貢献活動団体に寄付した支援金額は総額1億1,000万円※にのぼります。(※2023年9月末時点)

このたび「Kuradashi」がサービス9周年を迎えることの感謝を込めて、2月1日から2月29日までの1か月間、9周年にちなんだ9つのキャンペーンやコンテンツを順次展開いたします。この9年間のたくさんの「ありがとう」を詰め込んだキャンペーンです。

第1弾として、皆さまにおトクにお買い物を楽しんでいただける「9回やります Kuradashiタイムセール」や、期間中の9,999円(税込)以上のお買いもので必ずもらえる「これからもよろし9ーボン」、抽選で9名さまに当たる「お買いものが実質0円になるギフトカードプレゼント」などのキャンペーンを開催いたします。また、特設サイト内では、9周年を皆さまと振り返る「Kuradashi 9年間のあゆみ」、公式Instagramでは「Kuradashiスタッフアドベントカレンダー」を公開いたします。さらに、ユーザーさまと一緒に楽しむ「Kuradashiファンイベント」(詳細は後日アナウンス)など、さまざまな企画やキャンペーンをご用意いたしました。

■「Kuradashi NINE Thanks！」キャンペーンの概要

9周年を記念し、2月1日から2月29日までの1か月間、9つのキャンペーンやコンテンツを展開いたします！

▽開催期間

- ・【第1弾】2024年2月1日(木)～2月13日(火)
- ・【第2弾】2024年2月14日(水)～2月29日(木)
- ・9周年特設サイト：<https://kuradashi.jp/pages/9th-anniversary> (第1弾・第2弾共通)

▽第1弾キャンペーンのご紹介

1.9回やります Kuradashiタイムセール

期間中9回行うタイムセール！全品200円OFFクーポンをプレゼント！

※開催日はメールマガジンやKuradashiのサイトトップでお知らせします。

2.必ずもらえる これからもよろし9ーボン

期間中に9,999円(税込)以上お買いものすると、来月つかえる9%OFFクーポンをプレゼント！

※プレゼントの詳細は特設サイトからご確認ください。

3.抽選で9名さまに当たる！お買いものが実質0円になるギフトカードプレゼント！

※プレゼントの詳細は特設サイトからご確認ください。

4.Kuradashi 9年間のあゆみを公開！

Kuradashi9周年をふりかえる！これまでのあゆみを大公開します。

特設サイトはこちら：<https://kuradashi.jp/pages/9th-anniversary-ayumi>

5.Kuradashiスタッフ アドベントカレンダー

Kuradashiスタッフが思い出の商品を紹介する「アドベントカレンダー」を公式Instagramにて毎日投稿！スタッフだからこそ知っているエピソードも盛りだくさんです。

Kuradashi公式Instagramはこちら：<https://www.instagram.com/kuradashi.jp/>

第2弾のキャンペーンやコンテンツの公開もどうぞお楽しみに！

今後もクラダシは、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を通じて、楽しくおトクなお買い物をしながら、気軽にフードロス削減・社会貢献ができる仕組み作りを進めてまいります。

Kuradashi 9年間のあゆみ

9月 2015
国連サミットで持続可能な開発目標 (SDGs) が採択

6月 2020
消費者庁公表の「令和2年版消費者白書」に掲載

10月 2020
第3回 日本サービス大賞にて「農林水産大臣賞」を受賞

11月 2020
「令和2年度気候変動アクション環境大臣表彰」を受賞
第21回グリーン購入大賞にて「農林水産大臣賞」を受賞
「第55回社会貢献者表彰」を受賞

2月 2021
食品ロス削減推進大賞にて「消費者庁長官賞」を受賞

6月 2022
国際認証「B Corp (B Corporation)」を取得

2月 2015
「KURADASHI」サイト誕生
KURADASHI

2月 2019
社会貢献型インターンシップ「クラダシチャレンジ」初開催

12月 2021
「くらだしマガジン」スタート

1月 2022
「ロスワイン定期便」スタート

2月 2022
バレンタインPOPUP SHOP開催

6月 2022
環境月間に合わせて「アクションエコキャンペーン2022」を開催

7月 2022
ブランドリニューアル「ソーシャルグッドマーケット Kuradashi」にフートロスが誕生

10月 2023
令和4年度食品ロス削減推進表彰にて「環境大臣賞」を受賞

11月 2023
テレビ東京「日経スペシャルカンブリア宮殿」に出演

6月 2023
株式会社クラダシが東京証券取引所グロース市場へ上場

10月 2023
2023年度グッドデザイン賞にて「グッドデザイン金賞」および「グッドデザイン・ベスト100」を受賞

10月 2023
Kuradashiアプリ版をリリース
食品ロス削減月間に合わせて「フードコッププロジェクト」を開催
森永乳業と「Save Ice Project」を開催

12月 2023
「Kuradashiポイント」発行スタート
「Kuradashi Gift」スタート

2月 2023
バレンタインPOPUP SHOP開催

3月 2023
「Kuradashi Share」スタート

5月 2023
Kuradashi初の常設店舗「たまブラザー テラス店」がオープン

6月 2023
環境月間に合わせて「やさしいひゃっかてん」を開催
「KISARAZU CONCEPT STORE」内に食物販コーナーとカフェがオープン

9月 2023
森永乳業と「Remember Viennetta」を開催

10月 2023
「えらんでKuradashi」正式リリース

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは
Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。
フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>

■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 関藤 竜也

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>

・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>

【店舗一覧】

・Kuradashi店舗一覧: <https://kuradashi.jp/pages/stores>

【クラダシのサステナビリティ】

・サステナビリティサイト: <https://corp.kuradashi.jp/sustainability/>

・サステナビリティレポート: <https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

【2023年9月末時点の主な累計実績】

・フードロス削減量: 18,855トン ・経済効果: 91億7,366万円

・CO2削減量: 49,984t-CO2 ・支援総額: 118,960,451円

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。