

報道関係各位

2024年2月5日

クラダシ、UR都市機構が運営する 高津団地内の「高津笑店」にてKuradashi商品の販売を開始 ～おトクなお買い物でフードロス削減と社会貢献を目指す～

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、独立行政法人都市再生機構(以下「UR都市機構」)が運営する高津団地内の「高津笑店」にて、Kuradashi商品の販売を開始したことをお知らせいたします。

Kuradashi

クラダシは、ミッションを「ソーシャルグッドカンパニーでありつづける」、ビジョンを「日本で最もフードロスを削減する会社」と掲げ、持続的に社会課題の解決に取り組むビジネスを展開しています。フードロス削減を目指し、賞味期限が切迫した食品や季節商品、パッケージの汚れやキズ・自然災害による被害などが要因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」で販売しています。

さらに、売り上げの一部を環境保護や動物保護、医療支援などを行う社会貢献活動団体への寄付や支援に充てることで、「目標12: つくる責任 つかう責任」をはじめとして、SDGsのさまざまな目標達成に貢献することを目指しています。

また、おトクにお買い物を楽しみながら、SDGsの目標達成のために何ができるか考え、行動してみる機会を提供したいという思いから、Kuradashiの常設店やECサイトでの販売のみならず、さまざまな企業との連携を通じてPOPUP SHOPなどの展開も行っております。

このたび、UR都市機構が取り組む、UR賃貸住宅の新しい価値創造や、地域コミュニティの活性化を目的とした「URコネクトプロジェクト」(※1)の活動の一環として、Kuradashi商品を高津団地内の「高津笑店」にて販売いたします。

「高津笑店」では、さまざまな商品のロス削減を目指し、原材料価格の高騰により値上げラッシュが相次ぐ食品などの販売を行う予定です。団地にお住まいの皆さまや地域の方々におトクにお買い物をお楽しみいただくと同時に、フードロス問題などに関するパネル展示を行い、フードロスという社会課題の認知を向上させながら、実際に社会課題の解決に寄与する機会を提供いたします。

※1: URコネクトプロジェクトとは

住民が「住む」だけでなく、体験やイベントなどに参加することで団地での生活を「楽しめる」という取り組みです。高津団地のほか、千葉県と大阪府の3つの団地で実施されています。イベントの内容は、住民の皆さまとの会話やアンケートを基に、多種多様な企業と連携したものが企画されています。

参考: <https://www.ur-net.go.jp/chintai/college/202309/001092.html>

今後もクラダシは、さまざまな皆さまとの共創を通じて、フードロス削減をはじめとするサステナブルな取り組みに対する興味・関心を喚起し、持続可能な社会の実現に向けて活動の輪を拡大してまいります。

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは

Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。

フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>

■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 関藤 竜也

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>

・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>

【店舗一覧】

・Kuradashi店舗一覧: <https://kuradashi.jp/pages/stores>

【クラダシのサステナビリティ】

・サステナビリティサイト: <https://corp.kuradashi.jp/sustainability/>

・サステナビリティレポート: <https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

【2023年9月末時点の主な累計実績】

・フードロス削減量: 18,855トン ・経済効果: 91億7,366万円

・CO2削減量: 49,984t-CO2 ・支援総額: 118,960,451円

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。