

報道関係各位

2024年10月24日

今年もフードロス削減と道産食品の認知拡大を目指し、
北洋銀行が主催するバイヤー向け商談会の出展商品を
フードバンク2団体に寄贈しました

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:河村晃平、以下「クラダシ」)は、株式会社北洋銀行(本店:北海道札幌市、取締役頭取:津山 博恒、以下「北洋銀行」)が主催した、道産食品のバイヤー向け商談会「インフォメーションバザール in Tokyo 2024」における未利用食品サンプルをフードバンクひのくに、フードバンクびわ湖の2団体に寄贈いたしました。



※提供元:フードバンクびわ湖

■概要

クラダシは、「ソーシャルグッドカンパニーでありつづける」をミッションに掲げ、クラダシ基金(※1)を活用し、フードバンクを支援したい企業と、フードバンク団体をマッチングする取り組みを行っています。

※1:クラダシ基金とは、クラダシ自らが社会貢献活動を行うために創設した基金で、フードバンク支援や地方創生活動を行っています。

<https://www.kuradashi.jp/fund>

北洋銀行グループは、2018年12月「北洋SDGs宣言」を表明し、地域の持続的成長支援と社会的課題の解決に取り組んでおります。

2022年よりクラダシと北洋銀行は、フードロス削減を目指し、ビジネスマッチングなどの業務提携を行っています。

このたび、昨年に引き続き、フードロス削減と道産食品の道外での認知拡大を目指し、北洋銀行・クラダシが連携し、フードバンク2団体への食品の寄贈を実施いたしました。北洋銀行主催の展示商談会「インフォメーションバザール in Tokyo2024」(※2)において、出展企業からの協力を得て、同イベントにおける未利用食品サンプルをフードドライブとして提供いただき、クラダシが寄贈先をマッチングいたしました。

※2: インフォメーションバザール in Tokyo 2024 <https://www.smts.jp/bazaar2024/>

商品を受け取った団体では、生活困窮者支援、ひとり親・子育て支援などに商品が活用され、「寄贈品により生きる希望になった」などの非常に嬉しいお声をいただきました。

▼寄付先フードバンク団体(順不同)

- ・フードバンクひのくに
- ・フードバンクびわ湖

■クラダシのフードバンク支援

クラダシは、フードロス削減すると同時に、フードバンク団体の活動を支援することを目的に、クラダシ基金を活用したフードバンク支援を実施しています。

食品関連事業者や災害用備蓄品を保管する企業とフードバンク団体をマッチングし、商品の寄贈を実現。配送コストは提供元の企業やクラダシ基金から拠出するため、フードバンク団体の負担をゼロにしています。

【マッチングをご希望の方】**▼フードバンク向け:登録申請フォーム**

<https://forms.gle/EtjULvVi9WYy4hCt9>

▼食品事業者向け:寄贈品受付フォーム

<https://forms.gle/LsyX8KtSojoqyUPr6>

▼その他お問い合わせ:マッチングシステム運営事務局

kikin@kuradashi.jp

■ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」について

「Kuradashi」は、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット。

フードロス削減を目指し、まだ食べられるにも関わらず捨てられてしまう可能性のある商品を、おトクに販売しています。さらに、売上の一部を環境保護・災害支援などに取り組む様々な団体に寄付し、SDGs17の項目を横断して支援しています。

楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことに繋がる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>

■株式会社クラダシについて

代表者氏名:河村晃平

設立:2014年7月

本社所在地:〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>
- ・冷凍宅配弁当「Dr.つるかめキッチン」: <https://tsurukame-kitchen.com/>

【店舗一覧】

- ・Kuradashi店舗一覧: <https://kuradashi.jp/pages/stores>

【クラダシのサステナビリティ】

- ・サステナビリティサイト: <https://corp.kuradashi.jp/sustainability/>
- ・サステナビリティレポート: <https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

【2024年6月末時点の主な累計実績】

- ・フードロス削減量: 23,993トン
- ・経済効果: 116億7,364万円
- ・CO2削減量: 63,606t-CO2
- ・支援総額: 144,184,220円

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。