

報道関係各位

2024年10月25日

「フレ、フレすっぴん」  
クラダシ、アサヒグループ食品のオールインワンジェル  
「素肌しずくシンプルジェル」のサンプリングを実施  
～さくらさくプラスや東急キッズベースキャンプと連携し保育園や学童にて配布～

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:河村晃平、以下「クラダシ」)は、アサヒグループ食品株式会社(本社:東京都墨田区、代表取締役社長:川原浩、以下「アサヒグループ食品」)のオールインワンジェル「素肌しずくシンプルジェル」のサンプリングを実施いたしました。



#### ■サンプリング実施の概要

「素肌しずく」はアサヒグループ食品が展開する、プラセンタエキス(医薬部外品/有効成分、化粧品/保湿成分)を配合したスキンケアシリーズです。中でも「素肌しずくシンプルジェル」は肌なじみよくスッと伸びるテクスチャでうるおいを閉じ込め、肌表面はさらさらになるオールインワンジェルです。

クラダシは、商品のみを提供するサンプリングではなく、メッセージとともに商品や会社の魅力やブランドを伝えることで認知を広げ、ファンがつかれるサンプリングを実施しています。

このたび、日々がんばるママや保育園の先生たちの素肌を応援したいという気持ちを込め、「フレ、フレすっぴん」というメッセージのもと、サンプリングを実施いたしました。サンプリングには、株式会社さくらさくプラス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:西尾義隆、以下「さくらさくプラス」)と株式会社東急キッズベースキャンプ(本社:神奈川県川崎市、代表取締役社長 社長執行役員:島根太郎、以下「東急キッズベースキャンプ」)にご協力いただきました。

また、仕事や家事、育児に忙しくどうしてもスキンケアやメイクを後回しにしてしまう方々を応援したい、商品を受け取った方に限らず「素肌しずく」の世界観を知っていただきたい、という思いから、オンラインミーティング時にお使いいただけるミーティング背景もご用意いたしました。

#### ▼オンラインミーティング背景のダウンロードはこちら

<https://corp.kuradashi.jp/news/24-06-17/>

【本件に関するお問い合わせ】  
広報担当:齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

フレ、フレ  
す、ぴん

雨の日の自転車通学。  
炎天下、汗だくの公園。  
予告なしの突風の発熱。

忙しい母たちには、  
メイクすら忘れて過ごす日がある。

スキンケアも念入りに  
時間を割くのはわずかしい。

それでも必死に前へと進む。  
子どものために毎日生きる。

頑張る母は、偉大です。

素肌しずくは、  
そんな母たちの素肌を応援したい。

すっぴんで、全然平気。  
素肌しずくと自信を届けたい。

素肌しずく

母の素肌に、  
素肌しずく。

うるおい閉じ込め表面さらっと  
なめらか保水肌

素肌しずく シンプルゲル  
肌なじみよくスッと伸びて  
うるおい閉じ込め肌表面はさらさらに

ご使用方法  
洗顔後は、適量(パール1〜2粒分)を顔の広い部分に  
塗り、顔の内側から外側に向かって、顔全体にやさしく  
なじませてください。洗い流す必要はありません。

うるさら保湿  
プラセンタエキス  
Simple gel  
素肌しずく  
Simple gel

使用法のアンケートとあすっぴんを  
応募するアンケートは  
無料ダウンロードはこちら。

素肌しずくの公式サイトは  
こちらから。

▲商品と一緒にお渡ししたリーフレット(ママ向け)

■サンプリングの反響

サンプリングの配布とともに、アンケート回答のご協力も依頼したところ、実際に商品を使ってくださった233名の方々がご回答くださいました。さっぱりとした使用感やべたつきのなさなどが評価され、「忙しい子育てママに最適」、「朝の時短に役立つ」「旅行時に便利」などの回答が得られました。また、約80%の方が取り組みに対して肯定的な意見を持ち、60%以上が商品の魅力により今後も使いたいと回答しました。

今後も使用したいと思わないと回答した方のうち、メッセージや商品が良かった、または企業や商品に対する好感度が上がったと回答した方は70%以上となりました。

ミッションを「ソーシャルグッドカンパニーでありつづける」と掲げるクラダシは、2024年7月より社内カンパニー制を導入いたしました。新たにブランドソリューションカンパニーを設立し、ブランディングやマーケティング支援、広告受託事業に取り組んでまいります。引き続き、「社会課題」をワクワクで解決していくソリューションの提供により、企業・商品・サービスの価値を届けてまいります。

■「素肌しずく シンプルゲル」の商品特長

- ・うるおいは保ちながら肌の表面はさらっとした素肌を目指す方におすすめのオールインワンゲルです。
- ・1品で化粧水、美容液、乳液、クリーム、パック効果の5つの機能を備えています。
- ・プラセンタエキスなど8種の保湿成分※を配合しています。
- ・軽やかにスッと伸び、なめらかでさらっとした使い心地です。
- ・べたつかず、手軽に肌を保湿したい男性にもおすすめです。

※ プラセンタエキス、ハトムギエキス、4種のセラミド、ヒアルロン酸、ビタミンC誘導体

ブランドサイト: [https://www.asahi-gf.co.jp/special/shizuku/simple\\_gel.html](https://www.asahi-gf.co.jp/special/shizuku/simple_gel.html)

【本件に関するお問い合わせ】  
広報担当: 齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

**■アサヒグループ食品株式会社について**

代表者氏名: 川原浩

設立: 2015年7月

本社所在地: 〒130-8602 東京都墨田区吾妻橋1-23-1

URL: <https://www.asahi-gf.co.jp/>**■株式会社さくらさくプラスについて**

代表者氏名: 西尾義隆

設立: 2017年8月

本社所在地: 〒100-0006 東京都千代田区有楽町1丁目2番2号 東宝日比谷ビル

URL: <https://www.sakurasakuplus.jp/>**■株式会社東急キッズベースキャンプについて**

代表者氏名: 島根太郎

設立: 2008年9月

本社所在地: 〒211-0063 神奈川県川崎市中原区小杉町1-403 武蔵小杉タワープレイス18階

URL: <https://tokyu.kidsbasecamp.com/company/index.html>**■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは**

Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。

フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。

さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。

楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>**■株式会社クラダシについて**

代表者氏名: 河村晃平

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>**【サービス紹介】**・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>**【店舗一覧】**・Kuradashi店舗一覧: <https://kuradashi.jp/pages/stores>**【クラダシのサステナビリティ】**・サステナビリティサイト: <https://corp.kuradashi.jp/sustainability/>・サステナビリティレポート: <https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>**【本件に関するお問い合わせ】**

広報担当: 齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

**【2024年3月末時点の主な累計実績】**

- ・フードロス削減量: 22,356トン
- ・経済効果: 108億7,737万円
- ・CO2削減量: 59,267t-CO2
- ・支援総額: 136,902,605円

---

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。