

報道関係各位

2024年11月22日

クラダシ、伊藤忠グループの会員限定サイト「CiSS」に出店開始。期間限定で会員特典を提供

～おトクで楽しいお買い物体験機会を提供し、フードロス削減を目指す～

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:河村晃平、以下「クラダシ」)は、伊藤忠商事株式会社の事業会社であるシーアイ・ショッピング・サービス株式会社(以下「シーアイ・ショッピング・サービス」)のクローズドECサイト「CiSS」に出店いたします。



クラダシは、ミッションを「ソーシャルグッドカンパニーでありつづける」、ビジョンを「日本で最もフードロス削減する会社」と掲げ、持続的に社会課題の解決に取り組むビジネスを展開しています。フードロス削減を目指し、賞味期限が切迫した食品や季節商品、パッケージの汚れやキズ・自然災害による被害などが要因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」で販売し、その売り上げの一部で社会貢献活動を支援しています。

また、クラダシは「目標12: つくる責任 つかう責任」をはじめとして、SDGsのさまざまな目標達成に貢献することを目指しています。お得なお買い物を楽しみながら、SDGsの目標達成のために何ができるか考え、行動してみる。そんな機会を提供したいという思いから、これまでも食品企業に限らず、SDGs・フードロス解決への貢献を目指すさまざまな企業との連携を広げ、モールへの出店やPOPUP出店をしてまいりました。

伊藤忠商事株式会社100%出資の事業会社である、シーアイ・ショッピング・サービス株式会社は、昭和53年に設立、伊藤忠社員、従業員から派生した会員向けのファミリーフェアをはじめとした各種催事や企画を運営してきました。完全招待制のクローズドな催事開催のほか、会員限定のCiSSオフィシャルサイトを通じて会員に向けたさまざまな商品の提供をおこなっています。

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当: 齊藤 pr@kuradashi.jp

このたび、クラダシとシーアイ・ショッピング・サービスが協働し、CiSSオフィシャルサイト内に出店することとなりました。まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、CiSSの会員の方々におトクに販売いたします。出店時には期間限定のCiSS会員特典として、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を特別価格でお楽しみいただけるクーポンを提供いたします。

※本サイトはCiSS会員限定でご利用いただけるサイトとなります。

今後もクラダシは、ソーシャルグッドカンパニーでありつづけるべく、さまざまな企業との取り組みを通じて、フードロス削減をはじめとした持続的な社会課題の解決に取り組んでまいります。

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは
Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。楽しくおトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp>

■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 河村晃平

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>
- ・冷凍宅配弁当「Dr.つるかめキッチン」: <https://tsurukame-kitchen.com/>

【店舗一覧】

- ・Kuradashi店舗一覧: <https://kuradashi.jp/pages/stores>

【クラダシのサステナビリティ】

- ・サステナビリティサイト: <https://corp.kuradashi.jp/sustainability/>
- ・サステナビリティレポート: <https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

【2024年9月末時点の主な累計実績】

- ・フードロス削減量: 25,333トン
- ・経済効果: 123億2,580万円
- ・CO2削減量: 67,159t-CO2
- ・支援総額: 150,394,000円

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。