

報道関係各位

2024年11月25日

「素肌しずく リッチゲル VS 乾燥」
クラダシ、アサヒグループ食品のオールインワンゲル
「素肌しずく リッチゲル」の保湿力を体感してもらう無料サンプリングを実施
～11月26日の「いい風呂の日」にあわせておふろの王様にて実施～

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:河村晃平、以下「クラダシ」)は、アサヒグループ食品株式会社(本社:東京都墨田区、代表取締役社長:川原浩、以下「アサヒグループ食品」)のオールインワンゲル「素肌しずく リッチゲル」(販売名:素肌しずく ゲルSa)のサンプリングを11月26日におふろの王様の一部店舗にて実施いたします。



■サンプリング実施の背景

「素肌しずく」はアサヒグループ食品が展開する、プラセンタエキス(医薬部外品/有効成分、化粧品/保湿成分)を配合したスキンケアシリーズです。その中でも「素肌しずく リッチゲル」は美白(※1)ケアとしっとり贅沢保湿を兼ね備えた高機能オールインワンゲルです。

※1 美白:メラニンの生成を抑え、シミ、そばかすを防ぐ

クラダシは、商品のみを提供するサンプリングではなく、メッセージとともに商品や会社の魅力やブランドを伝えることで認知を広げ、ファンが楽しめるサンプリングソリューションを提供しています。

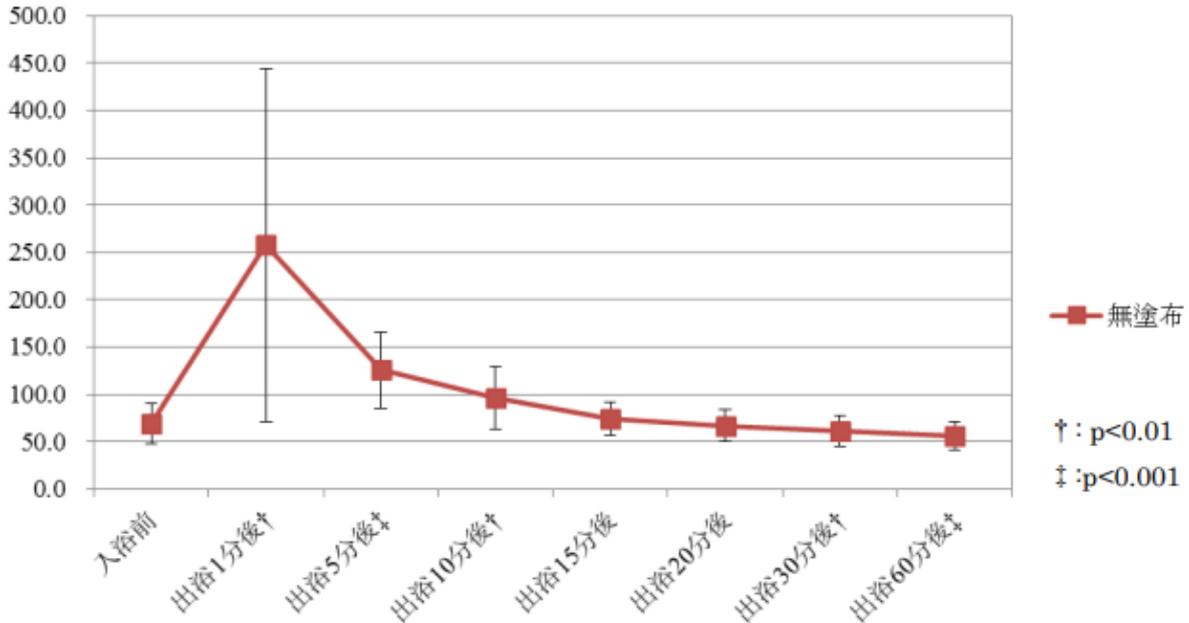
【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

11月26日は「いい風呂の日」です。

お風呂では、汚れと一緒に皮脂などの皮膚を保湿する成分も落ちてしまうため、お風呂上がりの肌は水分が蒸発しやすく、乾燥しやすい状態になっています。一般財団法人日本健康開発財団温泉医科学研究所の調査によると、入浴中に高まった皮膚水分量は浴室から出た瞬間から急激な減少が進むため、皮膚水分量が有意差をもって入浴前より高い「出浴10分後」が保湿すべき制限時間であることがわかります(※2)。

入浴前後の角層水分量の変化(無塗布)



引用：一般財団法人日本健康開発財団 温泉医科学研究所：入浴前後の角質水分量の変化

<https://www.onsen-msrc.com/research/files/report39.pdf>

一方で、株式会社資生堂が実施した調査によると、女性の9割以上が「お風呂から出た後は、急激に乾燥が進み、入浴前よりも乾燥してしまう」ことや「お風呂上がりは乾燥するので、保湿すべき制限時間が存在する」ことについて詳細まで知らないとのことです。(※3)

このたび、お風呂あがりに乾燥しやすくなるお肌を手軽に守りたいと思いを含め、11月26日の「いい風呂の日」に、東京建物リゾート株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役社長執行役員：加藤久利、以下「東京建物リゾート」)にご協力いただき、おふろの王様の一部店舗にて「素肌しずくりッチジェル」(販売名：素肌しずく ゲルSa)のサンプリングを実施いたします。

※2参考)

一般財団法人日本健康開発財団 温泉医科学研究所：入浴後皮膚乾燥と入浴中塗布化粧品保湿効果

<https://www.onsen-msrc.com/research/files/report39.pdf>

※3参考)

株式会社資生堂：全国20～40代の女性300人に聞いた『お風呂上がりの肌乾燥とお風呂保湿』に関する意識調査 入浴後の肌乾燥を防ぐ『お風呂での保湿ケア』の効果を知らない女性が9割

https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000948_000005794.html

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当：齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

■サンプリング実施の概要

「素肌しずくリッチゲル」の乾燥シーンに負けない保湿力と、オールインワンゲルならではのさつとケアできる手軽さを知っていただきたいと思い、このたびクラダシとアサヒグループ食品、東京建物リゾートの3社がタッグを組み、11月26日の「いい風呂の日」にサンプリングを実施いたします。「素肌しずくリッチゲル」がお風呂上がりのお肌の乾燥に挑み、実際に使ってくださった方々にどちらが勝利したかアンケートに答えていただきます。

【サンプリング内容】

- ・実施日：2024年11月26日(火)
 - ・実施時間：各店舗の営業時間に準ずる
 - ・実施場所：おふろの王様の志木店を除く9店舗
 - ・配布商品：「素肌しずくリッチゲル 100g」(販売名：素肌しずく ゲルSa[医薬部外品])
 - ・「おふろの王様」店舗情報：<https://www.ousama2603.com/shop/>
- ※合計5,000個のサンプリングを予定しており、予定数量に達し次第終了となります。
※1家族ひとつの配布となります。

■「素肌しずくリッチゲル」の商品特長

- ・販売名：素肌しずく ゲルSa[医薬部外品]
ブランドサイト：<https://www.asahi-gf.co.jp/special/shizuku/rich.html>
 - ・美白(※1)と乾燥による小じわを目立たなくする(効能評価試験済み)高機能オールインワンゲルです。
 - ・1品で化粧水、美容液、乳液、クリーム、パック効果の5つの機能を備えています。
 - ・美白有効成分プラセンタエキスと贅沢8種の保湿成分を配合しています。
 - ・ヒアルロン酸(保湿成分)とパック効果成分セラシン(保湿成分)がダブルでピタッと密着して、肌のうるおいを逃がしません。
- ※1 美白：メラニンの生成を抑え、シミ、そばかすを防ぐ

■アサヒグループ食品株式会社について

代表者氏名：川原浩
本社所在地：〒130-8602 東京都墨田区吾妻橋1-23-1
URL：<https://www.asahi-gf.co.jp/>

■東京建物リゾート株式会社について

代表者氏名：代表取締役社長執行役員 加藤久利
設立：1987年6月
本社所在地：〒103-0022 東京都中央区日本橋室町4丁目3番18号 東京建物室町ビル9階
URL：<https://www.tt-resort.co.jp/>

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは
Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。
フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。
さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。
楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>

■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 河村晃平

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>

・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>

【店舗一覧】

・Kuradashi店舗一覧: <https://kuradashi.jp/pages/stores>

【クラダシのサステナビリティ】

・サステナビリティサイト: <https://corp.kuradashi.jp/sustainability/>

・サステナビリティレポート: <https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

【2024年9月末時点の主な累計実績】

・フードロス削減量: 25,333トン ・経済効果: 123億2,580万円

・CO2削減量: 67,159t-CO2 ・支援総額: 150,394,000円

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 齊藤・小平 pr@kuradashi.jp