

報道関係各位

2024年11月28日

クラダシ、11/28から「グリーンフライデー2024」を開催
～3つのキャンペーン特典を通してサステナブルなお買い物を提案～

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:河村晃平、以下「クラダシ」)は、3つのキャンペーン特典をご用意した「グリーンフライデー2024」を11月28日から開催します。

昨年に引き続き、サステナブルなお買い物を通してフードロス削減を目指すべく、今年もKuradashiでグリーンフライデーのキャンペーンを実施いたします。

特設ページ: <https://kuradashi.jp/pages/greenfriday-2411>



■グリーンフライデー2024とは？

グリーンフライデーにあわせて、Kuradashiを通じたサステナブルなお買い物を提案するキャンペーンです。

グリーンフライデーとは、毎年11月の第4金曜日に実施される大規模な消費イベント「ブラックフライデー」と対をなす取り組みで、地球や人にやさしいサステナブルな消費活動を促す取り組みのことです。

Kuradashiでは、賞味期限が切迫した食品や季節商品、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を販売し、その売り上げの一部でさまざまな社会貢献活動を支援しています。

今回の「グリーンフライデー2024」では、皆さまにサステナブルなお買い物をご体験いただける「3つのキャンペーン特典」をご用意いたしました。期間限定のキャンペーン特典をご利用いただき、サステナブルでおトクなお買い物を 즐기いただけます。

■3つのキャンペーン特典の詳細

サステナ① 2,200円(税込)以上のご購入で使える7%OFFクーポン

Kuradashiで販売する、さまざまな理由によってフードロスになってしまう可能性がある商品をおトクにご購入いただけるクーポンをプレゼントします。2,200円以上のご購入で7%OFFのクーポンをご利用いただけます。

サステナ② 環境保護団体の支援

①の7%OFFクーポンをご利用いただいたお買い物1回につき、50円が環境保護団体の支援(寄付)になります。グリーンフライデーにちなんで、国土の緑化など環境保護に取り組む下記の2団体をピックアップしました。

団体名	団体概要
公益財団法人 日本自然保護協会	自然の豊かさを守り、自然と共にある社会の実現を目指す。
公益財団法人 国土緑化推進機構	都道府県緑化推進委員会との連携や募金活動を通じて、国土緑化運動を推進する。

サステナ③ アンケート回答者に対象商品5%OFFクーポンをプレゼント

Kuradashiアプリ上でサステナビリティに関するアンケートを配信いたします。アンケートにご回答いただいた皆さまに、2025年1月1日～12月31日までご利用いただける対象商品5%OFFクーポンをプレゼントいたします。

※対象商品は特設サイトをご覧ください。

■開催概要

・開催期間: 2024年11月28日(木)0:00 ~ 11月30日(土) 23:59

・3つのキャンペーン特典:

サステナ①2,000円(税込み)以上のご購入で使える7%OFFクーポン

サステナ②クーポン利用1回につき50円を環境保護団体の支援に活用

サステナ③アンケート回答者に対象商品5%OFFクーポン

・URL: <https://kuradashi.jp/pages/greenfriday-2411>

今後もクラダシはフードロス削減を目指し、楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる、そんなソーシャルグッドマーケットを創出してまいります。

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは
Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。
フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>

■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 河村晃平

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>
- ・冷凍宅配弁当「Dr. つるかめキッチン」: <https://tsurukame-kitchen.com/>

【クラダシのサステナビリティ】

- ・サステナビリティサイト: <https://corp.kuradashi.jp/sustainability/>
- ・サステナビリティレポート: <https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

【2024年9月末時点の主な累計実績】

- ・フードロス削減量: 25,333トン ・経済効果: 123億2,580万円
- ・CO2削減量: 67,159t-CO2 ・支援総額: 150,394,000円

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。