

報道関係各位

2025年2月21日
株式会社クラダシ

「おいちいプロジェクト2025」開催決定 ～「おいしい地球を守る企業」の募集・推薦を受付開始～

株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:河村晃平)は、2025年も、環境月間である6月に「おいちいプロジェクト」を実施することを決定しました。本プロジェクトは、食を通じて環境保全や持続可能な未来を考え、企業と消費者が一緒に「おいしい地球を守るアクション」を推進する取り組みです。2025年は、株式会社ロイヤリティマーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:長谷川剛)が協業パートナーとして参画し、同社が運営するSDGsアプリ「Green Ponta Action」と連携。より多くの方が参加できる大規模なプロジェクトへと進化します。

本プロジェクトの開催に先立ち、「おいしい地球を守る企業」の情報を広く一般募集いたします。企業の取り組みを紹介し、プロジェクトを通じてより多くの消費者へ発信する機会を提供します。



▶「おいしい地球を守る企業」の応募・推薦はこちら: <https://forms.gle/vL3MBTkfAcyG1kcv6>

「おいちいプロジェクト2025」では、食を通じて持続可能な未来を目指す企業の取り組みを広く発信するため、企業情報の募集を開始します。ご応募いただいた企業の取り組みは、「おいちいプロジェクト2025」内で記事としてご紹介する予定です。

■対象企業

- 「おいしい地球を守る企業」
- ・環境に配慮した食品・飲料を提供する企業
 - ・フードロス削減やエコ包装に取り組む企業
 - ・持続可能な食文化を推進するレストランやメーカー
 - ・未来の食を支えるフードテック企業やスタートアップ
- ...etc.

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当:齋藤 pr@kuradashi.jp

■受付方法

・こちらのフォームより応募もしくは推薦をお願いいたします

<https://forms.gle/vL3MBTkfAcyG1kcv6>

■受付方法

・2025年3月31日(月)23:59

■結果発表

・ご応募いただいた、もしくは推薦された企業さまと調整のうえ、後日クラダシより発表いたします

■「おいちいプロジェクト2025」の詳細

「おいちいプロジェクト2025」の具体的な企画内容については、追ってご案内いたします。

プロジェクトへの企業参加にご関心のある方は、お問い合わせください。

▶お問い合わせ先: bizdev@kuradashi.jp

■Green Ponta Actionについて

ロイヤリティマーケティングが提供する「Green Ponta Action」は、「今日することで、未来を変えてゆく」をコンセプトに、日常生活の中で気軽に取り組めるアクションを積み重ねることで、持続可能な未来に向けた活動を応援できるスマートフォンアプリです。ステージに応じて、Pontaポイントがたまる特典があります。

2021年4月に提供を開始し、125万ダウンロードを突破しました。1日あたり13万人以上、月間25万人以上のユーザーが、アプリを利用してSDGsアクションに取り組んでいます。

▶Green Ponta Actionダウンロードページ (<https://greenponta.net/redirect.html>)

▶Green Ponta Action情報発信ブログ (note) (<https://note.com/gpa/>)

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは

Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。

フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>

■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 河村晃平

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>

・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>

・冷凍宅配弁当「Dr.つるかめキッチン」: <https://tsurukame-kitchen.com/>

【店舗一覧】

・Kuradashi店舗一覧: <https://kuradashi.jp/pages/stores>

【クラダシのサステナビリティ】

・サステナビリティサイト: <https://corp.kuradashi.jp/sustainability/>

・サステナビリティレポート: <https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 齋藤 pr@kuradashi.jp

【2024年12月末時点の主な累計実績】

- ・フードロス削減量: 26,964トン
- ・経済効果: 131億1,923万円
- ・CO2削減量: 71,482t-CO2
- ・支援総額: 157,158,188円

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当: 齋藤 pr@kuradashi.jp