

報道関係各位

2025年2月26日

「にんきよりこころいきを買ってください展」開催！
～もう一度味わいたい、あなたの“特別な商品”が集まる10日間～

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:河村晃平、以下「クラダシ」)は、3月21日～3月30日に東京ミッドタウン八重洲地下1階にて、「にんきよりこころいきを買ってください展」を開催いたします。本イベントは、一般社団法人八重洲二丁目北地区エリアマネジメントの特別協賛のもと、メーカー各社さまの熱意を込めて生み出した挑戦の一品や、生活者の皆さまのもう食べられないけどまた食べたい好きだった商品などを展示・販売いたします。



■本取り組みの背景

クラダシは、ミッションを「ソーシャルグッドカンパニーでありつづける」、ビジョンを「日本で最もフードロス削減する会社」と掲げ、持続的に社会課題の解決に取り組むビジネスを展開しています。

株式会社マーチャンダイジング・オンの発表によると、日本では年間約5,000品前後の新商品が生まれています。(※1)一方、市場の動向や企業の戦略に応じて、毎年一定の割合で新商品が販売終了となっており、定番商品として生き残れるのはわずか一部。約70%の新商品は発売された年のうちに消えていってしまいます。

食の世界で発生している「GOOD BYE」を、皆さまの「GOOD BUY」に変えてメーカーの皆さまの挑戦を称えていきたい。そして、メーカーの皆さまの数多くの商品開発への挑戦と企業努力があって「今ある定番商品」が生まれていることを広く知っていただきたい。そんな思いから、このたび、クラダシは「にんきよりこころいきを買ってください展」を開催いたします。

※1参考:株式会社マーチャンダイジング・オン「vol.144『新商品を「数値」で捉える』」

<https://www.mdinon.com/2022/12/13/vol-144-%e3%80%8e%e6%96%b0%e5%95%86%e5%93%81%e3%82%92%e3%80%8c%e6%95%b0%e5%80%a4%e3%80%8d%e3%81%a7%e6%8d%89%e3%81%88%e3%82%8b%e3%80%8f/>

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当 齋藤 pr@kuradashi.jp

■「にんきよりこころいきを買ってください展」について

3月21日～3月30日の間、東京ミッドタウン八重洲にて、熱意を込めて生み出した挑戦の一品を集め、展示・販売をする「にんきよりこころいきを買ってください展」を開催いたします。これは売れると思って心を込めて開発した思い入れのある商品や、また食べたい限定フレーバー、好きだった商品などを皆さまに広く募集し、多くのご応募をいただいた商品を展示・販売いたします。

あなたのイチオシだった商品にもう一度出逢えるこの機会を、ぜひお楽しみください。

▽開催概要

- ・日時: 3月21日(金)～3月30日(日)
- ・場所: 東京ミッドタウン八重洲 B1地下通路
- ・販売・展示商品: 過去に発売されたチャレンジ商品(食品・飲料など)
- ・主催: 株式会社クラダシ
- ・特別協賛: 一般社団法人八重洲二丁目北地区エリアマネジメント
- ・入場料: 無料

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは
Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。
フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。

さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。

楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>

■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 河村晃平

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>
- ・冷凍宅配弁当「Dr.つるかめキッチン」: <https://tsurukame-kitchen.com/>

【店舗一覧】

- ・Kuradashi店舗一覧: <https://kuradashi.jp/pages/stores>

【クラダシのサステナビリティ】

- ・サステナビリティサイト: <https://corp.kuradashi.jp/sustainability/>
- ・サステナビリティレポート: <https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当 齋藤 pr@kuradashi.jp

【2024年12月末時点の主な累計実績】

- ・フードロス削減量: 26,964トン
 - ・経済効果: 131億1,923万円
 - ・CO2削減量: 71,482t-CO2
 - ・支援総額: 157,158,188円
-

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。