

報道関係各位

2024年2月28日

クラダシ、2025年開催の社会貢献型インターンシップ  
「クラダシチャレンジ」の参加学生の募集を開始  
～6月より日本全国9か所で開催決定～

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:河村晃平、以下「クラダシ」)は、2025年6月より日本全国9か所で開催予定の社会貢献型インターンシップ「クラダシチャレンジ」の参加学生の募集を2月28日より開始いたします。2025年のクラダシチャレンジは9か所を5グループに分け、参加学生は2地域での収穫・作業体験、各地域で役場の方々との意見交換や現地観光などを実施する予定です。

▶応募用URL: <https://forms.gle/ASsrLjCWcWfCWVoG9>

(応募期限: 4月20日(日)23:59まで)



クラダシは、ミッションを「ソーシャルグッドカンパニーでありつづける」、ビジョンを「日本で最もフードロスを削減する会社」と掲げ、持続的に社会課題の解決に取り組むビジネスを展開しています。

フードロス削減を目指し、賞味期限が切迫した食品や季節商品、パッケージの汚れやキズ・自然災害による被害などが原因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」で販売しています。また、その売り上げの一部でさまざまな社会貢献活動を支援しています。

さらに、クラダシが自ら社会貢献活動を行うために創設したクラダシ基金(※)を活用して地方創生事業にも取り組んでおり、その取り組みの1つとして、社会貢献型インターンシップ「クラダシチャレンジ(以下、クラチャレ)」を実施しています。

【本件に関するお問い合わせ】  
広報担当: 齋藤 pr@kuradashi.jp

クラチャレとは、フードロス問題や地方創生に興味関心のある学生が日本全国の地域・農家などヘインターンとして訪れ、作物の収穫支援や現地での交流を通して一次産業や地域経済の活性化について考える取り組みです。クラチャレを通じて、地域の関係人口の創出・拡大、地域の魅力発信、学生への実体験を通しての学びの場の提供をするとともに、学生が担い手となり、未収穫となっていた一次産品を収穫し、フードロスの削減を目指すとともに、学生と地域をつなぎ、地域社会の新たな発展を目指しています。また、参加学生の旅費や滞在費、食費等はクラダシ基金から拠出しており、これまで計49回開催しています。

※クラダシ基金とは：

クラダシ自らが社会貢献活動を行うために創設した基金で、「Kuradashi」における支援先の1つです。地方創生事業・フードバンク支援事業・教育事業・食のサステナビリティ研究会の社会貢献活動に充てられています。

クラダシチャレンジについて：<https://kuradashi.jp/pages/kurachalle>

この度、2025年6月から日本各地9か所でクラチャレを開催することが決定し、2月28日より参加学生の募集を開始いたします。募集を開始するクラチャレは2地域1セットを1グループとし、参加学生は2地域のクラチャレに参加していただきます。

これまでクラチャレの開催を重ねる中で、学生の学びを深め、開催地域の活性化、関係人口の増加に貢献することができている一方、クラチャレが終わると、自治体・参加学生・クラダシで連携した取り組みが途絶えてしまうという課題もありました。この点を改善するために、2024年に初めて年間プログラムを実施し、学生たちは2つの地域でクラチャレに参加。現地での活動に加え、その後も継続的に地域課題の解決に取り組んできました。その集大成として、2024年10月に「クラチャレピッチアワード2024」を開催し、参加学生は各地域の活動報告や課題解決に向けた施策提案を発表しました。地域の関係者との交流を通じて、さらなるアイデアの発展や協働の機会を生み出す場となりました。

2024年の成果も踏まえ、引き続き、持続的に地域活性化やフードロスの削減に貢献していくため、2025年も年間プログラムを実施いたします。

※クラチャレピッチアワード2024についてはこちら

↳note：<https://note.com/kuradashi/n/n408cafe4a268>

Youtube：<https://www.youtube.com/watch?v=O3I0eydqye4>

#### ■クラチャレ年間プログラムの狙い

- ・学生とクラダシ、自治体、他参加者との継続的なつながりを創出
- ・学生が参加地域に向き合う時間が長くなることによって、当該地域へのより深い理解と関与を促進
- ・2つの地域の自治体・事業者を比較することで、学生の学びを深化
- ・各自治体が、他の自治体の取り組みを知ることで、自治体同士の横の連携を創出

本年も、クラチャレ終了後には、全地域合同でクラチャレピッチアワード/最終報告会を開催する予定です。参加学生には実際の経験から得た知識と感動をもとに、その地域の魅力を広めるための提案をまとめ、ピッチコンテスト形式で発表いただきます。単なる提案だけでなく、実現可能なアイデアや実行のための取り組みに焦点を当て、クラチャレ終了後も学生と自治体の継続的な連携を促進していきます。

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当：齋藤 pr@kuradashi.jp

## 【クラダシチャレンジ募集概要】

- ・参加募集対象：現在大学生、大学院生の方
- ・参加条件：2地域（※）全日程参加可能であること
  - ※農作物の生育状況により、日程が数日前後する可能性があります
  - ※オンライン授業などによる部分的な不参加については要相談
  - ※自宅⇄空港までにかかる交通費は原則学生側が負担
  - ※グループ⑤のみ1地域となります

## ▼開催地域・日程・活動内容

## グループ① 参加募集人数 4名

沖縄県石垣市 6/23～29(6泊7日) パイナップルの収穫体験など

島根県益田市 8/27～9/2(6泊7日) 梨の収穫体験など

## グループ② 参加募集人数 4名

北海道仁木町 7/3～7(4泊5日) 桜桃の収穫、選果、出荷作業など

長野県松本市 9/25～10/1(6泊7日) リンゴ・ブドウの収穫など

## グループ③ 参加募集人数 4名

鹿児島県喜界町 8/25～31(6泊7日) さとうきび苗取り・植付作業など

愛媛県伊予市 9/25～30(5泊6日) 栗収穫など

## グループ④ 参加募集人数 4名

和歌山県すさみ町 8/20～26(6泊7日) 未利用魚に関する体験など

新潟県新潟市 10/6～10(4泊5日) ブドウ収穫など

## グループ⑤ 参加募集人数 4名

京都府京丹波町 10/16～22(6泊7日) ラディッシュ・栗の収穫作業など

※実施内容は上記のほかに、以下も予定しております。

- ・現地観光
  - ・現地の方との意見交換会
  - ・各地域のクラチャレ実施後にクラチャレピッチアワード/最終合同報告会を開催
    - ↳11月中旬に全グループ合同で開催を予定
    - ↳参加した2地域を通し、活動報告とその地域の魅力を広めるための提案をまとめて、ピッチコンテストのような形式で発表していただきます。
- ※グループ⑤のみ1地域での現地活動となります。

## ▼応募期間

4月1日(火)～4月20日(日) 23:59

## ▼応募用URL

<https://forms.gle/ASsrLjCWcWfCWVoG9>

※募集は4月20日(日) 23:59に締め切ります。

※自然災害の発生などにより、中止または延期となる場合がございます。

【本件に関するお問い合わせ】  
広報担当：齋藤 pr@kuradashi.jp

▼クラチャレに関してのお問い合わせはこちら

基金運営G: [kikin@kuradashi.jp](mailto:kikin@kuradashi.jp)

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは  
Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。  
フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。

さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。

楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>

■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 河村晃平

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>
- ・冷凍宅配弁当「Dr.つるかめキッチン」: <https://tsurukame-kitchen.com/>

【店舗一覧】

- ・クラダシが運営する店舗: <https://kuradashi.jp/pages/stores>

【クラダシのサステナビリティ】

- ・サステナビリティサイト: <https://corp.kuradashi.jp/sustainability/>
- ・サステナビリティレポート: <https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

【2024年12月末時点の主な累計実績】

- ・フードロス削減量: 26,964トン
- ・経済効果: 131億1,923万円
- ・CO2削減量: 71,482t-CO2
- ・支援総額: 157,158,188円

---

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】  
広報担当: 齋藤 [pr@kuradashi.jp](mailto:pr@kuradashi.jp)