

報道関係各位

2025年4月24日

「毎日みつける新しいおトク」
クラダシ公式アプリ 10万ダウンロードを突破！
～4月24日より「Kuradashiアプリ10万ダウンロードありがとうキャンペーン」を開催～

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:河村晃平、以下「クラダシ」)の公式アプリ「Kuradashi」が、2025年4月9日(水)時点で10万ダウンロードを突破しました。

Kuradashiアプリ10万ダウンロード突破を記念し、日頃の感謝を込めて、Kuradashiのお買い物でご利用いただけるクーポンがもらえる「Kuradashiアプリ10万ダウンロードありがとうキャンペーン」を4月24日(木)から4月27日(日)の期間で開催します。



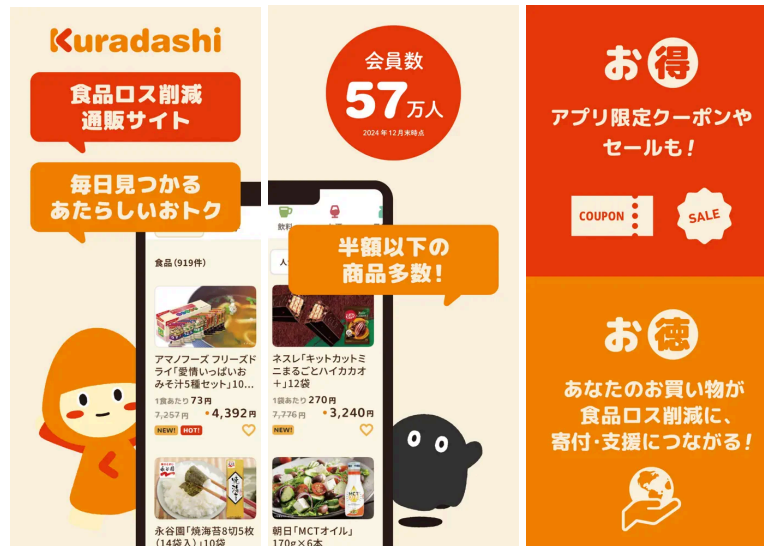
クラダシは、ミッションを「ソーシャルグッドカンパニーでありつづける」、ビジョンを「日本で最もフードロスを削減する会社」と掲げ、持続的に社会課題の解決に取り組むビジネスを展開しています。フードロス削減を目指し、賞味期限が切迫した食品や季節商品、パッケージの汚れやキズ・自然災害による被害などが原因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」で販売しています。また、その売り上げの一部でさまざまな社会貢献活動を支援しています。

Kuradashiアプリは、毎日新しいおトクが見つかるフードロス削減アプリです。2022年10月のリリース以来、「毎日みつける新しいおトク」をメッセージとして、毎日チャレンジできるくじ引きや限定クーポン、おトクなキャンペーンのお知らせなど、Kuradashiでのお買い物を楽しんでいただけるようなコンテンツを提供しています。

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当: 齋藤 pr@kuradashi.jp

さらに、2025年4月には、商品検索機能の改善や、おトク情報の一元化による視認性の向上など、ユーザーの皆さまそれぞれに寄り添った情報をお届けし、よりスムーズに目的の商品へアクセスできる新しいバージョンをリリースしました。

今後もクラダシは、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を通じて、楽しみながら気軽にフードロス削減・社会貢献ができる仕組み作りを進めるとともに、ソーシャルグッドな世界の実現に向けて邁進してまいります。



■「Kuradashiアプリ10万ダウンロードありがとうキャンペーン」

本アプリ10万ダウンロードを記念して、4月24日～4月27日の4日間限定でKuradashiでのお買い物をおトクにお楽しみいただけるクーポンを配布する「Kuradashiアプリ10万ダウンロードありがとうキャンペーン」を実施します。

詳細は概要と下記キャンペーンサイトをご確認ください。

キャンペーンサイト: <https://kuradashi.jp/pages/thanks10dl>

【キャンペーン概要】

・開催期間: 4月24日(木)～4月27日(日) 23:59まで

・特典:

1. 3,300円(税込)以上のご購入で使える9%OFFクーポン
2. アプリ内アンケートに回答してもらえる5月に使える5%OFFクーポン

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは

Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。

フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。

さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。

楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>

■株式会社クラダシについて

代表者氏名：河村晃平

設立：2014年7月

本社所在地：〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL：<https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」：<https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」：<https://www.kuradashi.jp/fund>
- ・冷凍宅配弁当「Dr.つるかめキッチン」：<https://tsurukame-kitchen.com/>

【店舗一覧】

- ・Kuradashi店舗一覧：<https://kuradashi.jp/pages/stores>

【クラダシのサステナビリティ】

- ・サステナビリティサイト：<https://corp.kuradashi.jp/sustainability/>
- ・サステナビリティレポート：<https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

【2024年12月末時点の主な累計実績】

- ・フードロス削減量：26,964トン ・経済効果：131億1,923万円
- ・CO2削減量：71,482t-CO2 ・支援総額：157,158,188円

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。