

Press Release

さらに、日本において、CO2濃度が増加しつづけ気温上昇が大きくなった場合、日本全体の水稲の収量は今世紀末には20世紀末の約80%にまで減少すると予測されています。

このように、地球温暖化などの環境負荷の影響によって食べられなくなってしまう食材を減らし、未来の子どもたちにおいしい食をつなげていくため、クラダシは「おいちいプロジェクト2025」を実施いたします。

※1参照：農林水産省「農林水産分野における気候変動への適応に関する取組」

<https://www.maff.go.jp/j/kanbo/kankyo/seisaku/index.html>

■「おいちいプロジェクト2025」開催概要

6月の環境月間に合わせて、5月30日から6月30日までの期間、「おいしい地球をいつまでも。」をテーマに「おいちいプロジェクト2025」(*)を開催いたします。本プロジェクトは、食を通じて環境保全や持続可能な未来を考え、企業と生活者が一緒に「おいしい地球を守るアクション」を推進する取り組みです。

3回目の実施となる今年は、クイズに回答して環境保全の支援につなげるキャンペーンを開催いたします。また、プロジェクト期間中の関連イベントとして、東京ミッドタウン八重洲にてキャンドルワークショップを、たまプラーザ テラスにてクイズラリーを開催いたします。

・特設サイト：<https://kuradashi.jp/pages/oichii-project2025>

※「おいちい」とは、プロジェクトのテーマである「おいしい地球をいつまでも。」の頭文字からきています。また、子どもたちの無邪気な「おいちい」を守りたいという想いも込められています。

▽クイズ企画「クイズに答えるだけで地球にいいこと」

食や環境に関する知識が身につくさまざまなクイズに回答いただき、皆さまからいただいた回答1回につき1円を、クラダシが日本自然保護協会(※2)に寄付いたします。本クイズには、本プロジェクトの協業パートナーである株式会社ロイヤリティ マーケティングが提供するSDGsアプリ「Green Ponta Action」からもご参加いただけます。また、クイズ回答終了後に回答完了画面をSNS(Instagram、X)に投稿していただくと、豪華賞品が当たるキャンペーンも実施いたします。

【開催概要】

- ・開催期間：2025年5月30日(金)～6月30日(月)
- ・参加方法：[「おいちいプロジェクト2025」特設サイト](#)、もしくは「[Green Ponta Action](#)」アプリから参加
- ・クイズ内容：食や環境に関する知識が身につくクイズ
- ・参加特典：
 - ①クイズ1回答につき、クラダシから1円を日本自然保護協会(※2)に寄付
 - ②クイズ回答終了後、SNS(Instagram、X)へのご投稿で豪華賞品にエントリー(※3)
- ・当選連絡：当選者の方へ7月中旬にKuradashiの公式アカウント(X：[@kuradashi_jp](#)、Instagram：[@kuradashi.jp](#))よりダイレクトメッセージをお送りいたします。当選の発表はDMでのご連絡をもって代えさせていただきます。

※2 日本自然保護協会について：

NACS-J(ナックスジェイ・日本自然保護協会)は、寄付に基づく支援により活動している団体です。設立から70年、日本の自然保護全般を対象に活動しており、その活動が認められ公益財団法人として国に認証された団体です。(

<https://www.nacsj.or.jp/>) 寄付額は、生物多様性の保護活動や自然保護の普及啓発に使用されます。

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当：齋藤 pr@kuradashi.jp

Press Release

※3 エントリーする賞や景品はお選びいただけません。また、アカウントを非公開にしている場合、本プロジェクトには参加いただけません。ご了承ください。

▽関連イベント

①廃油を活用したキャンドルづくりワークショップ

廃油をリサイクルして、カラフルなキャンドルをつくるワークショップを開催いたします。
つくったキャンドルに火を灯し、お子さんと一緒に家族で環境について考える機会を提供いたします。
詳細はこちら: <https://corp.kuradashi.jp/news/2025-05-09-1/>

【開催概要】

- ・開催日程: 2025年5月31日(土)、6月1日(日)
 - ・開催場所: 東京ミッドタウン八重洲 2F Hacoa DIRECT STORE横 EV前スペース
(東京都中央区八重洲二丁目2番1号)
 - ・開催時間: 11:00～16:55
 - ・特別協賛: 一般社団法人八重洲二丁目北地区エリアマネジメント
- ※本イベントはお子さま向けのイベントです。未就学のお子さまは安全のため保護者の方同伴でご参加ください。
※本イベントは予約制です。以下URLよりお申込みください。

<https://oichii2025-midtown.peatix.com>

②SDGsクイズラリー

東急田園都市線「たまプラーザ駅」直結の商業施設「たまプラーザ テラス」の施設内を巡りながら、東急グループやたまプラーザ テラスのサステナブルな取り組みについて楽しく学ぶことができるクイズラリーを実施いたします。クイズにご参加いただき、正解された方には素敵な景品をプレゼントいたします。地域の皆さまとともに、環境意識の向上を目指した取り組みとして、初めて開催します。

【開催概要】

- ・開催日程: 2025年6月21日(土)、6月22日(日)
- ・開催場所: たまプラーザ テラス(横浜市青葉区美しが丘1-1-2)
- ・参加方法: たまプラーザ テラス ゲートプラザ 1F「Kuradashi」店舗前の受付でクイズ回答用紙を受け取って参加

■おいちいプロジェクト2025協賛パートナー 一覧(順不同)

一般社団法人八重洲二丁目北地区エリアマネジメント
株式会社東急モールズデベロップメント
三井不動産株式会社
キスコフーズ株式会社
株式会社やまやコミュニケーションズ
全農パールライス株式会社
株式会社たらみ
ダノンジャパン株式会社
エスフーズ株式会社
株式会社トマトコーポレーション
株式会社極洋
淡路島第一次産業振興公社
ネスレ日本株式会社
サッポロホールディングス株式会社
株式会社中西製作所

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 齋藤 pr@kuradashi.jp

■Green Ponta Actionについて

株式会社ロイヤリティ マーケティングが提供する「Green Ponta Action」は、「今日することで、未来を変えてゆく」をコンセプトに、日常生活の中で気軽に取り組めるアクションを積み重ねることで、持続可能な未来に向けた活動を応援できるスマートフォンアプリです。ステージに応じて、Pontaポイントがたまる特典があります。

2021年4月に提供を開始し、130万ダウンロードを突破しました。1日あたり13万人以上、月間25万人以上のユーザーが、アプリを利用してSDGsアクションに取り組んでいます。

▶Green Ponta Actionダウンロードページ (<https://greenponta.net/redirect.html>)

▶Green Ponta Action情報発信ブログ (note) (<https://note.com/gpa/>)

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは

Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。

フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>

■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 河村晃平

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>

・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>

・冷凍宅配弁当「Dr. つるかめキッチン」: <https://tsurukame-kitchen.com/>

【店舗一覧】

・Kuradashi店舗一覧: <https://kuradashi.jp/pages/stores>

【クラダシのサステナビリティ】

・サステナビリティサイト: <https://corp.kuradashi.jp/sustainability/>

・サステナビリティレポート: <https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

【2025年3月末時点の主な累計実績】

・フードロス削減量: 28,365トン ・経済効果: 138億0,061万円

・CO2削減量: 75,195t-CO2 ・支援総額: 163,012,869円

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 齋藤 pr@kuradashi.jp