

報道関係各位

2025年12月2日

クラダシ、食品事業者向け「おせち」の出品を募集
～需要ピークが短い季節性商材の新たな販路と社会貢献の機会を提供～

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:河村晃平、以下「クラダシ」)は、Kuradashi「ロスおせち」の取り組みにご賛同いただける食品関連事業者の皆さまを対象に、「おせち」の出品を広く募集いたします。本取り組みは、年末年始の新たな販売機会として活用いただきながら、食品の有効活用を通じて社会貢献につなげる取り組みです。

**■2026おせち市場**

2026年の重詰めおせち市場は前年比0.5%増の約851億円(※1)と予測されており、さらに、消費者ニーズの多様化により、少人数向け・洋風・低価格帯・スイーツ・IPコラボ商品などの展開が進んでいます。(※2)

※1出典: 日本経済新聞「[おせち商戦、物価高でコスパ競う 東武百貨店は「肉マシマシ」](#)」

※2出典: 日本ネット経済新聞「[【おせちEC商戦＜通販・EC企業編＞】予約開始が早期化、IPコラボも増加](#)」

■Kuradashi「ロスおせち」の取り組み

Kuradashiでは、年末の需要ピークを過ぎたおせちを「ロスおせち」として販売し、食品の有効活用を通じた社会貢献に取り組んでいます。昨年は、伝統的な和風おせちから洋風おせち、精進料理まで幅広く取り扱い、1人前から家族向けサイズまで販売しました。今年も同様の取り組みを開始しており、社会的価値のある販売に賛同いただける事業者の出品を受け付けています。さらに、おせちに加え、カニ・肉類・酒類など、年末年始向けの季節性商材も対象としており、販路拡大や新規顧客獲得にもつながります。

新しい年の始まりに、「もったいない」を減らす社会貢献とビジネス機会を両立させる取り組みにご賛同いただける事業者さまからのお問い合わせをお待ちしております。

・参考: プレスリリース「[Kuradashi、年末年始のフードロス削減を目指し、今年も「ロスおせち」の販売を開始!](#)」

■募集概要

・出品お申込みフォーム:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScQ42cRWQWFkPRMmgh2wviS6yxvUcw63nqxBciDTm344MsiDQ/viewform>

・出品募集商材: おせち／年末ギフト／カニ・肉類／酒類 など年末年始向け季節性商材

▽昨年のおせちお取り扱い実績



*2024年12月上旬〜年内までの実績件数

今後もクラダシはフードロス削減を目指し、楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる、そんなソーシャルグッドマーケットを創出してまいります。

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは
Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。
フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。

さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。

楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>

■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 河村晃平

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>
- ・冷凍宅配弁当「Dr. つるかめキッチン」: <https://tsurukame-kitchen.com/>
- ・冷凍宅配弁当「Kitchen Chef & Doctor」: <https://chef-doctor.com/shop>
- ・オンライン料理教室「La Table de SHIORI Online」: <https://online.atelier-shiori.com/>

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 齋藤 pr@kuradashi.jp

【店舗一覧】

・Kuradashi店舗一覧: <https://kuradashi.jp/pages/stores>

【クラダシのサステナビリティ】

・サステナビリティサイト: <https://corp.kuradashi.jp/sustainability/>

・サステナビリティレポート: <https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

【2025年9月末時点の主な累計実績】

・フードロス削減量: 30,828トン ・経済効果: 149億9,926万円

・CO2削減量: 81,726t-CO2 ・支援総額: 173,991,693円

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。