

報道関係各位

2025年12月15日

クラダシ、アサヒグループ食品のオールインワンゲル 「素肌しずく リッチゲル」のサンプリングを産院と保育園にて実施

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:河村晃平、以下「クラダシ」)は、アサヒグループ食品株式会社(本社:東京都墨田区、代表取締役社長:川原浩、以下「アサヒグループ食品」)のオールインワンゲル「素肌しずく リッチゲル」(販売名:素肌しずく ゲルSa)のサンプリングを実施いたしました。本サンプリングは、子育て世代の母親をターゲットに、6月には全国の産院で、8月には全国の保育所で展開いたしました。



Asahi

素肌で出会う、母と子に。



■サンプリング実施の概要

「素肌しずく」はアサヒグループ食品が展開する、プラセンタエキス(医薬部外品/有効成分、化粧品/保湿成分)を配合したスキンケアシリーズです。その中でも「素肌しずく リッチゲル」は美白(※1)ケアとしっかりと贅沢保湿を兼ね備えた高機能オールインワンゲルです。

クラダシは、商品のみを提供するサンプリングではなく、メッセージとともに商品や会社の魅力やブランドを伝えることで認知を広げ、ファンがつかれるサンプリングソリューションを提供しています。

このたび、毎日自分のスキンケアを後回しにして子育てをがんばるママやこれから子育てを迎えるママたちの素肌を応援したいという気持ちを込め、6月と8月に産院と保育園にてサンプリングを実施いたしました。サンプリングの実施にあたり、6月は全国25か所の産院に、8月は株式会社さくらさくみらい(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:西尾義隆、以下「さくらさくみらい」)が運営する全国88か所の保育所にご協力いただきました。

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当:齋藤 pr@kuradashi.jp

※1 美白:メラニンの生成を抑え、シミ、そばかすを防ぐ

■サンプリングの反響

サンプリングの配布とあわせてアンケートへの回答をお願いしたところ、6月および8月で合計250名以上の方にご協力いただきました。

サンプリングを実施した産院・保育所のいずれにおいても、ターゲットである30～40代の0～6歳のお子さまを持つ子育て世代の母親の皆さまから多くの回答をいただきました。

商品については、「保湿力の高さ」や「伸びの良さ」など使い心地を評価する声のほか、「時短」「便利」といったオールインワンならではの特性を評価する意見も多く寄せられました。また、今後の利用意向については、サンプリングを体験された方の7～8割が「今後も使い続けたい」と回答しています。

さらに、回答者の約5割は、日々のスキンケアにかけられる時間を「5分未満」と回答しており、「お風呂あがりにべたつかずに、さっと使用できるのが良い」といった声も寄せられました。



Asahi

応援する肌を、応援したい。



■「素肌しずく リッチゲル」の商品特長

- 販売名:素肌しずく ゲルSa[医薬部外品]
ブランドサイト: <https://www.asahi-gf.co.jp/special/shizuku/rich.html>
- 美白(※1)と乾燥による小じわを目立たなくする(※2)高機能オールインワンゲルです。
- 1品で化粧水、美容液、乳液、クリーム、パック効果の5つの機能を備えています。
- 美白有効成分プラセンタエキスと贅沢8種の保湿成分を配合しています。
- ヒアルロン酸(保湿成分)とパック効果成分セリシン(保湿成分)がダブルでピタッと密着して、肌のうるおいを逃がしません。

※2:効能評価試験済み

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当:齋藤 pr@kuradashi.jp

ミッションを「ソーシャルグッドカンパニーでありつづける」と掲げるクラダシは、季節によって需要が変動する商品などの販促支援やマーケティング支援、企業のブランディングや広告受託事業に取り組んでまいりました。引き続き、「社会課題」をワクワクで解決していくソリューションの提供により、企業・商品・サービスの価値を社会に広く届けてまいります。

■アサヒグループ食品株式会社について

代表者氏名：川原浩

設立：2015年7月

本社所在地：〒130-8602 東京都墨田区吾妻橋1-23-1

URL：<https://www.asahi-gf.co.jp/>

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは

Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。

フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。

さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。

楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL：<https://www.kuradashi.jp/>

■株式会社クラダシについて

代表者氏名：河村晃平

設立：2014年7月

本社所在地：〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL：<https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」：<https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」：<https://www.kuradashi.jp/fund>
- ・冷凍宅配弁当「Dr.つるかめキッチン」：<https://tsurukame-kitchen.com/>
- ・冷凍宅配弁当「Kitchen Chef & Doctor」：<https://chef-doctor.com/shop>

【店舗一覧】

- ・Kuradashi店舗一覧：<https://kuradashi.jp/pages/stores>

【クラダシのサステナビリティ】

- ・サステナビリティサイト：<https://corp.kuradashi.jp/sustainability/>
- ・サステナビリティレポート：<https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

【2025年9月末時点の主な累計実績】

- ・フードロス削減量：30,828トン ・経済効果：149億9,926万円
- ・CO2削減量：81,726t-CO2 ・支援総額：173,991,693円

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当：齋藤 pr@kuradashi.jp