

報道関係各位

2026年1月14日

クラダシ×全農 パールライス
3日間限定のおトクな「米祭」をKuradashiで開催
～米高騰による米離れが進む今、日本のおいしいお米を食卓に届ける～

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:河村晃平、以下「クラダシ」)は、全農パールライス株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:山本貞郎)と共同で、2026年1月14日(水)から3日間限定の特別キャンペーン「米祭(こめまつり)」を開催いたします。本キャンペーンでは、昨今の米価格高騰による「米離れ」という社会課題に対し、国産米全22商品を20%OFFで提供することで、日本の主食であるお米を無理なく、おいしく選べる機会を創出します。

・「米祭」特設サイト: <https://kuradashi.jp/pages/komematsuri-20off>



■「米祭」開催概要

「米祭」期間中は、Kuradashiで取り扱う国産米商品を通常Kuradashi価格より20%OFFでご購入いただけます。

- ・開催期間: 2026年1月14日(水) 0:00 ～ 1月16日(金) 23:59
- ・特典内容: 対象の国産米商品(計22商品)に使用可能な「20%OFFクーポン」の配布
- ・対象商品: Kuradashiで販売する国産米 全22商品
- ・特設サイト: <https://kuradashi.jp/pages/komematsuri-20off>

▽対象商品(一部)

【20%OFF】米祭（全農パールライス）の通販商品一覧（22件）

価格順



全農パールライス「パールライスのお米」5kg×…
1袋あたり 4,620 円～
9,480円～



全農パールライス「無洗米パールライスのお米」…
1袋あたり 4,645 円～
9,580円～



全農パールライス「無洗米福島県産天のつぶ」…
1袋あたり 5,170 円～
10,680円～



全農パールライス「千葉県産コシヒカリ」5kg…
1袋あたり 5,295 円～
10,980円～



■キャンペーン実施の背景

2024年以降、災害対策による買いだめや天候不順が重なり、米の需給バランスが崩れたことで価格が急騰しました。（※1）現在も小売店では高値が続く「高止まり」の状態にあり、家計への負担が増えています。

住友生命保険相互会社が実施したアンケート調査（※2）によると、お米の価格高騰を受けて「米を買い控えるようになった」と回答した人は約3割に達しており、日本の主食であるお米が食卓から遠のいてしまう「米離れ」が社会課題となっています。

このような課題を抱える今、クラダシと全農パールライスは、改めて国産米の価値を再発見し、安心しておいしいお米を毎日の食卓で楽しんでいただきたいという思いから、本キャンペーンを開催いたします。

※1 出典：三菱総合研究所「『令和のコメ騒動』(7) 価格高騰の主因となる需給ギャップとその構造」

※2 出典：住友生命「スミセイ「わが家の台所事情アンケート」2025」

クラダシは、ミッションを「善いビジネスで未来に実りを。」、ビジョンを「日本一のインパクト企業グループへ。」と掲げ、世の中に山積するさまざまな社会課題を価値へと転換し、社会・環境・経済へ確かなインパクトをもたらす事業を展開しています。

今後も、フードロス削減が循環する「善い食事業」の一つであるソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を通じて、パートナー企業さまと協業しながら、さまざまな食の課題の解決に取り組んでまいります。

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当：齋藤 pr@kuradashi.jp

■Kuradashi Food:フードロス削減の大きな輪をつくる。

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」の運営を核に、サプライチェーンの上流から下流までの全工程に深く関与し、これまでのECの枠を超え、食品メーカーの在庫管理や物流戦略を共に考えることで、フードロス削減が循環する「善い食産業」のインフラとなることを目指します。

URL: <https://corp.kuradashi.jp/food/>

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは

Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。

フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。

さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。

楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>

■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 河村晃平

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>
- ・冷凍宅配弁当「Dr.つるかめキッチン」: <https://tsurukame-kitchen.com/>
- ・冷凍宅配弁当「Kitchen Chef & Doctor」: <https://chef-doctor.com/shop>
- ・オンライン料理教室「La Table de SHIORI Online」: <https://online.atelier-shiori.com/>

【店舗一覧】

- ・Kuradashi店舗一覧: <https://kuradashi.jp/pages/stores>

【クラダシのインパクト】

- ・インパクトサイト: <https://corp.kuradashi.jp/impact/>
- ・サステナビリティレポート: <https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

【2025年9月末時点の主な累計実績】

- ・フードロス削減量: 30,828トン
- ・経済効果: 149億9,926万円
- ・CO2削減量: 81,726t-CO2
- ・支援総額: 173,991,693円

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。