

報道関係各位

2026年1月22日

クラダシ、新CI策定の全貌を公開 ～「全社対話」で導き出した「Social Growth Company」への進化の軌跡～

株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:河村晃平、以下「クラダシ」)は、**2026年1月13日**に発表したコーポレートアイデンティティ(以下「CI」)刷新について、プロジェクトの裏側を綴る連載企画「プロジェクトヒストリー(全4回)」をクラダシ公式noteにて開始いたしました。

第一弾では、半年間のプロジェクトの中で行われた全社対話プロセスと、新ミッション・ビジョンに込めた社員の想い、そして葛藤の記録を公開します。

・クラダシ公式note:<https://note.com/kuradashi/n/n20644521516b>

The logo for Kuradashi features the word "Kuradashi" in a bold, black, sans-serif font. The letter "i" has a small green dot above it. There is also a small green dot positioned above the letter "d".

クラダシは、ミッションを「善いビジネスで 未来に実りを。」、ビジョンを「日本一のインパクト企業グループへ。」と掲げ、フードロス削減から電力ロス削減まで事業を展開し、世の中に山積するさまざまな社会課題を価値へと転換しつつ、社会・環境・経済へ確かなインパクトをもたらす「ソーシャルグロースカンパニー(Social Growth Company)」を目指します。

▽CI刷新に関するプレスリリースはこちら
<https://corp.kuradashi.jp/news/2026-01-13/>

■第一弾記事について

今回のCI刷新は、トップダウンによる決定ではなく、社員一人ひとりとの1on1やスマートグループセッションなど、徹底的な「対話」を通じて行われました。ミッションに「善いビジネスで、未来に実りを。」、ビジョンに「日本一のインパクト企業グループへ。」を掲げる私たちが、どのように組織の意思を統一し、新たな指針を導き出したのか、第一弾記事では、その意思決定のプロセスと背景にある想いをまとめました。



クラダシは、新CIとともに、これまでのフードビジネスを「インフラ」へと進化させるとともに、電力ロスの削減を目指すエネルギー事業など、多角的なアプローチで社会課題の解決に取り組んでまいります。

■株式会社クラダシについて

代表者氏名：河村晃平

設立：2014年7月

本社所在地：〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL：<https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」：<https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」：<https://www.kuradashi.jp/fund>
- ・冷凍宅配弁当「Dr.つるかめキッチン」：<https://tsurukame-kitchen.com/>
- ・冷凍宅配弁当「Kitchen Chef & Doctor」：<https://chef-doctor.com/shop>
- ・オンライン料理教室「La Table de SHIORI Online」：<https://online.atelier-shiori.com/>

【店舗一覧】

- ・Kuradashi店舗一覧：<https://kuradashi.jp/pages/stores>

【クラダシのインパクト】

- ・インパクトサイト：<https://corp.kuradashi.jp/impact/>
- ・サステナビリティレポート：<https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

【2025年9月末時点の主な累計実績】

- ・フードロス削減量：30,828トン
- ・CO2削減量：81,726t-CO2
- ・経済効果：149億9,926万円
- ・支援総額：173,991,693円

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当：齋藤 pr@kuradashi.jp