

報道関係各位

2026年1月30日

## クラダシ、CI刷新の裏側を公開 第2弾記事配信 ～プロジェクトリーダーが語る「クラダシらしさ」の追求～

株式会社クラダシ（本社：東京都品川区、代表取締役社長CEO：河村晃平、以下「クラダシ」）は、コーポレートアイデンティティ（以下「CI」）刷新プロジェクトの裏側を綴った連載企画「CI刷新プロジェクトヒストリー（全4回）」の第二弾記事を、クラダシ公式noteにて配信いたしましたので、お知らせいたします。

第二弾記事では、本プロジェクトのリーダーを務めた社員の想いをインタビュー形式でまとめています。

・クラダシ公式note：<https://note.com/kuradashi/n/n1dabceca1c28>

The logo for Kuradashi, featuring the word "Kuradashi" in a bold, black, sans-serif font. The letter "i" has a small green dot above it. There is also a small green dot to the right of the "h".

クラダシは、ミッションを「善いビジネスで 未来に実りを。」、ビジョンを「日本一のインパクト企業グループへ。」と掲げ、フードロス削減から電力ロス削減まで事業を展開し、世の中に山積するさまざまな社会課題を価値へと転換しつつ、社会・環境・経済へ確かなインパクトをもたらす「ソーシャルグロースカンパニー（Social Growth Company）」を目指します。

▽CI刷新に関するプレスリリースはこちら

<https://corp.kuradashi.jp/news/2026-01-13/>

### ■第二弾記事について

第二弾記事は、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」のバイヤー業務と兼務しながら、本プロジェクトリーダーを務めた社員へのインタビュー記事です。

新CI策定にあたり「1on1」や「スマートループセッション」といった全員の想いを吸い上げるボトムアップのアプローチを選択した理由や、経営陣とメンバーをつなぎ、組織全体を巻き込んでいくうえでの奮闘や葛藤について、まとめました。

▽第一弾記事はこちら

<https://note.com/kuradashi/n/n20644521516b>

クラダシは、新CIとともに、これまでのフードビジネスを「インフラ」へと進化させるとともに、電力ロスの削減を目指すエネルギー事業など、多角的なアプローチで社会課題の解決に取り組んでまいります。

**■株式会社クラダシについて**

代表者氏名:河村晃平

設立:2014年7月

本社所在地:〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL:<https://corp.kuradashi.jp/>

**【サービス紹介】**

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」:<https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」:<https://www.kuradashi.jp/fund>
- ・冷凍宅配弁当「Dr. つるかめキッチン」:<https://tsurukame-kitchen.com/>
- ・冷凍宅配弁当「Kitchen Chef & Doctor」:<https://chef-doctor.com/shop>
- ・オンライン料理教室「La Table de SHIORI Online」:<https://online.atelier-shiori.com/>

**【店舗一覧】**

- ・Kuradashi店舗一覧:<https://kuradashi.jp/pages/stores>

**【クラダシのインパクト】**

- ・インパクトサイト:<https://corp.kuradashi.jp/impact/>
- ・サステナビリティレポート:<https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

**【2025年9月末時点の主な累計実績】**

- ・フードロス削減量:30,828トン
- ・経済効果:149億9,926万円
- ・CO2削減量:81,726t-CO2
- ・支援総額:173,991,693円

---

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。

**【本件に関するお問い合わせ】**

広報担当:齋藤 pr@kuradashi.jp