

報道関係各位

2026年1月30日

クラダシ、CI刷新の裏側を公開 第2弾記事配信 ～プロジェクトリーダーが語る「クラダシらしさ」の追求～

株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:河村晃平、以下「クラダシ」)は、コーポレートアイデンティティ(以下「CI」)刷新プロジェクトの裏側を綴った連載企画「CI刷新プロジェクトストーリー(全4回)」の第二弾記事を、クラダシ公式noteにて配信いたしましたので、お知らせいたします。

第二弾記事では、本プロジェクトのリーダーを務めた社員の想いをインタビュー形式でまとめています。

・クラダシ公式note: <https://note.com/kuradashi/n/n1dabceca1c28>

Kuradashi

クラダシは、ミッションを「善いビジネスで 未来に実りを。」、ビジョンを「日本一のインパクト企業グループへ。」と掲げ、フードロス削減から電力ロス削減まで事業を展開し、世の中に山積するさまざまな社会課題を価値へと転換しつつ、社会・環境・経済へ確かなインパクトをもたらす「ソーシャルグロースカンパニー(Social Growth Company)」を目指します。

▽CI刷新に関するプレスリリースはこちら

<https://corp.kuradashi.jp/news/2026-01-13/>

■第二弾記事について

第二弾記事は、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」のバイヤー業務と兼務しながら、本プロジェクトリーダーを務めた社員へのインタビュー記事です。

新CI策定にあたり「1on1」や「スモールグループセッション」といった全員の想いを吸い上げるボトムアップのアプローチを選択した理由や、経営陣とメンバーをつなぎ、組織全体を巻き込んでいくうえでの奮闘や葛藤について、まとめました。

▽第一弾記事はこちら

<https://note.com/kuradashi/n/n20644521516b>

クラダシは、新CIとともに、これまでのフードビジネスを「インフラ」へと進化させるとともに、電力ロスの削減を目指すエネルギー事業など、多角的なアプローチで社会課題の解決に取り組んでまいります。

■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 河村晃平

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>
- ・冷凍宅配弁当「Dr. つるかめキッチン」: <https://tsurukame-kitchen.com/>
- ・冷凍宅配弁当「Kitchen Chef & Doctor」: <https://chef-doctor.com/shop>
- ・オンライン料理教室「La Table de SHIORI Online」: <https://online.atelier-shiori.com/>

【店舗一覧】

- ・Kuradashi店舗一覧: <https://kuradashi.jp/pages/stores>

【クラダシのインパクト】

- ・インパクトサイト: <https://corp.kuradashi.jp/impact/>
- ・サステナビリティレポート: <https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

【2025年9月末時点の主な累計実績】

- ・フードロス削減量: 30,828トン
- ・経済効果: 149億9,926万円
- ・CO2削減量: 81,726t-CO2
- ・支援総額: 173,991,693円

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 齋藤 pr@kuradashi.jp