

産官学のフロントランナーが集結！
「アップサイクル会議！！」を2月24日に開催

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ（本社：東京都品川区、代表取締役社長CEO：河村晃平、以下「クラダシ」）が参画するフードテック官民協議会（アップサイクルフードワーキングチーム）は、2026年2月24日（火）に東京・大手町の「3×3 Lab Future」にて、産・官・学のフロントランナーが集結するイベント「アップサイクル会議！！」を開催いたします。

本イベントでは、産・官・学のフロントランナーによるパネルディスカッションを通じて、アップサイクルの未来について熱く議論を交わします。

・お申込みフォーム：<https://peatix.com/event/4856009/view>

アップサイクルフードワーキングチーム主催（フードテック官民協議会）

アップサイクル会議!!

～アップサイクルチームが語る
ものづくりの **偏愛**トーク～

日時：2026年2月24日（火）14:00-16:00
場所：3×3 Lab Future

UPCYCLED FOOD
Working Team

捨てられるはずのモノが、愛される商品に変わるまで

- ・農林水産省 フードテック官民協議会内に設立されたアップサイクルフードワーキングチームの取り組み紹介
- ・産・官・学で語り尽くす、アップサイクルの現在地
実際に作ってみてどうだったか、本音で語ります
アップサイクル商品の実物展示・紹介付！

本イベントでは、単なる「再利用」を超えた、ものづくりへの深いこだわりと「偏愛」をテーマに、アップサイクルの現在と未来を語り合います。当日は、実際に開発されたアップサイクル商品の展示・提供も予定しており、五感を通じて活動を体感いただけます。

■ 開催概要

日時：2026年2月24日（火）14:00～16:00（受付開始 13:45）

会場：3×3 Lab Future

（東京都千代田区大手町1-1-2 大手門タワー・ENEOSビル1階）

主催：フードテック官民協議会（アップサイクルフードワーキングチーム）

参加費：無料（事前申込必須）

▽当日のスケジュール（予定）

- ・14:00～14:10：本イベントについての説明および自己紹介
- ・14:10～14:20：クラダシの取り組みについて（※1）
- ・14:20～15:10：パネルディスカッション
- ・15:10～15:30：質疑応答

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当：齊藤 pr@kuradashi.jp

・15:30～15:55: ネットワーキング

※1 農林水産省の補助事業「令和6年度食品ロス削減緊急対策事業のうち食品ロス削減緊急対策モデル支援事業」の一環として実施した「[GREEN DOLCE](#)」の実績報告を行います。

■ パネルディスカッションの登壇者

産官学それぞれの立場から、アップサイクルの最前線に立つメンバーが登壇します。

- ・農林水産省 大臣官房 新事業・食品産業部 外食・食文化課
食品ロス・リサイクル対策室 室長 鈴木学様
- ・埼玉工業大学 人間社会学部 情報社会学科 IT経営専攻 教授 本吉裕之様
- ・日興フーズ株式会社 企画部 大竹清夏様
- ・ASTRA FOOD PLAN株式会社 代表取締役社長 加納千裕様
- ・株式会社MareFox CEO /スイーツデザイナー 小北晃大様
- ・株式会社クラダシ ブランド事業部 部長 関ロー平

■ お申し込み方法

本イベントへの参加を希望される方は、下記Peatixの専用フォームよりご登録をお願いいたします。

▶お申込みフォーム: <https://peatix.com/event/4856009/view>

フードロス削減やアップサイクルに関心のある方、食品製造・1次産業の課題解決に興味がある方、産官学連携の具体的な事例を知りたい方などは、ぜひ本イベントにご参加いただき、情報収集やネットワークを築く機会としてご活用ください。

今後もクラダシは、これまでのフードビジネスを「インフラ」へと進化させるとともに、多角的なアプローチで社会課題の解決に取り組んでまいります。

■Kuradashi Food: フードロス削減の大きな輪をつくる。

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」の運営を核に、サプライチェーンの上流から下流までの全工程に深く関与し、これまでのECの枠を超え、食品メーカーの在庫管理や物流戦略を共に考えることで、フードロス削減が循環する「善い食産業」のインフラとなることを目指します。

URL: <https://corp.kuradashi.jp/food/>

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは

Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。

フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。

さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。

楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>

■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 河村晃平

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>
- ・冷凍宅配弁当「Dr. つるかめキッチン」: <https://tsurukame-kitchen.com/>
- ・冷凍宅配弁当「Kitchen Chef & Doctor」: <https://chef-doctor.com/shop>
- ・オンライン料理教室「La Table de SHIORI Online」: <https://online.atelier-shiori.com/>

【店舗一覧】

- ・Kuradashi店舗一覧: <https://kuradashi.jp/pages/stores>

【クラダシのインパクト】

- ・インパクトサイト: <https://corp.kuradashi.jp/impact/>
- ・サステナビリティレポート: <https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

【2025年9月末時点の主な累計実績】

- ・フードロス削減量: 30,828トン
- ・経済効果: 149億9,926万円
- ・CO2削減量: 81,726t-CO2
- ・支援総額: 173,991,693円

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。