

報道関係各位

2026年 2月12日

系統用蓄電所に係る匿名組合出資に関するお知らせ

株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:河村晃平、以下「クラダシ」)は、本日開催の取締役会において、系統用蓄電池の取得、開発、保有、運営等を営む 合同会社 ジャパンパワーストレージ1(本社:東京都中央区、代表社員:一般社団法人ジャパンパワーストレージ1、職務執行者:出澤貴人)に対し、匿名組合出資(以下「本匿名組合出資」)を行うことを決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

Kuradashi

■本匿名組合出資の背景

クラダシは、ミッションを「善いビジネスで未来に実りを。」、ビジョンを「日本一のインパクト企業グループへ。」と掲げ、社会課題を経済的価値へ転換することで、社会・環境・経済へ確かなインパクトをもたらす事業を展開しています。

事業領域拡大の一環として、2025年1月より、従来の「食」領域に加え、脱炭素社会の実現に資する再生可能エネルギー分野への取り組みを開始いたしました。中でも系統用蓄電池事業は、今後の市場拡大が見込まれる分野であり、2024年8月に発表した中期経営計画(2025年6月－2027年6月期)においても、中長期的な成長機会を有する領域と位置づけております。

すでにクラダシでは自社による系統用蓄電所の運営を開始しており、電力需給の安定化を通じた社会課題解決への貢献に加え、高い収益性が見込まれることを認識しております。こうした背景から、このたび、系統用蓄電所ファンド(以下「本ファンド」)への出資を決定いたしました。

本出資は、自社での直接運営による「蓄電所運営のノウハウの蓄積」に加え、ファンド形式による「資本効率を重視した取り扱い電力量の拡大」を組み合わせ、単独投資では成し得ないスピードで運用規模を拡大し、国内の再生可能エネルギー導入拡大という社会課題の解決を加速させることを目的としています。

本ファンドにおいては、6案件の系統用蓄電所の開発を予定しており、投資案件のリスクを分散しながら、早期に系統用蓄電所案件へ出資を行うことが、社会課題の解決を加速させ、企業価値の向上に繋がるものと判断しております。

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当:齋藤 pr@kuradashi.jp

■本匿名組合出資の概要

名称	合同会社ジャパンパワーストレージ1	
所在地	東京都中央区京橋二丁目12番6号AOJ税理士法人内	
営業者の代表者の 役職・氏名	代表社員 一般社団法人ジャパンパワーストレージ1 職務執行者 出澤貴人	
事業内容	系統用蓄電池の取得、開発、保有、運営等	
設立年月日	2025年6月26日	
出資の総額	6億円(当社の匿名組合出資金総額)	
出資比率	当社の匿名組合出資比率 13.37%	
当社と当該法人との関係	資本関係	該当事項はありません。
	人的関係	該当事項はありません。
	取引関係	該当事項はありません。
	関連当事者への該当 状況	該当事項はありません。

■今後の日程について

- | | |
|------------|----------------|
| 1. 取締役会決議 | 2026年2月12日 |
| 2. 出資契約締結日 | 2026年2月13日(予定) |
| 3. 匿名組合出資日 | 2026年2月23日(予定) |

■今後の見通し

本匿名組合出資はクラダシの中長期的な収益基盤の強化および企業価値向上に資するものであると考えております。なお、2026年6月期の通期連結業績に与える影響については、他の要因も含め現在精査中であり、開示すべき事項が発生しましたら速やかにお知らせいたします。

今後もクラダシは、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を中心とした既存事業の成長を推進するとともに、新規事業の構築・加速によって、「ソーシャルグロースカンパニー(Social Growth Company)」を目指してまいります。

■株式会社クラダシについて

代表者氏名:河村晃平

設立:2014年7月

本社所在地:〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>
- ・冷凍宅配弁当「Dr.つるかめキッチン」: <https://tsurukame-kitchen.com/>

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当:齋藤 pr@kuradashi.jp

- ・冷凍宅配弁当「Kitchen Chef & Doctor」: <https://chef-doctor.com/shop>
- ・オンライン料理教室「La Table de SHIORI Online」: <https://online.atelier-shiori.com/>

【店舗一覧】

- ・Kuradashi店舗一覧: <https://kuradashi.jp/pages/stores>

【クラダシのインパクト】

- ・インパクトサイト: <https://corp.kuradashi.jp/impact/>
- ・サステナビリティレポート: <https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

【2025年12月末時点の主な累計実績】

- ・フードロス削減量: 33,659トン ・経済効果: 163億7,672万円
- ・CO2削減量: 89,231t-CO2 ・支援総額: 181,283,531円

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。