

報道関係各位

2026年2月13日

## 「私たちのバレンタインは、2月15日から始まります。」 製造過程で発生する「規格外チョコレート」をレスキュー

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ（本社：東京都品川区、代表取締役社長CEO：河村晃平、以下「クラダシ」）は、世の中のバレンタイン商戦が落ち着く2月15日(日)より4日間限定で、製造過程で発生する「割れチョコ」などの規格外品にスポットを当てた特集「私たちのバレンタインは2月15日から始まります。」を開催いたします。

ギフト需要の裏側で、日常的に発生しながらも見過ごされがちな「ロスの危機にあるチョコレート」を、イベント後の今だからこそ、おトクにおいしくレスキューいたします。

・特設サイト：<https://kuradashi.jp/pages/valentine2026-ware-choco>



■「私たちのバレンタインは2月15日から始まります。」概要  
バレンタインギフト需要が高まる季節の裏側で、製造ラインでどうしても生まれてしまう「割れ」や「欠け」のあるチョコレート「割れチョコ」のロス削減を目指し、2月15日よりソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」にておトクに販売いたします。

- ・特集 : 「私たちのバレンタインは2月15日から始まります。」
- ・開催期間 : 2026年2月15日(日) 00:00～2月18日(水) 23:59まで
- ・販売場所 : 特設サイト(URL: <https://kuradashi.jp/pages/valentine2026-ware-choco>)
- ・内容 : 製造過程で発生した「割れチョコ」等のおトクな販売
- ・特典 : 対象商品にご利用いただける1,000円OFF・500円OFFクーポンの配布

▽目玉商品

- ・商品名 :「割れチョコ ランダム詰め合わせ」  
2袋セット
- ・価格 :1,980円(税込)※
- ・商品内容 :全14種類からなる割れチョコレートの中から、ランダムで2種類をお届け  
(ホワイト系、ミルク系、ダーク系)
- ・内容量 :360g (180g×2種)
- ・販売ページ :

<https://kuradashi.jp/products/9051151171733>

※価格は、1,000円OFFクーポン適用時の価格です。

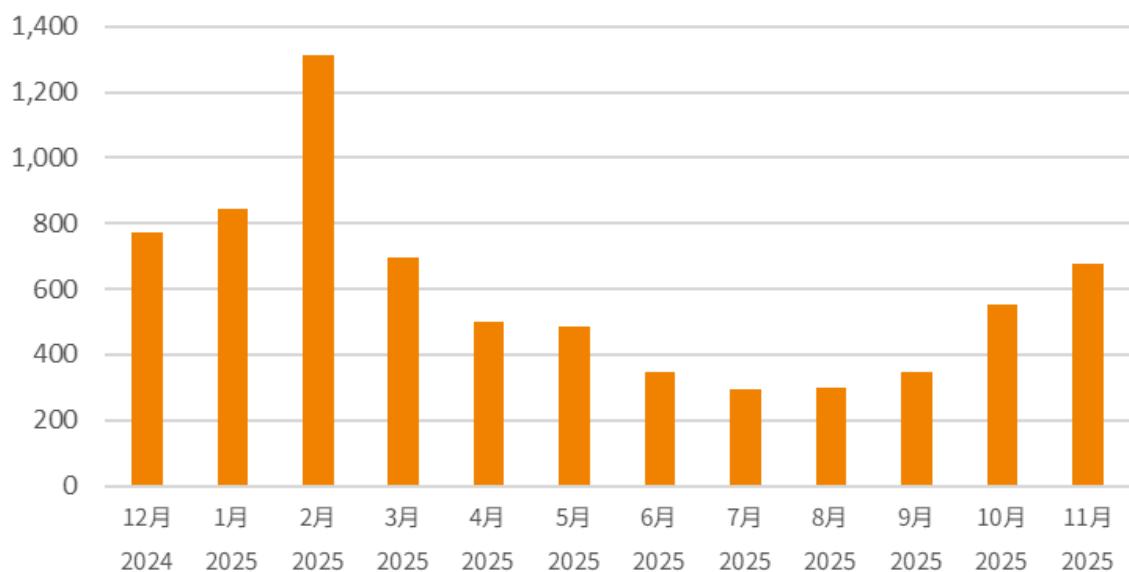


■取り組みの背景

日本のチョコレート消費は、バレンタインデーに年間最大のピークを迎えます。総務省の家計調査(※1)によると、2月のチョコレート支出金額は他の月の平均と比較して約2.6倍に急増しますが、イベント終了後の3月以降は需要が急激に落ち込みます。そのため、バレンタイン商戦に向けた大量生産の過程で発生した「規格外品」や、ギフト需要から外れた商品は、販売のチャンスを失い、長期在庫や廃棄のリスクが高まるという構造的な課題を抱えています。

ギフト用のチョコレートは美しいパッケージや見た目が重要視されますが、その製造過程ではどうしても「割れ」や「欠け」が発生します。これらは味や品質には全く問題のない商品です。パッケージや外見の装飾にとらわれない「ありのままのチョコレート」の価値に光を当て、おいしくおトクな消費を通じてフードロス削減に貢献いたします。

## 1世帯当たりチョコレート年別支出（二人以上世帯）



総務省統計局「家計調査」二人以上世帯 品目分類による日別支出をもとにクラダシにて作成

【本件に関するお問い合わせ】  
広報担当: 斎藤 pr@kuradashi.jp

※1 出典: [総務省統計局「家計調査」二人以上世帯 品目分類による日別支出\(2024年12月～2025年11月\)](#)

今後もクラダシは、フードロス削減をはじめ、さまざまな社会課題を価値へと転換しつつ、社会・環境・経済へ確かなインパクトをもたらす「ソーシャルグロースカンパニー(Social Growth Company)」を目指します。

■Kuradashi Food: フードロス削減の大きな輪をつくる。

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」の運営を核に、サプライチェーンの上流から下流までの全工程に深く関与し、これまでのECの枠を超えて、食品メーカーの在庫管理や物流戦略と共に考えることで、フードロス削減が循環する「善い食産業」のインフラとなることを目指します。

URL: <https://corp.kuradashi.jp/food/>

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは

Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。

フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。

さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。

楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>

■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 河村晃平

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>
- ・冷凍宅配弁当「Dr. つるかめキッチン」: <https://tsurukame-kitchen.com/>
- ・冷凍宅配弁当「Kitchen Chef & Doctor」: <https://chef-doctor.com/shop>
- ・オンライン料理教室「La Table de SHIORI Online」: <https://online.atelier-shiori.com/>

【店舗一覧】

- ・Kuradashi店舗一覧: <https://kuradashi.jp/pages/stores>

【クラダシのインパクト】

- ・インパクトサイト: <https://corp.kuradashi.jp/impact/>
- ・サステナビリティレポート: <https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 斎藤 pr@kuradashi.jp

**【2025年12月末時点の主な累計実績】**

- ・フードロス削減量:33,659トン
  - ・CO2削減量:89,231t-CO2
  - ・経済効果:163億7,672万円
  - ・支援総額:181,283,531円
- 

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社  
クラダシの登録商標です。